

У різних країнах світу монорельсова дорога вже успішно використовується в якості оглядово-екскурсійного транспорту в розважальних парках і рекреаційних територіях. Монорейкова дорога розташована в таких всесвітньо відомих парках як Діснейленд у США, Європарк в Німеччині, зоопарк Ueno Zoo в Японії.



Рисунок 1 – Монорейкова дорога у Діснейленді, США

Таким чином, впровадження монорельсового транспорту як оглядово-екскурсійного дає можливість створити більш сприятливі умови для мешканців міста. Цей захід сприятиме воз'єднанню людини з природою, тим самим покращуючи якість життя людей в місті, зробить місто більш привабливим та комфортним для життєдіяльності.

ОСНОВИ КОНЦЕПЦІЇ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНО-ПІЗНАВАЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ ЯК ЕЛЕМЕНТУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ МІСТА

Донченко І.В.

Науковий керівник – Соловйова О.С., канд. мистецтв., доцент

Постановка питання. Туризм та індустрія подорожей вже перетворилися в найбільший сектор світової економіки. Передбачається, що і в подальшому цей сектор буде активно розширюватися і генерувати

створення нових робочих місць. Більш того, він буде залишатися надійним двигуном муніципального, регіонального і національного розвитку. Вже сьогодні туризм для багатьох країн і регіонів служить істотним джерелом доходів і зайнятості населення. В світовому досвіді увагу туристів активно привертають шляхом створення туристичних комплексів із різноманітною тематикою та різних масштабів.

Актуальність дослідження. Підвищення інвестиційної привабливості міст, що володіють історичними, культурними чи іншими пізнавальними або рекреаційними ресурсами архітектурно-містобудівними засобами і, внаслідок, створення бренду міста, що передбачає комплекс заходів, які спрямовані на формування його іміджу. Популяризація культурно-історичних досягнень міста серед його жителів і приїжджих різних поколінь.

Ціль дослідження. Сформулювати базові положення архітектурно-містобудівної концепції організації туристично-пізнавального комплексу як елементу туристичної інфраструктури міста.

Змістовна складова дослідження даної теми викладено нижче. Створення туристично-пізнавального комплексу передбачає глибоке передпроектне дослідження для виявлення ключової тематики та прийняття концептуальної моделі. Історичні події, технічні досягнення або природні особливості міста як об'єкти експонування, є передумовою для організації тематичних туристично-пізнавальних комплексів що, в свою чергу, впливають на розвиток туристичної інфраструктури. Створення символу місця як логотипу туристично-пізнавального комплексу, сприятиме виробленню асоціативного сприйняття території комплексу і міста в цілому. За наявності тематики необхідно чітко визначитися з основними функціональними блоками: головних, другорядних і допоміжних функцій, що забезпечить правильне функціонування туристично-пізнавального комплексу в цілому і раціональне використання території.

Щодо розміщення туристично-пізнавального комплексу, визначення території для проектування безпосередньо залежить від тематики пізнавального туризму – в межах пішохідної досяжності до об'єкту експонування. За наявності цінних архітектурних або інших об'єктів туризму (особливо в разі обраної тематики) доцільно організувати туристичний маршрут.

Висновки. Так, можна сформулювати основні тези концепції формування туристично-пізнавальних комплексів:

- Визначення з тематикою створюваного комплексу, а також створення символу місця;

- Визначення території для проектування туристично-пізнавального комплексу;
- Організація туристично-пізнавального комплексу як елементу туристичної інфраструктури міста складається з трьох базових аспектів: структурно-функціонального аспекту, планувального та композиційного, що мають враховуватись комплексно;
- При організації туристичної інфраструктури необхідно забезпечити пішохідно-транспортні зв'язки між об'єктами туризму.

Дані висновки лягли в основу проектної частини дослідницької роботи, що подано нижче.

Організація території туристично-пізнавального комплексу має систему ієрархії функцій та об'єктів. Так, об'єкти головного функціонального блоку виділяються планувально і композиційно: візуально та фізично шляхи ведуть безпосередньо до головних об'єктів, виділених планувальною та/або висотною домінантою. Об'єкти другорядного функціонального блоку присутні на території як окремо від головних, так і в супроводі до них, не відволікаючи уваги від об'єктів головної функції, а навпаки підкреслюючи її, але планувально до об'єктів другорядної функції також безпосередня планувальна доступність. І, як невід'ємний атрибут, що забезпечує правильне функціонування об'єктів головного і другорядного функціональних блоків, об'єкти допоміжної функції розміщуються як дочірні.

Організація туристичної інфраструктури міста означає забезпечення зв'язків між її об'єктами, як транспортних та пішохідних з урахуванням розміщення історико-архітектурних пам'яток міста, передбачити розпізнавальні знаки на маршрутах з усіма видами сприйняття (звукові, тактильні та візуальні) для забезпечення доступності всім туристам.

Таким чином, запропонована структура містобудівного формування туристично-пізнавального комплексу як елементу туристичної інфраструктури міста відповідає наведеній науково-дослідній концепції.

РОЛЬ ГОТЕЛЬНИХ КОМПЛЕКСІВ В АРХІТЕКТУРНО-МІСТОБУДІВЕЛЬНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ МІСТА ХАРКОВА)

Гурьянова А.А.

Науковий керівник – Соловйова О.С., канд. мистецтв., доцент

Соціальні комунікації розвиваються швидкими темпами і чинять все більш помітний вплив на суспільне життя і культуру міста. Харків