

розвитку його стомлення і зниження рівня працездатності. У зв'язку з цим, ергономіці автомобіля надають великої ваги в забезпеченні надійності роботи водія і підтримки рівня його працездатності тривалий час.

У процесі керування автомобілем водій сприймає інформацію, проводить її аналіз, обробку і на їх основі виробляє стратегію своєї поведінки. Підтримка системи «людина-машина» в стабільному, працездатному стані вимагає від водія витрати енергетичних витрат, які призводять до розвитку втоми.

Втома, що виникає у водія автомобіля, слід вважати комбінованим, так як в його роботі елементи фізичної праці поєднуються з елементами інтенсивної розумової діяльності і великим емоційним напруженням. Причому емоційне напруження домінує і є основним фактором, що визначає розвиток його стомлення.

Велике нервово-емоційне напруження водія обумовлено постійною готовністю реагувати на різні раптово виникають зміни дорожньої обстановки.

Стомлення сприяють незручне сидіння, низька температура повітря, часті перепади температури в кабіні автомобіля, погана видимість. Також на розвиток стомлення впливають часті зміни освітленості і недостатня освітленість дороги в темний час доби, шум, вібрація, потрапляння в кабіну парів бензину або відпрацьованих газів. Втома викликається зміною функціонального стану водія. Звідси випливає, що ергономічні характеристики автомобіля впливають на зміну функціонального стану водія.

ДОСЛІДЖЕННЯ ПІДХОДІВ ДО ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ В МЕЖАХ МІСТА

Пунтус Т.К.

Науковий керівник – Рославцев Д.М., канд. техн. наук, доцент

Одним з найважливіших питань в організації інтернет-торгівлі є забезпечення повної, якісної доставки. Зважаючи на це, транспортне обслуговування слід розглядати не як процес переміщення товару до покупця, а насамперед, як складову частину діяльності підприємства електронної торгівлі. Для цього в першу чергу необхідно вирішити ряд питань, щодо організації транспортного обслуговування, рис. 1.

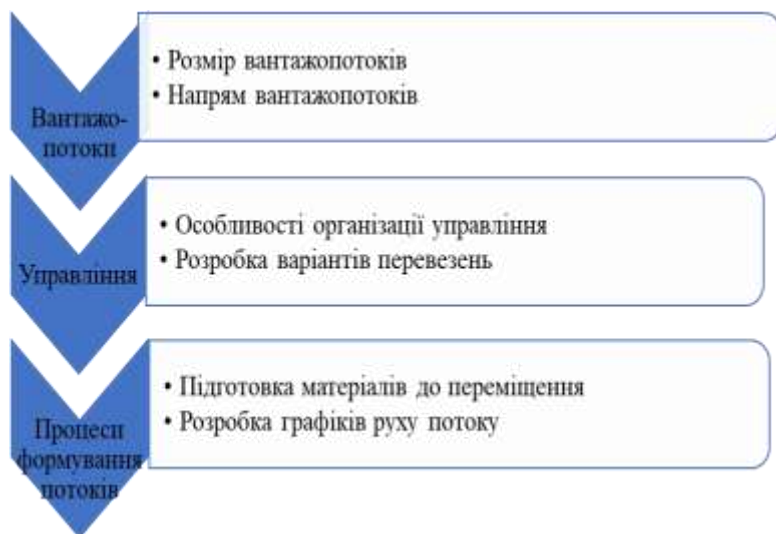


Рисунок 1 – Етапи організації транспортного обслуговування

З підвищенням рівня використання технологій Інтернет, особливого розвитку набуло поняття електронної торгівлі – форма поставки продукції, при якій вибір і замовлення товарів проводяться в мережі, а розрахунок між покупцем і постачальником здійснюється з використанням електронних документів або засобів платежу. Поняття електронної торгівлі останнім часом значно розширилося і включає торгівлю принципово новими видами товарів, наприклад інформацією в електронному вигляді. Велика увага приділяється електронній торгівлі, орієнтованій на масового споживача. Електронна торгівля володіє великим потенціалом для радикальної зміни великої кількості економічної і соціальної діяльності і перш за все для розвитку малого і середнього підприємництва.

Для організації транспортного обслуговування доцільно розробити моделі транспортно-експедиційного обслуговування споживачів. Транспортно-експедиційним структурам різного рівня необхідно володіти резервами ресурсів і потужностей логістичного характеру, оскільки їх відсутність значно знижує гнучкість, комплексність і маркетингові переваги оперативної доставки.

У подальшому доцільним вважається дослідження питання доставки вантажів, що замовляються у мережі Інтернет, беручи до уваги різні обмеження за часом, вимоги споживачів та витрати