

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ПРОСУВАННЯМ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ НА ОСНОВІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Орлов А.В.

Науковий керівник – Кадикова І.М., канд. екон. наук, доц.

У галузі готельно-ресторанного бізнесу проекти по впровадженню та використанню ІТ-технологій набувають все більшого значення та ваги. Проекти, що ініціюються у готелях, більшістю реалізуються як мінімум за допомогою ІТ продуктів, але зазвичай вони й полягають у створенні, використанні та впровадженні у діяльність всього готельного комплексу інформаційного продукту для покращення сервісу, аналізу, контролю та іншого [1].

Готельна галузь є одними із найбільш активних споживачів сучасних інформаційних технологій, що у значній мірі обумовлено певними критеріями готельного продукту/послуги та інформації про нього, зокрема:

1) для інформації про готельні продукти дуже критичним є фактор часу, оскільки має місце об'єктивна потреба у її своєчасній передачі, яка можлива передусім завдяки застосуванню сучасних інформаційних технологій;

2) інформація про готельні продукти повинна бути своєчасно доступна будь-яким учасникам інформаційного готельного ланцюга у будь-якій точці світу.

Доступність готельної інформації у будь-який час та у будь-якій частині світу також може бути забезпечена сучасними інформаційними технологіями;

3) туристичний продукт складається з великої кількості складових (транспортне обслуговування, послуги проживання, розваги), які також вимагають швидкої доставки інформації для координування їхнього комплексного постачання споживачам готельного продукту/послуги [2].

На мою думку, саме ці характеристики готельного бізнесу формують його як галузь, яка в найбільшій мірі підходить для активного застосування інформаційних технологій.

Усі інтернет-ресурси, які доступні використанню з метою просування готельних послуг, мають використовуватися. І цей процес потрібно контролювати. А для цього треба мати чітко прописані алгоритми контролю [3]. Наприклад, формалізований процес аналізу сторінки готелю у соціальній мережі наведений на рис. 1.

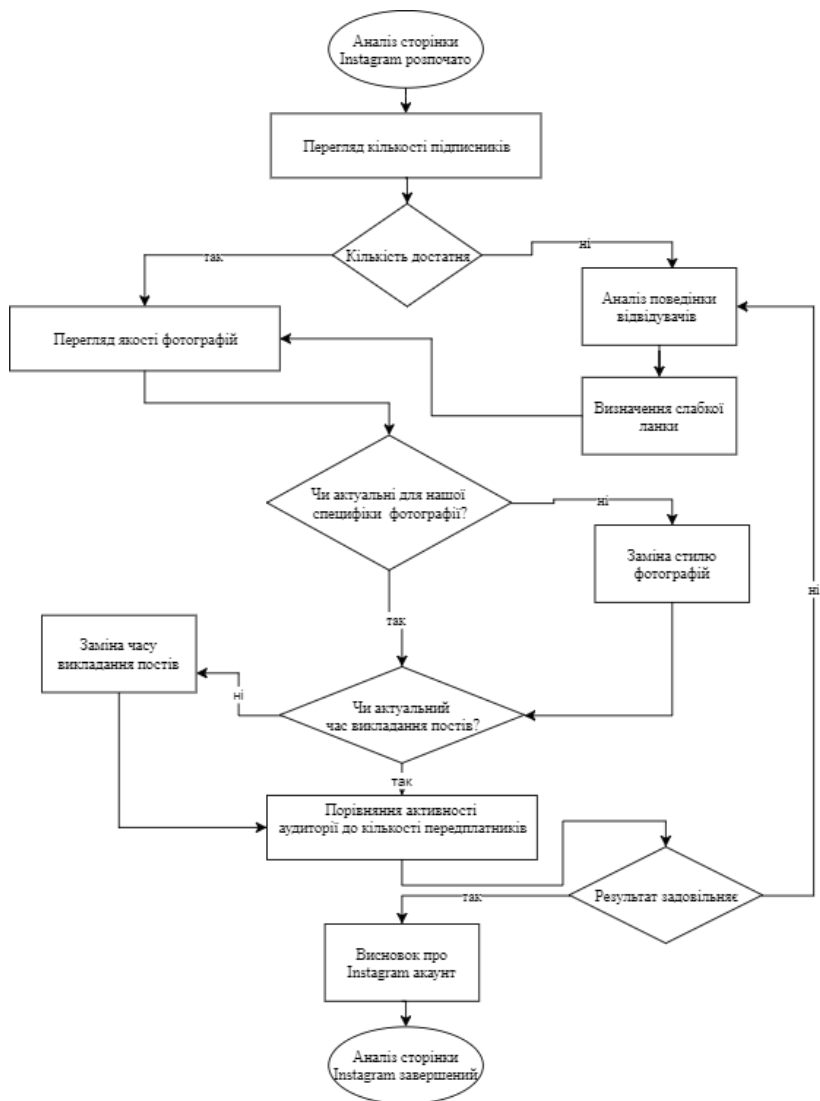


Рисунок 1 – Алгоритм аналізу сторінки готелю в Instagram

1. Кадыкова И. Н. Информационная технология стратегического управления проектно-ориентированной организацией / И.Н. Кадыкова, С. А. Ларина, И. В. Чумаченко // Вісник Нац. техн. ун-ту «ХП»: зб. наук. пр. Сер. : Стратегічне управління, управління портфелями, програмами та проектами. – Харків : НТУ «ХП», 2017. – № 3 (1225). – С.

9–15.

2. Дергачова В. В. Глобалізація бізнесу та інтернет-маркетинг: перспективи і проблеми. [Текст]: моногр. / В. В. Дергачова, О.О. Скибіна; Донецьк. держ. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – Донецьк, 2009. – 216 с.

3. Кадикова І. М. Моделювання процесів у проектному менеджменті на стратегічному рівні [Текст] / І. М. Кадикова, С. О. Ларіна, Ю. О. Чернолих // Международная научно-практическая конференция «Математическое моделирование процессов в экономике и управлении проектами и программами (ММП-2017)», Коблево, 12-15 сентября 2017 г. Труды – Харьков: ХНУРЭ, 2017. – С. 80-82.

МУЛЬТИДИСЦИПЛІНАРНИЙ ПІДХІД ДО ВИЗНАЧЕННЯ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ПРОЕКТІВ ТА ПРОГРАМ МІСЬКОГО РОЗВИТКУ

Худяков І.О.

Науковий керівник – Хвостіченко В.В., асистент

Сучасні тенденції глобалізації зумовлені інтеграцією моделей методів та інструментів управління розвитком складних нелінійних систем. Останні дослідження в галузі управління висвітлюють застосування комплексного підходу в менеджменті на всіх рівнях, що зумовлює виникнення нової управлінської парадигми. Наприклад, гуманістичний менеджмент [1], кластерний менеджмент [2], застосування когнітивних моделей управління [3] є актуальними чинниками суспільно-економічного розвитку. Їх впровадження, на мою думку, можливе не лише на регіональному рівні, але й на рівні місцевих громад.

Сутність мультидисциплінарного підходу передбачає використання знань із різних предметних галузей. Найбільш широко поняття мультидисциплінарності представлено у наукових дослідженнях, де використання знань інших предметних областей дозволяє досягнути створення узагальненої наукової картини предмета дослідження [4], однак можемо використовувати принцип міждисциплінарності і у практичному аспекті, у тому числі у управлінській науці. Наприклад, для побудови ефективної системи управління та узгодження та інтеграції до неї монодисциплінарних результатів, поряд із методами та інструментами управління проектами можуть використовуватися наробітки інших управлінських дисциплін, таких як управління персоналом, стратегічний менеджмент та ін.[5]

Одним із чинників, що прямо впливають на процес реалізації проекту та характеристики продукту проекту, є стейкхолдери, що за керівництвом до РМВоК є «особою, групою або організацією, що мо-