

Второе. Не носи фальшивой маски; иначе ты создашь в своем механизме напряжения.

И третье. Всегда оставайся в настоящем, потому что все ложное входит либо из прошлого, либо из будущего. Вот этому нужно учиться.

Необходимо стремиться научить человека быть самим собой, чего бы это ни стоило, никогда не осуждать, но поддерживать. Ведь где граница между плохим и хорошим? Все условно. Помогать, поощрять. Вот и всё воспитание.

## **ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВИПУСКНИКІВ ВУЗІВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

Г.І. РИБАК, магістр, викладач

*Харківський національний університет міського господарства  
імені О.М. Бекетова*

Здійснення переходу до інноваційної економіки, конкурентоспроможної на світовому ринку, подолання кризових явищ у суспільстві пов'язане з розвитком людського потенціалу. Людина розглядається не тільки як фактор соціального розвитку, але і як головний суб'єкт, що користується його результатами. Ще А. Сміт розглядав людину як частину багатства і метою суспільного виробництва. А. Маршалл добробут суспільства пов'язував з розвитком людських ресурсів.

Ринкова економіка висуває високі вимоги до якості робочої сили, її освітнього, професійного та кваліфікаційного рівня, зростанню її соціальної мобільності, професіоналізму. Тому так важливо відповідати основним вимогам економічного сектору, щоб бути затребуваним, конкурентоспроможним на ринку праці.

У вирішенні проблеми розвитку людського потенціалу провідна роль належить освіті. Незважаючи на відмінність у трактуваннях суті поняття «освіта», воно розуміється як становлення особистості, розвиток природної індивідуальності, реалізації людського призначення, і не стільки накопичення знань, а вміння їх застосовувати.

На випускника університету, який знаходиться на перетині сфери освіти та ринку праці, впливає одночасно цілий ряд умов і факторів освітнього і зовнішнього характеру.

Основоположну роль формування конкурентоспроможного випускника у внутрішньому середовищі ВНЗ має зміст навчального процесу та методи

його здійснення, матеріально-технічне оснащення навчального процесу, якість професорсько-викладацького складу та ін. У зовнішньому середовищі включені споживачі освітніх послуг, університети - партнери, університети - конкуренти, органи управління освітою, ЗМІ. Крім зовнішніх чинників на формування конкурентоспроможного фахівця впливає безпосередньо сам суб'єкт - споживач освітньої послуги. У нього формуються уявлення про престижні або непрестижні професії, значущості здобуття вищої освіти, високий або низький статус того чи іншого навчального закладу та ін.

Динамічність сучасного життя і неухильний прогрес суспільства вимагає від вищих навчальних закладів гнучкості у підготовці висококваліфікованої робочої сили. Для підвищення ефективності підготовки конкурентоспроможних фахівців університету важливо: вивчення політико-правового середовища, змін, що відбуваються в законодавстві, корегування нормативно-правової бази та освітньої політики вищого навчального закладу. Особливу значимість даний напрямок набуває в сучасних умовах модернізації системи вищої освіти, інтеграції української вищої школи в європейське освітнє співтовариство; вдосконалення системи соціального партнерства «ВНЗ – підприємство»; розвиток самосвідомості абітурієнтів при виборі професії; поліпшення діяльності ВНЗ як буфера між випускниками та роботодавцями.

В структурі реальних випусків вузів і потреб економіки мають місце значні розбіжності. Очевидною стає необхідність у прогнозуванні потреб економіки у фахівцях з різним рівнем освіти. Необхідним є підвищення ефективності держави та її політики в області працевлаштування випускників, створення державної служби підтримки, створення державних робочих місць, жорсткий контроль якості освіти та реклама нетопових спеціальностей. Необхідно підтримувати підприємницьку ініціативу молоді та заохочувати роботодавців, які створюють робочі місця для молоді.

Реалізація запропонованих заходів дозволить значною мірою підвищити конкурентоспроможність випускників ВНЗ на ринку праці України, особливо виробничих регіонів.

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ СТУДЕНТА**

И.И. РОМАНЕНКО, докт. техн. наук, профессор

*Харьковский национальный университет городского хозяйства  
имени А.Н. Бекетова*