

- перцептивний – здатність адекватно, неупереджено і точно сприймати особистісні властивості та поведінку партнерів по спілкуванню, правильно розуміти їхні мотиви і переживання, індивідуальні особливості;
- інтерактивний – уміння будувати відносини з будь-яким партнером, досягати ефективної взаємодії на основі спільних інтересів;
- комунікативний – здатність чітко, зрозуміло, грамотно висловлювати думки, володіння лексичним багатством мови, вербальними і невербальними засобами обміну інформацією зі співрозмовниками.

Від рівня розвитку означених компонентів залежить ефективність обміну необхідною інформацією з підлеглими і керівниками (комунікативна функція), організація взаємодії в очолюваному колективі (інтерактивна), міжособистісне сприйняття і розуміння партнерів (перцептивна).

Усі компоненти культури професійного спілкування перебувають у тісному взаємозв'язку. Уміння правильно сприймати і розуміти партнера чи аудиторію допомагає знайти потрібні аргументи, а володіння ораторським мистецтвом, культурою мовлення – зрозуміло, виразно і переконливо їх викласти. Це складові успішного ділового контакту, в ході якого виявляється вміння взаємодіяти з партнером: долати бар'єри в спілкуванні, займати адекватну психологічну позицію, виходити на відповідний рівень спілкування тощо.

Культура професійного спілкування менеджера – складна інтегральна якість, яка синтезує перцептивні, комунікативні, інтерактивні уміння, обумовлюється професійно ціннісними орієнтаціями і визначає ефективність професійної взаємодії. Вона характеризує здатність менеджера адекватно сприймати і розуміти поведінку співробітників, налагоджувати продуктивні міжособистісні стосунки з ними, формувати сприятливий емоційний мікроклімат у трудовому колективі, майстерно використовувати вербальні та невербальні засоби комунікації.

## **РОЛЬ ПОДГОТОВКИ ЭКОНОМИСТОВ – МЕНЕДЖЕРОВ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ**

Е.А. КЛИМЕНКО, аспирантка

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Орловский филиал*

Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года предполагается инновационное

развитие экономики, основывающееся на повышении социально-экономического благополучия страны. В этих условиях особая роль отводится системе высшего профессионального образования, которая должна подготовить специалистов, соответствующих инновационной экономике и способных генерировать и воплощать новые знания и умения в управлении социально-культурной сферой.

Социально-культурная сфера (СКС) деятельности на сегодняшний день требует появления специалиста нового типа, обладающего широким набором профессиональных компонентов, способных к внутреннему и внешнему саморазвитию, самореализации и эффективному профессиональному взаимодействию в социуме. Современные модели профессиональной подготовки в СКС строятся на принципе интегрального моделирования теоретического и практического обучения, а так же форм, методов и содержания, в которые ярко выражены экономические и педагогические компоненты, обеспечивающие педагогические действия и воспитательные функции в социально-культурной деятельности.

Подготовка специалистов для СКС осуществляется вузами искусств и культуры. Студенты, обучающиеся по специальности 071401 «Социально-культурная деятельность» получают квалификацию «Менеджер социально-культурной деятельности». Профессиональные знания и умения, которые приобретают студенты в процессе обучения, полностью соответствуют Государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования и могут работать руководителями, организаторами, менеджерами в учреждениях СКС: театры, музеи, библиотеки, филармонии, творческие студии, а так же могут заниматься индивидуальным предпринимательством.

Помимо менеджеров, вузы вправе вести подготовку экономистов-менеджеров по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)», которые овладевают знаниями во всех сферах деятельности: менеджмент, маркетинг, финансово-хозяйственная деятельность, экономика, бухгалтерский учет, налогообложение, предпринимательская деятельность. Кроме базовых дисциплин изучается управление учреждениями СКС, экономика СКС, планирование в учреждениях культуры, организация деятельности учреждений культуры, нормативное регулирование сферы культуры. Совокупность всех дисциплин дает широкий кругозор знаний выпускников не просто в управленческой и экономической деятельности, а направленной именно на управление социально-культурной сферой. Выпускники данных специальностей имеют большой спрос на рынке труда.

С переходом высшего профессионального образования на двухуровневую систему подготовки, вузы искусств и культуры продолжили подготовку,

теперь уже, бакалавров по направлению 071800 «Социально-культурная деятельность» и профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности», а так же направлению 080200 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации». Дисциплины, которые изучаются студентами, имеют более углубленный материал и большое количество часов отводится на самостоятельную работу, однако это не мешает приобретению навыков, качеств и способностей, характерных для руководителей и сотрудников учреждений СКС.

## **ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ ЕВРОПЕЙСКОЙ И УКРАИНСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

Г.Т. КЛИМЕНКО, старший преподаватель

*Харьковский национальный университет городского хозяйства  
имени О.М. Бекетова*

Исследование ценностных ориентиров украинской молодёжи осуществляется в современной украинской социологии достаточно активно, в том числе и в рамках международных сравнительных социологических опросов. Но, несмотря на значительную эмпирическую базу, в украинской социологии недостаточно теоретического обоснования конфигурации ценностных приоритетов молодёжи.

На сегодняшний день актуальным является исследование особенностей ценностных ориентиров молодёжи Украины с позиции теории «универсальных типов ценностей» Шварца-Билски. Эмпирической основой исследования служат данные третьей волны Европейского социального исследования, в котором принимали участие 23 страны.

Ценностные конфигурации молодёжи европейских стран сравниваются в рамках кросс-культурного ценностного пространства, которое определяется двумя осями: ценности сохранения (безопасность, конформность, традиции), противоположные ценностям изменений терпимости, равенства и справедливости, защиты благополучия всех людей и природы. Ценности самоутверждения (власть, достижения) существенно уступают у молодых украинцев ценностям самоопределения.

На заднем плане в иерархии ценностей украинской молодёжи расположена категория «открытость к изменениям». Её образуют три типологические ценности - самостоятельность, стимуляция и гедонизм. Самостоятельность расположена на уровне общей средней оценки, в то время как гедонизм и особенная стимуляция наименее значимы.

Сравнение конфигурации ценностных приоритетов молодых украинцев и