

разовании, то создание в этой сфере междисциплинарных научных групп, состоящих из специалистов в конкретной области и профессиональных философов, социологов, позволит гораздо эффективнее решать проблемы качества образования в вузах.

Ну а что делать с теми, кто не хочет или не способен учиться? Ничего, им только надо дать необходимый минимум знаний и умений, ведь заставлять кого-то работать активно и творчески бесполезно. Тем более, что, по статистике, 20 процентов людей делают 80 процентов работы.

Креативное, творчески ориентированное образование создает условия для полноценной реализации личности, учит не останавливаться на достигнутом. У Льюиса Кэрролла в «Алисе в Зазеркалье» Черная Королева говорит, что для того, чтобы оставаться на месте, надо бежать со всех ног, ну а для того, чтобы продвигаться вперед, нужно бежать вдвое быстрее. Сегодня эти слова, обращенные к Алисе, полезно знать всем.

## **ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННОСТИ У СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ**

Е.В. КАШУБА, старший преподаватель

Н.А. ГРИДИНА, старший преподаватель

*Донецкий государственный университет управления*

В воспитательном процессе в период обучения студентов в вузах решаются задачи социального формирования личности, воспитания членов общества, преданных его идеалам. Однако какими бы значимыми не представлялись результаты, достигаемые воспитанием различных качеств и способностей студентов, они могут оказаться бесполезными для общества, если их обладатель не воспитан нравственно, если у него не выработаны твердые моральные принципы.

Заранее спланированные, методически правильно организованные, интересные и эмоциональные мероприятия воспитательного характера формируют у студентов положительное отношение к здоровому стилю жизни, вследствие чего повышается потребность в постоянном совершенствовании своих физических, нравственных и моральных качеств.

Цель исследования – выявить средства и методы, оказывающие существенное педагогическое воздействие на развитие нравственных и моральных ценностей личности студентов.

Личность студентов характеризуется уже сложившимся мировоззрением, определившимися взглядами, убеждениями и относительно устойчивыми нравственными и моральными качествами. Однако уровень их сформированности различен, а уровень притязаний высок.

Одним из важных аспектов нравственного воспитания является формирование нравственного сознания. На основе нравственных понятий, оценок и суждений, формируются нравственные убеждения которые, в конечном счете, определяют поведение и поступки человека как личности.

При выборе средств и методов нравственного воспитания необходимо учитывать особенности психики юношей и девушек, их склонности и интересы. Необходимо, чтобы разъяснения и убеждения были доходчивыми и побуждали студентов к самоанализу своих действий и поступков. Удовлетворенность учебной деятельностью, которая определяет моральное состояние студентов и существенно влияет на их активность и результаты занятий, является составной частью, обязательным компонентом и показателем формирования физических и нравственных качеств личности.

В ходе педагогического эксперимента было сформировано 2 группы студентов II курса дневного отделения (по желанию) – 40 девушек и 40 юношей, независимо от специальности.

Значимые различия обнаружены между средними рангами в группе девушек и группе юношей по следующим терминальным ценностям. У девушек на первые места выходят: здоровье, материально обеспеченная жизнь, наличие верных и хороших друзей, жизненная мудрость. У юношей на первые места выходят: активная и деятельная жизнь, уверенность в себе, интересная работа, равенство в возможностях, свобода в поступках и действиях. Обнаружены различия и по инструментальным ценностям.

У девушек на первые места выходят: ответственность, самоконтроль, смелость в отстаивании собственного мнения, исполнительность, независимость. У юношей на первые места выходят: непримиримость к недостаткам других, высокие запросы.

В целом можно говорить о том, что девушки ставят перед собой реальные жизненные цели, так или иначе связанные с будущим, которые будут реализовываться в адекватных стратегиях поведения, характерных для зрелых личностей. В отличие от них юноши ориентированы на достижение высоких результатов в профессиональной и общественной деятельности, однако стратегии реализации этих стремлений не соответствуют поставленным целям.

Выводы. Экспериментальная работа показала, что целенаправленная ориентация всей педагогической деятельности на создание условий для формирования личности студентов в отношении развития нравственных и мора-

льных ценностей даёт возможность с высокой эффективностью решать важнейшую задачу учебного процесса – воспитание личности молодёжи.

## **ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРИ ПРОФЕСІЙНОГО СПІЛКУВАННЯ У МАЙБУТНІХ МЕНЕДЖЕРІВ**

О.В. КІР'ЯНОВА, викладач

А.В. РОМАНОВСЬКА, студентка

*Харківський національний університет міського господарства  
імені О.М. Бекетова*

Аналіз філософської, соціологічної, лінгвістичної та психолого-педагогічної літератури свідчить про відсутність єдиного, загально-прийнятого розуміння змісту поняття «культура». Узагальнення різних підходів до визначення феномена культури дає підстави зробити висновок, що культура як особистісна характеристика відображає рівень оволодіння певною діяльністю, розвиток якостей, умінь і здібностей, необхідних для її ефективного виконання.

Отже, культуру професійного спілкування менеджера можна розглядати як важливий компонент його загальної фахової культури, що визначає здатність ефективного спілкування в контексті професійної діяльності. Вона синтезує в собі комплекс знань, цінностей, способів поведінки, необхідних у ситуаціях ділового спілкування, та умінь доречно реалізовувати їх на практиці з метою забезпечення ефективної спільної діяльності.

У контексті особистісного підходу культура професійного спілкування менеджера розглядається як єдність двох взаємопов'язаних, але якісно своєрідних підструктур: особистісної та поведінкової.

Особистісна підструктура включає в себе мотиваційно-ціннісні установки, професійні орієнтації менеджера, які визначають спрямованість його спілкування, вибір тих чи інших способів взаємодії зі співробітниками. Поведінкова, або операційно-дійова, підструктура охоплює способи організації професійної взаємодії з партнерами, вербальні та невербальні засоби спілкування, комунікативні стратегії та прийоми впливу на підлеглих.

Відповідно до прийнятого у соціальній психології диференціювання перцептивного, інтерактивного та комунікативного аспектів спілкування в операційно-дійовій підструктурі культури професійного спілкування менеджера виділяють три компоненти: