

УДК 658.5:658.624

В.В.БЫСТРОВА, канд. экон. наук

Харьковский государственный экономический университет

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПУСКА НОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Раскрываются пути повышения уровня управления, обосновывается значение организации производства в выпуске новой продукции на предприятии с применением гибких производственных систем (ГПС), предлагается формула для расчета ожидаемого экономического эффекта от внедрения ГПС.

К обновлению продукции предприятия вынуждает конкурентная борьба. Значительного успеха в деятельности предприятия можно достичь благодаря лидерству в нововведениях высокого качества. Практика показывает, что внедриться на рынок с новым товаром больше шансов, чем потеснить производителя известной продукции.

Существует следующая классификация новой продукции:

- модернизированная продукция, которая отличается от аналогичной продукции уровнем или сочетанием потребительских свойств;
- новая продукция, не имеющая аналога, но взаимозаменяемая с другими видами;
- принципиально новая продукция, предназначенная для удовлетворения возникающей потребности.

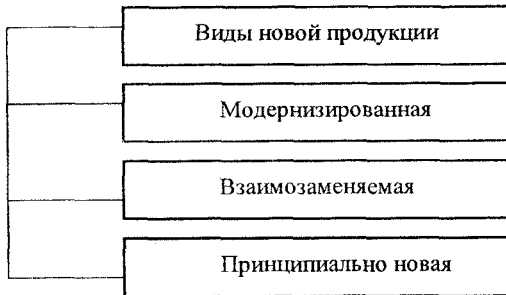


Схема видов новой продукции

Процесс освоения и организации выпуска новых изделий имеет сложный характер. В этот период происходят существенные изменения в производственно-хозяйственной деятельности предприятия, в планировании материально-технического снабжения, кадровом обеспечении, изменяется ритмичность производства, повышаются расходы. Поэтому важно обеспечить взаимодействие разработчиков и производителей новой продукции, пропорциональную загрузку различных

звеньев предприятия, готовность к переходу на выпуск новой продукции, минимальные расходы времени и средств.

Для ускорения темпов обновления производства нужно повысить гибкость действующих предприятий путем их реконструкции и технического переоснащения с применением гибких производственных систем. С помощью последних можно безубыточно прекратить выпуск нерентабельной продукции и в короткий срок перейти к выпуску новых изделий с лучшими потребительскими свойствами и с минимальными затратами, обеспечить высокий уровень их точности и качества.

Немаловажное значение имеет адаптационная способность производственного потенциала к видам материальных ресурсов. Применение в конструкциях деталей прогрессивных материалов придаст дополнительную эффективность новой продукции (повышение качества, снижение веса, увеличение прочности, коррозионно- и вибростойкости и т.д.). Поэтому при оценке гибкости в дополнение к расчетам относительных и абсолютных показателей следует отражать адаптационную способность производства к применению конструкционных материалов. Эту сторону гибкости производства могут характеризовать показатели, оценивающие его возможность подвергать различным видам обработки разные группы конструкционных материалов.

Вместе с тем для обеспечения гибкости производственного потенциала предприятия необходимо, чтобы гибкостью обладали все аспекты производства: технические, технологические, организационные и экономические. Организации производства принадлежат значительные резервы повышения его гибкости благодаря широкому полному влиянию на структуру предприятия (планирование, организация производственного процесса, совершенствование организационной структуры управления, организация труда), наиболее рациональному сочетанию всех элементов производства и поддержанию между ними слаженности в действиях. Любая диспропорция, например, несовместимость системы управления с планированием, может сделать всю систему неработоспособной и вместо ожидаемого прироста прибыли привести к убыткам.

Создание и внедрение гибких производственных систем является одним из направлений технического развития предприятия. Но само по себе принятие решения о внедрении более эффективной техники еще не означает, что ее функционирование будет эффективным. Нужно учитывать вероятность риска при организации выпуска новой продукции и внедрении гибких производственных систем.

Ожидаемый экономический эффект от внедрения ГПС можно рассчитать по формуле

$$\Xi = \Xi_{\max} (1 - P / 100\%),$$

где Ξ_{\max} – максимально возможный экономический эффект от внедрения в производство ГПС, грн.; P – возможный риск при организации производства, %.

Одним из направлений повышения уровня управления производством новой продукции является разработка и внедрение специализированной системы управления с использованием экономико-математических методов и современной вычислительной техники. Использование такой системы позволяет при необходимости корректировать организацию выпуска новой продукции, сформировать массивы информации (плановые, учетные, аналитические, технологические) с целью приведения их в соответствие с особенностями предприятия. Можно создать специализированный постоянный информационный фонд, использование которого позволит построить с помощью ЭВМ модель производства нового изделия с рассчитанными параметрами продукции и организацией технологического процесса. Применение ЭВМ будет способствовать более высокому уровню управления, выявлению потенциально «узких» мест, повышению точности координации действий исполнителей.

Существенно сократить риск при производстве новой продукции, оценить уровень спроса позволяет информационный прогноз ее конкурентоспособности. Анализ данных о конкурентоспособности новой продукции помогает определить рыночную новизну продукции и ее успешный сбыт, продвижение на рынок на каждой стадии жизненного цикла с помощью данных информационной службы.

Снятие с производства старых видов продукции, сокращение производства уже освоенных изделий, выбор новых видов производства продукции, создание ее торговой марки, упаковки, сервисного обслуживания, внедрение новых технологий, создание банков научно-технической информации – основа успешной деятельности предприятия.

Получено 15.02.2001