

- Плагін блокування банерів AdBlock. Даний плагін в основному займається «вирізкою» рекламних банерів, за рахунок яких живуть веб-мастера. Мимохідь, крім як позбавляти веб-майстрів заробітку, плагін до браузерів AdBlock може допомогти в огорожі дитини від показу непристойних банерів на поганих сайтах.



Рисунок 1. Середній показник ефективності рішень для фільтрації небажаного контенту

ПРОБЛЕМА ПЛАГІАТУ В УКРАЇНІ

Мороз Д.С.

Науковий керівник – Сенчук Т.С., асистент

Проблема плагіату в освітній та науково-дослідницької діяльності останнім часом набула особливої гостроти. Плагіат став предметом дискусій вчених, політиків, урядовців і, звичайно ж, викладачів і студентів. Більшість визначень цього терміна зводиться до того, що плагіат є присвоєнням авторства на чужий твір або на чуже відкриття, винахід чи раціоналізаторську пропозицію, а також використанням у своїх роботах чужого твору без посилання на автора.

Близьким за змістом є і визначення плагіату, наведене в Законі України «Про авторське право і суміжні права» від 23 грудня 1993 року, а саме як оприлюднення (опублікування), повністю або частково, чужого твору під іменем особи, яка не є автором цього твору.

Кілька невизначено оперує цим терміном законодавець в Законі України «Про вищу освіту» від 1 липня 2014 р зокрема виділяючи його вид – академічний плагіат, але не наводячи при цьому його тлумачення.

Оскільки плагіат, або як його ще називають в європейському світі «недобропорядність», - це соціальна категорія, то цілком зрозумілим є його поширення практично у всіх країнах світу, з певними кількісними та якісними особливостями.

Головна біда не в тому, що плагіат в тій чи іншій формі використовують 90% студентів, а в тому, що суспільство ще не усвідомило всієї небезпеки і ганебності такої форми крадіжки інтелектуальної власності.

Практично зі школи плагіат твердо увійшов у практику навчання. Дати для перевірки вчителю або прочитати перед класом нібито свій, а практично чужий реферат або доповідь, давно вже стало нормою. А значить, ще зі шкільної парти в свідомість учня закладається можливість безкарно користуватися плодами чужої праці.

Однак справжня причина цього - соціальна терпимість до плагіату як до форми крадіжки інтелектуальної власності.

Зрозуміло, що громадськість є найпотужнішим і дієвим суб'єктом контролю практично всіх сфер суспільних відносин. Не виняток і освітня і науково-дослідницька сфера, оскільки саме тут сконцентровані найбільш інтелектуально розвинені розумові сили, які істинно знають ціну кожному з учених і його науковим досягненням.

Тому поява в наукових колективах горе-вчених викликає опір і обурення або хоча б критичні дискусії. А це в свою чергу, беручи до уваги можливості інформаційних мереж, переростає в предмет громадського обговорення і виклик влади в необхідності прийняття відповідного управлінського рішення. Але можливості - як державних органів, так і громадськості - мають деякі обмеження, викликані як правовим недосконалістю відомчого законодавства, так і незрілістю громадянського суспільства. Який же вихід з цієї ситуації?

На нашу думку, боротися з плагіатом потрібно, починаючи ще зі шкільної парти, а потім послідовно і зі студентської лави, коли молода людина формує базові знання, вибирає спеціальність і готується до професійної діяльності за своєю спеціальністю. Від того, чи зрозуміє кожен окремий школяр, а потім і студент необхідність чесної роботи при виконанні будь-якого завдання, залежить успіх його подальшого життя, а значить, і майбутнє нашої країни в цілому.

На нашу думку, розробка відповідної антиплагіатної програми, яку могли б використовувати академічні та наукові установи, залишається найоптимальнішим варіантом в даному випадку. Більш того, про це свідчить звернення до позитивного досвіду зарубіжних країн, які вже мають таку практику.

Досвід країн зарубіжжя полягає в застосуванні в навчальному процесі автоматизованих пошукових систем, що дають можливість встановити факт наявності і обсяг неказаних запозичень з чужих праць в наукових роботах студентів, аспірантів і викладачів.

Система «Антиплагіат» була впроваджена для загального користування в британських навчальних закладах згідно з урядовою програмою. Після трьох років використання цієї програми її фінансування взяли на себе самі вузи.

У Словаччині з 2009 р всі дипломні роботи перевіряються на наявність плагіату і зберігаються в цифровому сховищі (державна система).

Позитивним в цьому плані є досвід Румунії, де створено національний репозиторій дисертацій. Не відстають від румунів і поляки. Відомчий закон Польщі від 1 жовтня 2014 р зобов'язав вищі навчальні заклади перевіряти на плагіат всі дипломні роботи студентів. Крім того, загально-польській репозиторій дипломних робіт, захищених після 30 вересня 2009 р доступний для рекомендованих Міністерством освіти Польщі антиплагіатних програм як база порівняння.

Отже, попереду складна та ретельна, але вкрай необхідна робота як державних органів влади, навчальних закладів, наукових установ, так і недержавних установ, наукових, викладацьких колективів, окремих вчених – власне, кожного з нас.

ЕФЕКТИВНІ МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ РЕКЛАМИ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Одегова Е.О.

*Науковий керівник – Погребняк Б.І., канд. техн. наук, доцент
(Харківський національний університет радіоелектроніки)*

Соціальна мережа – це найпопулярніший вид дозвілля, місце для спілкування за інтересами і просто величезна за кількістю користувачів аудиторія для реклами. Для рекламодавців соціальні мережі надають унікальні можливості безпосереднього контакту зі споживачами. Щодня мільйони користувачів ведуть бесіди про компанії, їх товари і послуги, ділячись своєю думкою і враженнями. В результаті окремо взятий учасник мережевого співтовариства може зіпсувати (або, навпаки, поліпшити) репутацію компанії з багатомільйонним обігом. Основною перевагою реклами в соціальних мережах є можливість концентруватися на досить вузьких сегментах цільової аудиторії.