

Пасажири WEpod використовуватимуть додаток для смартфона, за допомогою якого зможуть вказати початкову і кінцеву точку маршруту. Надалі автобуси будуть складати маршрут в автоматичному режимі на підставі отриманих запитів за якими будуть віддалено спостерігати оператори.

Автобуси розраховані на шість пасажирів і нагадують закриті і збільшені гольфмоби́лі.

Три основних переваги безпілотних автобусів:

1. Менша кількість нещасних випадків, завдяки датчикам і «мозку» від NVIDIA, з WEpod кількість ДТП значно зменшиться.

2. Працює на електриці (не забруднює атмосферу, відсутність вихлопних газів, які шкодять не тільки екосистемі, а й людям);

3. Транспортні потоки (швидке реагування на дорожні ситуації, також автоматично дотримуються безпечної дистанції).

Характеристики WEpod:

1. Кабіна на 6 сидячих місць, з автоматичними дверима;

2. Висота 275 см, ширина 199 см, довжина 393 см радіус повороту 5 м;

3. Максимальна швидкість 40 км / год (під час тесту не швидше, ніж 25 км / год);

4. Електропривод з дальністю близько 100 км.

Безпека є найголовнішим питанням. Як зазначено вище, WEpod, буде оснащений лазерним сканером, датчиками, радарми та 3D-камерами.

СПОСОБИ СТВОРЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ

Колосова К.С., Бабак О.В.

Науковий керівник – Яковичський І.Л., канд. техн. наук, доцент

На сьогоднішній день мільйони людей, щодня, не виходячи з дому, купують різні товари в інтернет магазинах. В світі, і зокрема в Україні, величезними темпами зростає кількість користувачів інтернету, і як наслідок кількість потенційних «електронних» покупців. Що стосується організацій – будь-яка успішна організація має на увазі, як мінімум, представництво в глобальній мережі. Відкладати рішення про інтернет-інтеграції бізнесу – означає відставати від часу, втрачати свої позиції. Для більшості торговельних організацій віртуальний канал продажів став обов'язковим атрибутом.

Навіщо купувати в інтернеті, якщо можна купити на базарі/магазині/супермаркеті і т.п.? Та є переваги онлайн-магазинів:

1. Економія часу. Якщо магазин не за рогом, або їх багато, або обмаль часу на поїздки, то інтернет магазин – це ідеальний варіант. Купівля товару займе лічені хвилини, до того, замовлення можна оформити будь-коли, не виходячи з будинку або офісу.

2. Економія грошей. Власники інтернет-магазинів не витрачають гроші на оренду приміщення, торговельного обладнання та зарплатню співробітникам, ціни в мережі значно нижче. Інтернет магазини – це не екзотика, а вигода і зручність. А для підприємців – спосіб заробити.

3. Оффлайн + онлайн. Клієнти отримують детальну інформацію про товари або послуги в Інтернеті, читають статті, огляди та відгуки інших людей, порівнюють. Згодом йдуть до магазину і купують товар. Тому електронні вітрини – це не альтернатива звичайним магазинам, а доповнення. Вони формують образ компанії, «оффлайн»-магазин та «онлайн»-копія рекламують і доповнюють один одного.

Є кілька способів відкрити інтернет магазин.

Мова про вибір програмного рішення, яке дозволить компанії (підприємцю) почати продаж товарів (послуг) через інтернет. Помилка у виборі рішення згодом обійдеться дорого для бізнесу. Існує декілька підходів, із своїми перевагами і недоліками, до розгортання електронного магазину. Кожен підхід необхідно оцінювати з урахуванням, як мінімум двох критеріїв:

1. Час створення інтернет-магазину.
2. Вартість інтернет-магазину.

Очевидно, що бізнес воліє мінімізувати час створення і вибрати оптимальне рішення за критерієм ціна/якість.

Мінімізувати терміни можна або узяти в оренду, або купити готове рішення. Оренда – найбільш швидкий варіант розгортання. У середньому, терміни варіюються від миттєвої активації при оплаті з допомогою електронних платіжних систем до декількох днів при оплаті послуги банківським переказом. Технічні питання вирішує спеціалізована компанія з надання послуг оренди електронних магазинів. Оренда в цілому вигідна, якщо ви хочете уникнути великих витрат на його створення.

Підключити готовий інтернет-магазин займе більше часу, оскільки доведеться виконати додаткові налаштування хостингу інтернет-магазину. Зразкові терміни – від 1-3 днів до 1-2 тижнів.

Готовий інтернет-магазин можна придбати безпосередньо у компанії-розробника, або у деяких хостинг-провайдерів в якості додаткової послуги.

Варто зауважити, що більшість готових і орендованих магазинів орієнтовані на використання шаблонних рішень. Механізм шаблонів

дозволяє зафіксувати загальну структуру сторінок інтернет–магазину і відокремити графічну складову від змісту (контенту) сторінки. Такі рішення, як правило, мають обмежену можливість налаштування зовнішнього вигляду власником, не вимагаючи від нього технічних знань.

Якщо ви бажаєте придбати магазин з унікальним, ексклюзивним дизайном, то доведеться зайнятися вибором компанії, яка пропонує інтернет–магазин під замовлення. Це може бути виправданим кроком, якщо необхідно продавати ексклюзивний товар, просування якого безпосередньо залежить від того, як подати товар покупцеві. В цьому випадку весь дизайн НИМ повинен бути спроектований так, щоб підкреслити унікальні властивості товару. І, треба визнати, коштує це недешево.

Це найбільш дорогий варіант і створення інтернет–магазину займе більше часу. Приблизна оцінка – мінімум два-три місяці. Однак не варто спокушатися. У більшості випадків компанія–розробник буде використовувати свій напрацьований «движок» без додаткової адаптації безпосередньо під потреби конкретного замовника. Якщо ж ви захочете унікальних доробок у функціоналі, то це буде коштувати окремих грошей.

SHAREPOINT 2016 і MICROSOFT OFFICE ACCESS 2016

Константиновський К.І.

Науковий керівник – Штельма О.М., ст. викладача

SharePoint, або Microsoft SharePoint Products and Technologies – це колекція програмних продуктів і компонентів, яка включає в себе наступні компоненти:

- набір веб-додатків для організації спільної роботи;
- функціональність для створення веб-порталів;
- модуль пошуку інформації в документах та інформаційних системах;
- функціональність управління робочими процесами і систему керування вмістом масштабу підприємства;
- модуль створення форм для введення інформації;
- функціональність для бізнес-аналізу.

«SharePoint» може бути використаний для створення сайтів, що надають користувачам можливість для спільної роботи. Створені на платформі «SharePoint» сайти можуть бути використані в якості сховища інформації, знань і документів, а також використовуватися для полегшення взаємодії веб-додатків, таких як вікі і блоги. Користувачі