

більшу частку споживачів, пропонуючи вечерю, що описана на сторінках, чи несе дух книги. Усі бажаючі мають змогу підготуватися, адже попередження про такий захід з'являється за кілька місяців.

Технологічний прогрес впевнено проникає в усі сфери життя – клієнти ресторану можуть годинами сидіти за столиком, занурившись в екран телефону чи ноутбука. Інноваційним напрямком у цій сфері стають ресторани, які заохочують живе спілкування і ігнорують користування різноманітними гаджетами. Ресторани досягли такого ефекту, запропонувавши 50 % знижки на все меню за умови не користування Інтернетом, комп'ютером чи мобільним телефоном. Як результат – жива атмосфера, спілкування і збільшення обороту місця. Такий напрям в Україні мав би свою частку на споживацькому ринку, і такого роду новинка значно підвищила популярність та загальне становище закладу в умовах конкуруючого ринку.

Підводячи підсумок, буде доцільним проаналізувати всі переваги, що очікуються після впровадження запропонованих інновацій:

- ріст попиту на послуги харчування;
- популяризація дозвілля, як складової обслуговування;
- залучення до закладів нових сегментів споживачів завдяки впровадженню тематичності у роботу підприємств;
- популяризація громадського харчування через зростання розмаїття сучасних закладів;
- масове впровадження інновацій спричинить загальний ріст технологічності та прискорить розвиток науково-технічного прогресу в цілому;
- конкурентоспроможність різноманітних закладів ресторанного господарства.

Отже, подані пропозиції можна застосувати для оновлення існуючих та відкриття нових конкурентних закладів ресторанного господарства в Україні. Ці заходи допоможуть залучити нових споживачів, популяризувати заклад і зробити його взірцем успіху для інших.

## **ВИКОРИСТАННЯ БЕЗКОНТАКТНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ГОТЕЛЬНІЙ ІНДУСТРІЇ**

*Давидов Є.О.*

*Науковий керівник – Соколенко А.С., асистент*

З метою підвищення ефективності та продуктивності роботи готелю, підвищення конкурентоспроможності використовуються сучасні інноваційні технології, завданням яких виступає створення привабливого фону для споживача. Однією із форм є безконтактні технології –

це засіб використання та оплати послуг шляхом близького піднесення або дотику платіжною картою або іншим платіжним інструментом, таким як смартфон чи носимий гаджет, до зчитувального платіжного терміналу замість проведення нею для зчитування або вставки її в термінал.

Проаналізувавши існуючі новинки інновацій, можливо відокремити наступні безконтактні технології, які використовуються в наш час в готельній індустрії:

1. Системи онлайн-бронювання, що побудовані на основі баз даних в мережі Інтернет. Поширеним ресурсом для резервування серед українців є Booking.com, на якому споживач має можливість візуально ознайомитися з номерами, обрати відповідний до потреб тариф та гарантувати підтвердження своїх сподівань.

2. Використання електронного ключа для гостей закладу. Електронна магнітна картка з чипом почала випростовуватись як засіб відчинення дверей. При заселенні гість отримував цю картку, до якої вносили короткі дані гостя та номер кімнати. Це дозволило позбутись проблеми габаритних механічних ключів. Проте ця технологія продовжила розвиватись та збільшувати спектр сфер використання.

3. Система управління електроенергією. Спеціальний пристрій для зчитування карти розташовують найчастіше у передпокої. В свою чергу, зчитувальна машина також виконує систему безпеки. Так, двері номеру не зачиняються, доки карта знаходиться у пристрої, що унеможливило втрату доступу до власного номеру гостя через необачність.

4. Впровадження NFC-модуля та підтримки оплати послуг. Додатковою функцією стала форма дебетної карти. Клієнти готелю пред'являли отриману на рецепції карту в барах, ресторанах, при використанні додаткових послуг прання, хімічистки, відвідуванні спортивної зали чи SPA-салону, записуючи на неї свої витрати. Це дозволило позбавитись потреби у готівці на час перебування в готелі. Під час виселення проводився остаточний розрахунок за всі надані послуги.

5. Запуск SPG Keyless – першої мобільної системи в історії готельної індустрії, що дозволяє гостям готелів використовувати свій смартфон в якості ключа (2014 рік, готельна група Starwood Hotels & Resorts Worldwide). Ця подія викликала ряд змін та покращень. Відтепер клієнт отримав змогу самостійно обрати номер, отримати до нього доступ, розрахуватись, при цьому не взаємодіючи із службою прийому і розміщення. Для цього проекту змінився порядок реєстрації, клієнт мав додавати кредитну картку та підтверджувати свою особистість на електронному рівні, тому виросла залежність від банку. Система має недоліки, пов'язані з варіативністю порядку заселення у різних дер-

жах. Перший час система працювала у тестовому режимі, обробляючи заявки лише споживачів, що мали рахунки у міжнародних банках. Фінансові установи, в сою чергу, зобов'язані надати необхідну паспортну інформацію.

6. В 2017 році система безконтактного доступу переходить на носимі електронні пристрої та гаджети. Це стосується смарт-гаджетів на базі операційних систем AndroidWear та watchOS, тим самим збільшуючи ефективність доступу до готельних послуг.

На рівні готельної індустрії України власникам готельних мереж слід звернути увагу на можливість розробки та створення аналогу системи SPG Keyless. Враховуючи різний пакет документів при заселенні для громадян України та іноземців, що визначений на державному рівні, темп розвитку системи мобільного ключа буде значно меншим. Реалізація цієї системи орієнтована, в першу чергу, на прискорення часу заселення та розширення можливостей вибору споживачів готельних послуг. Для України такий формат надання послуг буде можливістю інтегрування до європейських топ-країн, що значно збільшить привабливість готельних послуг для іноземних клієнтів та буде підтвердженням відповідності якості надання послуг високого рівня.

1. NearFieldCommunication: [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://nearfieldcommunication.org>

2. MasterCard Contactless Payment Solutions & Transactions: [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <https://www.mastercard.com/corporate/mobile-paypass.html>

## **ШЛЯХИ АКТИВІЗАЦІЇ ТУРИЗМУ У МІЖСЕЗОННІ**

### ***Шабала І.А.***

*Науковий керівник – Тонкошкур М.В., ст. викладач*

Багато хто подорожує влітку, оскільки саме в цей час можна розпланувати свій відпочинок на декілька місяців (авжеж це більше стосується школярів). В цей час найбільш сприятливі умови для подорожі, відкриті літні дитячі табори, санаторно-курортні підприємства.

Але найкритичнішими з точки зору завантаження для підприємств розміщення є міжсезоння (квітень-червень, вересень) та мертвий сезон (кінець жовтня-грудня).

На підприємствах санаторно-курортної сфери України ще слабо розвинутий сервіс послуг в період міжсезоння, особливо це стосується Північночорноморського та приазовського регіону. У цей період природні умови не дають змоги отримати літнього ефекту, бо найбільш вагомим ресурсом для відпочинку та оздоровлення є море. Але ж, крім моря, існують ще природні лікувальні фактори – мінеральні води, су-