

але не має на це багато коштів;

- по-третє, це учасники все можливих конкурсів, олімпіад, ярмарок, спортивних змагань, які будуть відбуватися в місті.

Таким чином, успішне становлення та розвиток мережі хостелів дасть змогу включити їх до міжнародних хостельних організацій і, таким чином, поширити інформацію про рекреаційні та історичні місця Харкова та України загалом в міжнародних туристичних путівниках.

У якості висновку необхідно зазначити, що, створення нових хостелів та/або хостельної мережі в місті матиме такі позитивні наслідки:

- всебічний розвиток ринку готельного господарства за рахунок створення дешевої альтернативи проживання для молоді;
- стимулювання розвитку внутрішнього та в'їзного туризму;
- збільшення податкових надходжень до бюджету;
- створення нових робочих місць для випускників ВУЗів та коледжів за спеціальностями, пов'язаними з туризмом та готельним господарством;
- створення своєрідної форми розвитку молодіжного підприємництва в Україні в, та нових робочих місць у сфері послуг.
- створення сфери, що може стати привабливою для іноземних інвестицій.

1. Орленко О. Становлення та розвиток студентських хостелів в Україні – важливий напрям молодіжного та дитячого туризму: [Електрон. ресурс] / О. Орленко. – Економічний часопис-XXI. – 2004. – № 3. – Режим доступу: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/orlenko.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/orlenko.htm)

## **ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЯМИ ТА ЗАСОБАМИ РОЗМІЩЕННЯ: АСУ**

*Лебідь В.В.*

*Науковий керівник – Рябев А.А., ст. викладач*

З кожним роком в Україні починають свою діяльність все більше колективних засобів розміщення. Звичайно, що кожен власник готельного бізнесу прагне оптимізувати та підвищити ефективність управління свого підприємства, отримати максимальний прибуток, здобути лояльність клієнтів та бути кращим в умовах великої конкуренції.

Ефективність управління готельним підприємством – це порівняння результатів управління та ресурсів, які були витрачені на досягнення вдосконалення управління. Поняття «ефективності управління» включає в собі три складові: економічний ефект (вимірюється у грошовій або натуральній формі), соціально-економічний ефект (має ком-

плексну природу поєднання економічної вигоди та соціальної стабільності, покращення умов праці, тощо), соціальний ефект (ефект, що ні за яких умов не може бути перерахований у грошовий еквівалент).

Існує також багато факторів, які впливають, позитивно або негативно, на рівень ефективності управління. Виходячи з цього, для того, щоб позитивно змінити ефективність управління потрібно збільшити один або декілька ефектів та відрегулювати рівень впливу найбільш вагомих факторів.

Сучасний готель – це складна система функціональних ланок, від злагодженої роботи яких залежить успішність функціонування підприємства на ринку сфери обслуговування. Враховуючи сучасні тенденції у галузі гостинності та конкуренцію, що підсилюється, підвищується необхідність забезпечення оперативності та точності роботи персоналу та готельного комплексу загалом. Рішення даної проблеми можливо за рахунок впровадження систем автоматизованої роботи готелю, або впровадження Автоматизованої системи управління (Property Management System).

В ході проведених досліджень, де порівнювались засоби розміщення з Автоматизованою системою управління (АСУ), та підприємства, які не мають такого програмного забезпечення, можна зробити висновок, що ефективність управління у засобах розміщення з АСУ значно підвищилась.

Впровадження автоматизованих систем управління в Україні розпочалося з середини 90-х років. Типова система автоматизації діяльності засобів розміщення в своїй структурі об'єднує відділи готелю, що знаходяться в оперативній взаємодії один з одним. Фізично вся інформація знаходиться на центральному сервері підприємства та являє собою базу даних, що об'єднує стандартний набір таблиць: номерний фонд, клієнтів, заброньовані номери, рахунки, звіти, тощо. Завдяки такій системі працівник готелю може контролювати майже усі системи готелю, такі як клімат у номері, теплові, та газові системи. Також система допомагає контролювати запаси міні-барів у номерах та на ресторанному підприємстві (якщо воно є). Крім цього у готелю з'являється можливість підключитися до глобальних систем бронювання та Інтернету, разом із цим система дозволяє отримувати інформацію про стан номерного фонду, здійснювати швидкий пошук гостей за прізвищем, відображати всю основу інформацію про гостя та багато іншого. Науковий керівник готелю може слідкувати за роботою персоналу. АСУ дозволяє контролювати витрати на енергоресурси, тепло, газ, електрику. Але економічний ефект залежить від масштабу та завантаженості готелю, таким чином, якщо більшість номерів вільна і вони

у режимі енергозбереження – економія становитиме 30 – 40 %. Наразі наявність деяких автоматизованих систем у засобах розміщення є в Українському стандарті для готелів 4 та 5 зірок. В Україні вже близько 100 готелів, що застосовують АСУ, враховуючи мережу готелі з Автоматизованою системою, що була розроблена індивідуально. Найбільш популярні це системи марок «Парус», «Едельвейс», «Opera», «MS Fidelio» та інші АСУ.

Більшість засобів розміщення в Україні не мають Автоматизованих систем управління, це пов'язано зі скепсисом власника до інновацій або не є економічно вигідним вкладенням. Але більшість сучасних та нових готелів та інших засобів розміщення з великою вірогідністю будуть обладнані АСУ, бо це великий крок на зустріч технічному прогресу, оптимізації роботи готельних підприємств та інтеграції в світовий ринок надання послуг засобів розміщення.

1. Про Готель: інформаційне періодичне видання: [Електрон. ресурс] // Статті та новини з галузі готельного господарства. – Режим доступу: <http://prohotel.ru/forum/topic/662-statia-informatcionnye-tekhnologii-pms-crs-gostinichn/>.

2. Сокол Т.Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах: підр. / Т.Г. Сокол. – Київ: Альтерпрес, 2009. – 447 с.

## **«WIKICELLS» – ТЕХНОЛОГІЯ «ЇСТИВНИХ» УПАКОВОК ДЛЯ ЇЖИ – ЯК ІННОВАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ**

*Сова А.Р.*

*Науковий керівник – Соколенко А.С., асистент*

У наш час цивілізація зіткнулася з проблемою забруднення навколишнього середовища. Зокрема з важкою проблемою сміття від харчових упаковок (пластмасові стаканчики від йогурту, тарілки, картон від морозива, поліетилен і т.д.). Складування та утилізація сміття із кожним роком стає все більше не вирішуваним питанням. У розвинутих країнах утворюється від 1 до 3 кг побутових відходів на одиницю населення в день, що складає десятки мільйонів тонн на рік, причому, в США кількість сміття збільшується на 10% кожні 10 років. Здійснено аналіз ситуації поводження із побутовими відходами у країнах світу та Україні. Встановлено, що в Україні лише 5% сміття підлягає вторинній переробці, найбільше переробляють папір, текстиль, скло. Сучасна наука активно переходить на випуск саморозчинних упаковок, а також «безвідходного посуду».

Вибір теми дослідження обумовлений перспективою розвитку даного питання. Досліджено що одним з перших ініціатива з масового