

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РІЗНИХ ВИДІВ РЕКРЕАЦІЇ ТА ТУРИЗМУ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Наумова С.С.

Науковий керівник – Гордієнко Т.В., асистент

Останнім часом через певні кризові явища провідні держави світу зосереджують свою увагу здебільшого на стимулюванні внутрішнього споживання.

Аналіз розвитку туристського бізнесу в Харківській області свідчить, що внутрішній і в'їзний туристський продукт займає незначну частку в структурі реалізаційної діяльності. Причинами такої ситуації є, насамперед, недостатність і недосконалість розвитку об'єктів туристської інфраструктури, невідповідність ціни та якості пропонованих послуг, а також низький рівень популяризації туристського продукту Харківської області на міжнародному й українському ринках туристських послуг.

У туристській індустрії області відчувається дефіцит висококваліфікованих кадрів. Однією з головних причин низької ефективності роботи та зниження конкурентоспроможності у галузі туризму є відсутність професійної підготовки кадрів у переважній більшості суб'єктів підприємницької діяльності.

Харків має вагомні об'єктивні передумови, щоб увійти до найбільш розвинутих у туристському відношенні міст України та Європи. Це унікальне історичне місто з багатою культурною та архітектурною спадщиною, яка має дістати світового визнання. На території області розташовані пам'ятки історії та культури. Харківщина має цінні курортологічні ресурси, цілісні природні комплекси з комфортними мікрокліматичними характеристиками.

Результат аналізу наявних в Харківській області складових туристсько-рекреаційного потенціалу (різноманітні краєвиди та ландшафти, береги водосховищ та річок, сприятливі кліматичні умови, унікальні архітектурні й історичні пам'ятки, об'єкти та території наукового, освітнього, промислового, релігійного призначення) свідчить про об'єктивні передумови розвитку на території регіону як класичних, так і нетрадиційних видів туризму: культурно-пізнавальний туризм («Донецьке городище», «Харківська фортеця», «Слобожанське село» тощо), діловий туризм (за оцінками експертів може стати пріоритетною спеціалізацією Харківської області), військовий туризм (наявність літовища в Чугуївському та Куп'янському районах та танкодрому в Чугуївському районі), індустріальний туризм (достатньо велика кількість об'єктів, оскільки Харківщина була індустріальною столицею

України), екстремальний туризм (парапланеризм, дельтапланеризм, з урахуванням можливостей використання територій Ізюмського, Куп'янського та Шевченківського районів), спортивно-оздоровчий туризм (велосипедні маршрути по Харківській області), освітній туризм (наявність широкої мережі навчальних).

Сьогодні про можливості внутрішнього туризму Харківщини недостатньо поширена інформація на внутрішніх і зовнішніх ринках. Існує нагальна потреба у всебічному інформаційно-рекламному забезпеченні громадськості України та зарубіжжя про розвиток існуючих та перспективних напрямків туристичної галузі у Харківському регіоні, насамперед у сфері туристично-екскурсійних, санаторно-курортних, спортивно-оздоровчих послуг.

Серед ключових заходів з розвитку туризму в Харківській області варто запропонувати:

- підвищення якості сервісу надання туристських послуг;
- налагодження системи інформування цільових груп споживачів про туристські можливості області;
- збереження, подальше формування і розвитку курортів регіону як загальнодержавних;
- налагодження системи управління туристською привабливістю області;
- раціональне використання рекреаційних ресурсів;
- формування туристських дестинацій як концепту розвитку регіональної системи туризму;
- розвиток індустрії дозвілля, шопінгу та розваг;
- будівництво нових та реконструкція існуючих курортних рекреаційних закладів.

Таким чином, можна визначити, що територія Харківщини є досить привабливим регіоном для розвитку туристської галузі. Регіон має досить визначені рекреаційні ресурси, великий потенціал щодо розвитку ділового, спортивного, пізнавального та освітнього туризму.

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ

Козлова А.С.

Науковий керівник – Гордієнко Т.В., асистент

Готельне господарство світу розвивається швидкими темпами, багато в чому завдяки впровадженню інновацій. Впровадження інноваційних технологій в управлінні готелем, мають дуже великий вплив, оскільки прямо пов'язані з підвищенням ефективності роботи та конкурентоздатності готелю на ринку.