

на усі випадки життя, неможливо, але просунутися на цьому шляху до одержання реальних переваг на ринку представляється здійсненною задачею.

1. Аветисова А.О. Структурні зміни на ринку ресторанного господарства [Текст] / А.О. Аветисова, М.М. Левченко, Н.С. Палій, Н.Д. Роберман, С.В. Сорока. – Донецьк: ДонДУЕТ ім.Туган-Барановського, 2003. – 177 с.

ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕТНІЧНОГО ТУРИЗМУ В ОДЕСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Саєнко К.О.

Науковий керівник – Гордієнко Т.В., асистент

У даний час одним з найперспективніших видів туризму є етнічний, який заснований на інтересі туристів до справжнього життя народів, до ознайомлення з народними традиціями, обрядами, творчістю та культурою.

Загальноприйнятої дефініції поняття «етнічний туризм» наразі не розроблено, так цей вид туризму може бути представлений декількома різновидами:

- «традиційний», що включає відвідування існуючих поселень, які зберегли особливості культури та побуту певних народів [1];

- «музейний», при якому відбувається знайомство туристів з музеями народного побуту, в тому числі з тими, які розташовані «під відкритим небом»;

- «ностальгічний», особливістю якого є бажання людей побувати і дізнатися історію тих місць, звідки були родом їх предки;

- «аборигенний», який являє собою туризм з участю (залученням) представників корінного населення [2].

Аналіз статистичних даних дозволив зробити висновки про те, що Одеська область є одним з лідерів серед інших регіонів України за кількістю туристичних підприємств, обсягом наданих послуг та середньообліковою кількістю працівників таких підприємств, кількістю обслугованих екскурсантів та іноземних туристів. Тому можна говорити про те, що туристична діяльність є однією з галузей спеціалізації Одещини на ринку туристичних послуг України.

Варто відмітити, що у плані розвитку туризму, в тому числі й етнічного, Одеська область має сприятливі природно-кліматичні умови, багаті рекреаційні ресурси, а також гармонійне поєднання різних етносів і культур, тому що на території Одещини проживає понад 130 національностей.

Найбільша кількість етно-поселень (болгарських, румунських, молдавських, німецьких), які можуть бути цікаві певним цільовим групам туристів, розташовані на Півдні Одеської області, – у Кілійському, Ізмайльському, Болградському, Татарбунарському, Арцизькому районах.

Так, німецький етнічний туризм набуває організованих форм (розробляється спеціальний маршрут по німецьким колоніям поблизу Одеси, створюється мережа етнографічних музеїв-садиб). Жителі колишніх німецьких колоній активно приймають у своїх оселях німецьких туристів. На території Бессарабії вже сформована мережа «зелених садиб» з національною специфікою, діють краєзнавчі музеї, традиційними стала ціла низка фестивалів та інших масових заходів, на ринку туристичних послуг функціонують місцеві туристичні фірми, які серед інших надають послуги у сфері етнічного туризму.

Даний підвид туризму знайшов відображення у програмах та стратегіях розвитку районів. Однак туристичний потенціал їх практично не використаний, що викликано наступними причинами:

- відсутність комплексної державної політики, нормативно-правового забезпечення та раціональних форм управління у сфері сільського туризму;
- відсутність фінансових ресурсів у власників садиб для відкриття власного бізнесу;
- відсутність якісних доріг і загальної інженерної інфраструктури в сільській місцевості;
- відсутність інформації про основні пам'ятки, що знаходяться у сільській місцевості;
- відсутність реклами об'єктів етнографічного туризму та ін.

Але у сфері етнічного туризму, передбачається провести ремонтно-реставраційне відновлення унікальних пам'яток архітектури та містобудування в містах Одесі, Ізмаїлі, Білгород-Дністровському, Болграді, Балті, Ананьєві у поєднанні з організацією системи туристично-екскурсійних послуг шляхом реалізації концепції туристичної діяльності на території об'єктів архітектурно-історичної спадщини. Для ознайомлення зі звичаями, традиціями народів, які заселяють Одещину, передбачається розширити кількість маршрутів по найбільш цікавих і привабливих куточках регіону .

Підводячи підсумки, треба відмітити, що етнічний туризм, який успішно розвивається в усьому світі, включений у число перспективних видів діяльності на території Одеської області. Розвиток етнічного туризму допоможе зберегти і розвивати народні промисли та історичні

ко-культурну спадщину, а також розширити загальний спектр туристичних послуг, які пропонує Україна.

1. Стратегія економічного та соціального розвитку Одеської області на період до 2015 року: [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://www.uazakon.com/document/fpart56/idx56221.htm>

ШЛЯХИ РОЗВИТКУ ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ХЕРСОНСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Глушенко В.С.

Науковий керівник – Гордієнко Т.В., асистент

Фокусом стратегії регіонального розвитку Херсонщини необхідно зробити рекреаційну підсистему. Вигідне розташування Херсонщини у Причорноморській низовині, по обох берегах Дніпра, вихід на два моря – Азовське і Чорне, наявність лікувального потенціалу і унікальних природних об'єктів визначають туристично-рекреаційний потенціал. Протяжність морських пляжів перевищує 200 км – це рекреаційний потенціал європейського значення, але 90% відпочивальників приїздить на Херсонщину з України, хоча й іноземні відвідування збільшилися на 12% більше порівняно з аналогічним періодом минулого року.

В області існує декілька родовищ лікувальних грязей, ропи і геотермальних вод. На території області розташовано 311 закладів відпочинку і оздоровлення. Курортний сезон 2016 року у Херсонській області став досить потужним: заклади відпочинку та оздоровлення були завантажені на всі сто відсотків, за сезон область відвідали близько 3,5 млн туристів, але рівень антропогенного навантаження на морське узбережжя Херсонщини може бути більшим.

За останні роки суттєво зросла підтримка розвитку області та туристсько-рекреаційного потенціалу за рахунок виконання Стратегії розвитку Херсонщини на період до 2020 р.

Так, зросла інформаційна підтримка туристичного бізнесу - проводяться різноманітні форуми, регіональні виставки, конференції, фестивалі (Таврійські ігри у місті Каховка, Чорноморські ігри у місті Скадовськ, Купальські зорі у місті Гола Пристань) та інші заходи з метою формування іміджу Херсонщини.

Приділяється увага до інфраструктури: відбувається відновлення роботи аеропорту «Херсон». Впроваджується пілотний проект з розвитку в'їзного та внутрішнього туризму «Таврійський туристичний кластер», на базі міста Нова Каховка, Каховка, Таврійськ, Бериславський та Каховський райони.