

2. http://studbooks.net/644153/turizm/problemy_perspektivy_rynka_turizma_ukraine
3. http://hyser.com.ua/life_style/turizm-v-ukraine-ili-dalyokij-tureckij-bereg-7988

МОЛОДІЖНИЙ ТУРИЗМ ЯК ОДИН ІЗ ВИДІВ РЕКРЕАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ

Калачян К.С.

Науковий керівник – Абрамов В.В., доцент

В системі світового туризму особливе і місце відводиться молодіжному туризму. Частка молодіжного туризму щорічно збільшується на 1,5%. Тепер частка подорожуючих осіб до 30 років займає більше 40% туристських потоків. Молодіжний туризм – це конкретний вид туристської діяльності юнацтва і підлітків, що реалізується як у межах національних кордонів, так і на регіональному та світових рівнях.

Молодіжний туризм включає в себе практично всі категорії подорожей. Його специфікою є вік відпочиваючих. Згідно з визначенням Всесвітньої туристичної організації, до молодіжного туризму відносяться поїздки людей у віці від 14 до 44 років.

Види молодіжного туризму:

1) Розважальний туризм:

Розважальний туризм передбачає відвідування нічних клубів, парків атракціонів, льодових ковзанок, різноманітних концертів, показів мод і т.п.

2) Освітній туризм:

В наші дні з'явилося безліч міжнародних програм по студентському обміну. Їх метою є отримання всебічної освіти, навчання мовам, так і зближення культур і народів. Великою популярністю користується міжнародна програма Au Pair, доступна для осіб віком 18-26 років. Для участі не обов'язково бути студентом, головне – мати середню освіту. В її рамках молода людина живе за кордоном в іноземній родині, вдосконалює свою розмовну іноземну мову, знайомиться з іноземною культурою.

3) До екстремальних видів туризму, які користуються популярністю серед молоді, є: дайвінг, гірські та водні лижі, рафтинг, каякінг, спелеологія, лижний туризм, скелелазіння, альпінізм і льодолозіння. Молодь найбільше цікавить активних вид відпочинку, і багато туристські фірми сьогодні організують спеціалізовані молодіжні тури, розраховані на енергійних молодих людей і пропонують їм такі види відпочинку:

1) Гірські тури – це похід в гори. Для подорожей по схилах і гребенях, через перевали і гірські потоки.

2) Водні тури – турне по морів, озер, річок і водосховищ на човнах, байдарках та інших видах водного транспорту.

3) Велосипедні тури – це подорожі на велосипедах по дорогах, різного типу покриття, ярах, на пісках, гірськими стежками.

4) Спелиотури – відвідування природних або штучних печер і лабіринтів. Вони цікаві різноманітністю рельєфу.

5) Пішохідні тури – найпопулярніший вид відпочинку. Походи можна організувати практично на будь-якій місцевості. Для цього не потрібно ніякої спеціальної підготовки і спорядження.

Розглянувши наведені види туризму, можна зробити висновок, що молодіжний туризм має багатовекторну спрямованість. В Україні, в даний час молодіжний туризм розвивається переважно стихійно, не організовано, більшість туристичних фірм не розробляє спеціалізованого туристичного продукту для цієї категорії споживачів, а програми розвитку молодіжного туризму реалізуються в недостатній мірі. У зв'язку з цим необхідно розробити загальнодержавну програму розвитку молодіжного туризму.

1. Подмаркова І.П. Аналіз мотивацій студентської молоді як найбільш перспективної частини молодіжного сегменту туристичного ринку України: [Електрон. ресурс] / І.П. Подмаркова. – Режим доступу: http://studbooks.net/634854/turizm/opredelenie_vidy_molodezhnogo_turizma.

2. Олександрова А.Ю. Міжнародний туризм: учбов. посібник / А.Ю. Олександрова. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.

РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ ЯК ГАРАНТ НАДАННЯ ЯКІСНИХ ПОСЛУГ

Голубенко В.М., Проценко В.О.

Науковий керівник – Абрамов В.В., доцент

Сфера готельної індустрії України є однією з галузей економіки, що постійно розвивається. Подібні процеси ґрунтуються на насиченні сегментів ринку нерухомості з коротким терміном окупності, відносно стабільним збільшенням попиту на готельні послуги і збільшення капіталу, який може бути вкладений в розвиток готельної індустрії. Також позитивний впливає спостерігається і з боку спрощення візового режиму, поступового зростання бізнес-активності усередині країни, збільшення частоти ділових візитів в регіони України, росту загальної туристичної привабливості України.

Але на фоні постійного попиту на готельні послуги спостеріга-