

ЗНАЧЕННЯ ЕКСТЕР'ЄРУ У ПРОЕКТУВАННІ ГОТЕЛЮ

Кар'єва А.О., Гладик С.В.

Науковий керівник – Кравець О.М., ст. викладач

Одним з вагомих факторів при виборі місця розміщення для туристів завжди був зовнішній вигляд готельної будівлі. Будь-яка людина прагне перебувати в комфортних умовах. При проектуванні дизайн готелю повинен стати головним чинником, так як і інтер'єр готелю, і екстер'єр впливають на розвиток бізнесу.

Основою дизайнерської ідеї при проектуванні будівлі готелю виступає прийнята керівництвом концепція готельного підприємства, якій підпорядковано весь комплекс рішень щодо зовнішньої композиції, інтер'єру, форми персоналу, меблів і технічного оснащення [1].

Екстер'єр – художній або архітектурний зовнішній вигляд, оформлення будівлі, що забезпечує людині сприятливе естетичне сприйняття. Екстер'єр будівель постійно зазнає змін. Деякі деталі екстер'єру бувають типовими для певної території або епохи. Так, про екстер'єр деяких будівель можна з упевненістю сказати, що це готика, ампір, класицизм і т. д. У той же час зовнішній вигляд може бути суто індивідуальний і неповторний.

При проектуванні будівлі готелю значної уваги приділяють питанню ландшафтного дизайну і архітектурного оздоблення та відповідності загальній низці вимог, що визначають зовнішній вигляд будівлі (природно-кліматичні, психофізіологічні, містобудівні вимоги тощо).

Природно-кліматичні вимоги: форму будівлі та архітектурні елементи проектують з урахуванням специфіки клімату.

Психофізіологічні вимоги: будівлі проектують з урахуванням антропометричних і ергономічних характеристик людини.

Містобудівні вимоги: будівля готелю має створювати єдиний архітектурний ансамбль у забудові району міста та відповідати містобудівній структурі.

Досить часто у дизайнерській ідеї форму і колір, наявність і характер конструктивних елементів і архітектурних деталей готелю визначають національні традиції і прийоми будівництва.

У створенні виразного архітектурного образу готелю значну роль відіграє освітлення, яке здатне підкреслити композиційні особливості споруди. За допомогою штучного освітлення території готелю, яке забезпечують наземними (або іншими) ліхтарями зі сферичними плафонами, можна реалізувати креативні дизайнерські рішення.

При проектуванні будівлі готелю також слід ґрунтовно підійти до оформлення та благоустрою території. Проблемаю на готельному рин-

ку України залишається фінансування благоустрою території за залишковим принципом.

Проекти сучасних будівель готельних закладів передбачають ділянки зелених насаджень, які мають не лише декоративне значення, а також здатні позитивно впливати на психоемоційний стан гостей.

Важливо грамотно поєднувати функціональність приміщення з оригінальністю оформлення, відповідаючи при цьому загальній концепції. Професійний дизайн громадських приміщень – найважливіший інструмент залучення гостей до готелю.

Отже, значну роль в екстер'єрі будівлі відіграють такі складові, як: загальний стиль готелю, відповідний екстер'єру; архітектурно-планувальне рішення; будівельні та оздоблювальні матеріали; колір і світло; озеленення. Також необхідно приділяти належну увагу створенню атмосфери гостинності та підтримання позитивного іміджу готелю.

Екстер'єр будівлі відіграє провідну роль у маркетинговій і рекламній діяльності готелю. Саме фотографії будівлі, холу, номерів, прилеглої території у рекламних буклетах і каталогах, на сайті готелю або рекламному зображенні на транспортних заходах та інших рекламних площинах можуть стати вирішальними у виборі готелю клієнтом.

1. Проектування готелів : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / А.А. Мазаракі, М.І. Пересічний, С. Л. Шаповал та ін.; за ред. А.А. Мазаракі. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 340 с.

ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОГО ІМІДЖУ ГОТЕЛЮ

Гладик С.В.

Науковий керівник – Кравець О.М., ст. викладач

Стрімкий розвиток ринкових відносин суттєво активізує процеси конкуренції на ринку готельних послуг. Стандартний набір послуг більшості готельних підприємств є досить чітко визначеним, що майже унеможливує створення унікальних конкурентних переваг. Підприємства готельного бізнесу мають постійно знаходитися у пошуці інноваційних шляхів привертання уваги гостей та підвищення їх лояльності.

Корпоративний імідж та репутація готельного підприємства на ринку послуг сьогодні виступають одним із дієвих інструментів впливу на вибір гостей. Корпоративний імідж готелю – це стійкий образ в уявленні суспільства, що робить заклад розміщення впізнаваним завдяки певним відмінностям від однотипних підприємств.

Основні засоби формування корпоративного іміджу готельного