

найкращий показник у сфері охорони здоров'я та початкової освіти склав 6,0 пунктів. Індекс вищої освіти також досить високий – 5,1. Сфери макроекономічного середовища, розвиток фінансових ринків та якість інституцій є найгіршими з результатом 3,0.

Загалом, можна сказати що в ідеальних умовах досягти поставленої стратегічної цілі цілком реально, проте дійсність є суворою, ще жодна країна не піднімалась на 45 позицій за 5 років, здійснивши це Україна встановила б світовий рекорд.

Головні проблеми України – корупція та бюрократія, які постійно зводять нанівець досягнення у інших сферах і тому гальмують просування у рейтингу ІГК. Більш раціональною стратегією було б досягнення топ-70 країн за цим індексом, це могло б означати стабільне та впевнене просування. Просування має супроводжуватися сміливими кроками з реформування та боротьби з проблемними сферами країни.

1. Оцінюючи Україну: Місце серед 40 Найкращих Країн за Індексом Глобальної Конкурентоспроможності: [Електрон. ресурс] – Режим доступу: <http://voxukraine.org/2016/02/16/evaluating-ukraine-top-40-of-the-global-competitiveness-index-ua/>

2. Хасбулатов Н.В. Світова економіка: підручник для бакалаврів / Н.В. Хасбулатов. – М.: Видавництво Юрайт, 2013. – 884 с. – Серія: Бакалавр. Поглиблений курс.

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТА В'ІЗНОГО ТУРИЗМУ НА ХАРКІВЩИНІ

Кравцова Е.О.

Науковий керівник – Іщенко Т.В., канд. екон. наук, доцент

На сьогоднішній день туристична діяльність є однією із складових економіки регіону, так як витрати туристів з інших регіонів і країн представляють собою вклади в економіку приймаючої їх території.

Нажаль, поки що виїзний туризм перевищує кількість туристів, які приїжджають до регіону. У 2012 році, коли в Україні проходив чемпіонат Європи з футболу, Харків відвідали 150 тисяч іноземних туристів. У 2013 році Харків відвідали близько десяти тисяч іноземців [1].

В регіоні є безліч дивовижних пам'яток, якими можна привернути увагу туристів, але є декілька проблем, через які регіон втрачає, як мінімум, половину відвідувачів, а саме:

- соціально-економічні умови (наприклад, нестабільність курсу іноземної валюти);
- неактуальність форм, методів і змісту екскурсійного обслуговування;
- відсутні мережеві розважальні центри;

- не має чіткої програми з завантаження підприємств розміщення та установ санаторно-курортної сфери в період міжсезоння;
- нерозвинена супутня туристська інфраструктура;
- сусідство з містами, де проходить антитерористична операція;
- занедбаність багатьох визначних пам'яток;
- недостатнє фінансування з боку міської та облдержадміністрації;
- недостатня кількість інформації та майже відсутність реклами;
- погані дороги (не всі власники автобусів погоджуються везти туристів по області);
- дуже мала кількість закладів ресторанного господарства і погано розвинена готельна база в Харківській області.

Зважаючи на ці проблеми, можна рекомендувати ряд заходів для залучення до регіону більшої кількості туристів:

- визначення цільових аудиторій та створення для них унікальних місць;
- реставрація культурно-історичних пам'яток та визначних місць (наприклад, можна реставрувати Шарівський палац, облаштувати його так, щоб перенести туристів в ту епоху);
- проведення різноманітних фестивалів, тематичних свят, унікальних подій;
- побудова різноманітних закладів ресторанного та готельного господарства в області;
- проведення «Акційних днів», коли заклади ресторанного господарства, засоби розміщення, музеї та театри надаватимуть знижку до 50 відсотків, при цьому створити необхідні умови для того, щоб було вигідно обом сторонам;
- привернення уваги громадськості та приділення великої уваги рекламі визначних місць;
- залучення активістів-волонтерів, які матимуть можливість проводити екскурсії в місті та районі;
- більший тиск на обласну та міську влади для підвищення активності та роботи над іміджем міста і району;
- надання нових робочих місць в туристській діяльності;
- надання вичерпної інформації про пам'ятки історії та культури Харкова і Харківської області в інтернеті;
- розробка довідників з корисною та актуальною для туристів інформацією;
- ставка на місто, як на центр ділового туризму;

- розвиток студентського туризму, до якого будуть залучатися ВНЗ для проведення різноманітних конференцій і заходів, цікавих для молоді;

- необхідно звернути увагу на прикордонне розташування Харківського регіону та максимально використовувати цю перевагу.

Отже, для приросту кількості туристів необхідно вжити ряд заходів щодо усунення вищенаведених проблем та орієнтуватися на запити та побажання громадян. У цілому, розвиток туристської діяльності повинен стати одним із пріоритетів регіону, оскільки Харків та Харківська область мають великий туристський потенціал і всі дані, щоб стати одним з туристських центрів.

1. Грабовенська С.П. Сучасний стан і тенденції розвитку туристичної сфери в Україні: [Електрон. ресурс] / С.П. Грабовенська. – Режим доступу: <http://www.newbiznet.com.ua/index.php/ru/articles/80-market/335-2013-07-31-07-08-09>.

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ГОТЕЛЬНИХ СЛУЖБ

Бугакова А.С.

Науковий керівник – Іщенко Т.В., канд. екон. наук, доцент

Готельна індустрія України поступово набирає оберти в своєму розвитку, міжнародні компанії проявляють інтерес та входять на ринок, але через малорозвиненість індустрії, вона знаходиться на низькому рівні розвитку. Все це пов'язане з сучасним сприйняттям якості обслуговування та надання послуг.

В багатьох готельних мережах існує набір служб, основними з-поміж яких є такі:

- прийом та розміщення;
- експлуатація номерного фонду;
- адміністративна служба;
- технічна служба.

Всі ці служби включають в себе основний набір послуг, що може отримати гість. Але в багатозіркових готелях та туристично-готельних комплексах набір пропонованих служб має велике розмаїття, адже кожній послугі притаманне своє вузьке коло спрямованості.

Служба прийому та поселення гостей забезпечує прийняття, реєстрацію, поселення та прийом клієнтів по номерах, розрахунок, бронювання номерів та організацію відправки туристів в наступне місце призначення або додому.

Забезпеченням ремонту номерів та додаткових приміщень, прибирання та заселення номерів, виводом з експлуатації та косметичним