

колективний інтерес усіх суб'єктів даних відносин; організації колективних відносин у сфері застосування найманої праці; колективний характер суб'єктів сторін соціального партнерства.

Сьогодні соціальне партнерство є невід'ємною частиною сучасного суспільства, отже і наша держава повинна прагнути до розвитку соціального партнерства. Одним з пунктів розвитку соціального партнерства є створення галузевих об'єднань роботодавців.

Україна активно впроваджує принципи соціального партнерства на всіх рівнях ринкових і ділових відносин, починаючи з державного. Такі дії призводять до розвитку держави, покращення відносин в українському суспільстві та дипломатичних відносин з іншими країнами. Соціальне партнерство, безперечно, є одним з рушіїв прогресу і процвітання.

1. Corporate social responsibility. A business contribution to sustainable development. European Commission Directorate-General for Employment and Social Affairs Unit D.1 Manuscript completed in July 2002 Employment and Social Affairs. – Access mode: http://europa.eu.int/comm/employment_social

2. Меморандум про соціальну відповідальність бізнесу в Україні, затв. рішенням громадського об'єднання «Форум соціально відповідального бізнесу України» 16 грудня 2005 р.

ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ

Глепова А.І.

Науковий керівник – Нохріна Л.А., канд. техн. наук, доцент

Світовий бізнес все більше повертається у бік соціальних проблем як на національному, так і на глобальному рівні. Підприємництво з соціальною метою вважається окремим напрямком економічної діяльності. Посилення соціальної відповідальності бізнесу, заохочення до соціальної активності підприємців є необхідними умовами для створення соціальної солідарності в країні. Соціальна відповідальність бізнесу в економіці – це належна якість товарів і послуг, високий рівень безпеки виробництва, нормальні умови роботи персоналу тощо.

На відміну від закону, соціальна відповідальність не передбачає таких жорстких норм. Проводити таку політику – це добровільний обов'язок; своєрідний суспільний договір між бізнесом, споживачами і владою, мета якого полягає в створенні блага для всього суспільства.

Критерії оцінки соціальної відповідальності бізнесу можуть бути різними, це залежить від різних факторів. Наприклад, сфера діяльності певної компанії, регіон, в якому вона функціонує, її розмір тощо. В якості критеріїв можуть виступати наступні: охорона навколишнього

середовища; якість продуктів і послуг; благочинність; трудові відносини. Чим вищий розвиток суспільства, тим суворіше критерії.

Існують внутрішня та зовнішня форми соціальної відповідальності. Внутрішня форма соціальної відповідальності характеризується безпекою праці, стабільністю заробітної плати, медичним та соціальним страхуванням працівників, організацією навчальних програм та курсів для підвищення кваліфікації співробітників, допомогою працівникам у критичних ситуаціях. До зовнішньої форми соціальної відповідальності відноситься благодійність підприємства, сприяння охороні навколишнього середовища, взаємодія з місцевими органами влади, готовність брати участь у кризових ситуаціях. Тобто, внутрішньою формою соціальної відповідальності є усе те, що стосується саме компанії та її співробітників. Зовнішньою формою є усе, що сприяє розвитку благ для суспільства в цілому.

Соціальна відповідальність бізнесу має як переваги, так і недоліки. З-поміж переваг можна виділити, насамперед, економічні вигоди [1]. А саме: зростання продажів; зростання вартості компанії; збільшення продуктивності праці. Другим позитивним аспектом для компанії є зайнятість персоналу, створення власної корпоративної етики на підприємстві та управління ризиками.

Однією з переваг соціально відповідального бізнесу є зростаючий імідж підприємства [2]. Більшість споживачів, придбаваючи товари або послуги, надають перевагу соціально відповідальним корпораціям. Соціальна активність товару/ послуги підвищує пізнаваність та сприяє рекламі. Також активна громадська діяльність сприяє встановленню конструктивних відносин з місцевими співтовариствами, що дозволяє компанії надійно закріпитись на певній території [3].

Тим не менш, існує ряд проблем, пов'язаних з соціальною відповідальністю компанії. В першу чергу, це порушення принципу максимізації прибутку. Кошти, спрямовані на соціальну сферу, є витратами компанії та зменшують її прибуток. Зрештою, ці витрати переносяться на споживачів у формі більш високих цін. По-друге, проблема полягає у відсутності здатності вирішувати соціальні проблеми. Співробітники компанії можуть бути підготовлені до діяльності в сферах економіки, ринку, технології. Однак, відсутній досвід, який дозволив би вирішувати проблеми соціального характеру. По-третє, негативним аспектом є нещирість та лицемірство підприємств. Іноді вважається, що для забезпечення правильного функціонування соціально відповідальних компаній обов'язкове державне та міжнародне регулювання, а не добровільні заходи.

З часом будь-яка компанія в своєму розвитку досягає певного

етапу, коли починає думати не лише про прибуток, а й про роль, яку відіграє у суспільстві. Перш за все, це тенденції виявляти обережність у відношенні до своїх працівників, а потім до зовнішнього світу, різних верств населення, навколишнього середовища тощо.

Як висновок, можна зазначити, що соціальна відповідальність компанії – це не тільки відповідальність перед людьми, організаціями, з якими вона стикається в процесі своєї діяльності, перед суспільством в цілому, не тільки набір принципів, у відповідності з яким компанія буде свої бізнес-процеси, але і філософія організації, якої притримується компанія, яка піклується про свій розвиток, гідний рівень життя для населення, розвиток суспільства в цілому та збереження навколишнього середовища для майбутніх поколінь. Отже, всі переваги соціально відповідального ведіння бізнесу перебивають недоліки, адже переваги є більш вагомими.

1. Соціальна відповідальність бізнесу: [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: http://standardacademy.org/ru/soc_otvet/cht_takoe_biznes.htm

2. Переваги соціально відповідальної корпорації: [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbene.narod.ru/econom/feconom8.htm>

3. Переваги соціальної відповідальності бізнесу: [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: http://studme.org/etika_i_estetika/preimuschestva_sotsialno_otvetstvennogo_biznesa

ФОРМАЛЬНЕ І НЕФОРМАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ

Антипова А.М.

Науковий керівник – Александрова С.А., канд. пед. наук, доцент

Досягнення максимальної продуктивності, якості послуг та конкурентоспроможності підприємств індустрії туризму можливо лише за умови якісної діяльності персоналу. Залучення персоналу в виробничий процес створює особливу атмосферу і є потужною мотивацією співробітників, адже надає можливість останнім реалізувати свої творчі здібності та трудовий досвід.

При цьому слід зазначити важливу роль керівництва та відносин влади між топ-менеджером і підлеглими. Поняття влади безпосередньо пов'язано із залежністю поведінки одного індивідуума від поведінки іншого. Владні повноваження є офіційним правом менеджера (лідера) приймати рішення, розподіляти ресурси і видавати накази для досягнення цілей підприємства. Але крім влади, лідер має враховувати важливість особистого впливу, за допомогою якого він має можливість корегувати поведінку підлеглих для досягнення необхідно результату.