

ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Корнєєва С.Г.

Науковий керівник – Писаревський І.М., д-р екон. наук, професор

Харківська область має вагомі передумови, щоб увійти до найбільш розвинутих у туристичному відношенні регіонів України. Харківщина має вигідне геополітичне розташування, комфортні мікрокліматичні умови, унікальну флору і фауну, різноманітний ландшафт, історико-культурну, архітектурну спадщину. Слобожанщина – це край з гостинним населенням, де зберігаються і шануються національні традиції. Харківська область має великий потенціал щодо розвитку різноманітних видів туризму: пізнавального (екскурсійного), оздоровчо-пізнавального, ділового, спортивного, аматорського (мисливського, рибальського), зеленого, екологічного, релігійного, та ін.

Харківська область має значний історико-культурний потенціал. До реєстру національно-культурного надбання включено пам'ятки архітектури, археології, історії та монументального мистецтва, загальна кількість яких складає 2535 одиниць, що становить близько 5% від історико-культурного потенціалу України. За комплексною оцінкою історико-архітектурного потенціалу Харківська область нараховує 653 пам'ятки культури, в тому числі: фортифікаційних – 18, сакральних – 65, житлових – 410, громадських – 122, виробничих – 31, садово-паркових – 4, малих форм – 4. Хронологічний діапазон пам'яток архітектури на території регіону XVII ст. – 70-і рр. XX ст. За категорією умовної історико-архітектурної цінності, яка є базовою для визначення перспектив використання різноманітних об'єктів архітектурної спадщини в системі туристичного забезпечення, Харківщина відноситься до III категорії.

Важливим потенціалом для туристичної діяльності є природні рекреаційні ресурси. Природно-заповідний фонд (ПЗФ) Харківської області має унікальні цінні природні територіальні комплекси, є складовою національної мережі ПЗФ України і включає 220 територій та об'єктів загальною площею 53 тисячі гектарів, що становить близько 2 % від загальної площі нашого регіону. ПЗФ має велике значення для пізнання, формування екологічного світогляду людей, бережливого ставлення до природи. До об'єктів ПЗФ Харківської області віднесені: національний природний парк «Гомільшанські ліси», регіональні

ландшафтні парки «Великобурлуцький степ», «Печенізьке поле» та «Ізюмська лука». Наявність природних ресурсів забезпечує розвиток сільського, зеленого туризму. Тема зеленого туризму має соціальну складову, оскільки надає широкі можливості працевлаштування молоді в сільській місцевості.

Для найповнішого розкриття потенціалу Харківської області в умовах сучасного розвитку туризму необхідно провести наступні заходи:

1. Поєднання використання об'єктів історико-культурних, спортивних, релігійних, ділових та інших, з можливістю використання природних рекреаційних ресурсів.

2. Створення регіональної системи інформаційно-картографічного забезпечення туризму, призначеної для задоволення інформаційних потреб туристичної галузі з постійним оновленням та поповненням баз даних, яка представляє детальну систематизовану сукупність даних з метою надання знань про певну територію будь-якій групі користувачів.

3. Створення нових тематичних екскурсійних маршрутів, тропів по національним паркам Харківщини, а також залучення значної уваги до малих історичних міст Харківської області, де збереглося найбільше цікавих історико-культурних пам'яток (Чугуїв, Краснокутськ, Ізюм, Валки).

4. Створення корпоративних зв'язків між туристичними компаніями Харківської області і організаціями туристичної інфраструктури.

5. Економічне стимулювання розвитку матеріальної бази, туристичної інфраструктури через залучення позабюджетних джерел, іноземних інвестицій для реконструкції і нового будівництва туристичних об'єктів та інфраструктури.

Використання різноманітного історико-культурного, природного потенціалу, зміцнення матеріально-технічної бази та кадрового забезпечення; подальше розширення інфраструктури туристичного бізнесу затвердять позиції туристичної сфери як одного з пріоритетних видів економічної діяльності у Харківській області, а удосконалення механізмів реклами та просування на національному й міжнародному ринках місцевих екскурсійно-туристичних, готельних, транспортних послуг, поліпшення якості та доступності підвищать привабливість Харківської області.