

цільно використовувати змішану методику обліку впливу інфляції, що поєднує основні положення методу обліку в грошових одиницях постійної купівельної спроможності та методу обліку за поточною вартістю, це дозволяє точніше виміряти і оцінити вплив інфляції на дані бухгалтерського обліку.

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МОНІТОРИНГУ ВИРОБНИЦТВА І РЕАЛІЗАЦІЇ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

Закутня Я.М., Катаржнова В.В.

Науковий керівник – Шаповал Г.М., канд. екон. наук, доцент

Процеси виробництва реалізації готової продукції відіграють досить важливу роль в забезпеченні результативності роботи підприємств, тому доцільним є їх моніторинг з метою своєчасного виявлення можливих порушень чи збоїв та забезпечення менеджерів аналітичною інформацією для прийняття управлінських рішень. Актуальність проблеми дослідження підтверджується і значенням процесів виробництва і реалізації готової продукції в умовах конкурентного ринкового середовища, коли виробник мусить глибоко вивчати потреби ринку з метою планування обсягів і асортименту виробництва продукції потрібної ринку.

Роль обліково-аналітичного забезпечення в забезпеченні ефективності процесу управління підприємствами є предметом досліджень багатьох українських економістів, проте ще досить багато питань залишаються недостатньо дослідженими, зокрема це стосується обліково-аналітичного забезпечення моніторингу процесів виробництва і реалізації готової продукції підприємства.

Для ефективного управління процесами виробництва і реалізації продукції необхідною є наявність достовірної інформації щодо характеристики даних процесів. Для забезпечення своєчасної та повної інформації необхідним є проведення моніторингу процесів виробництва і реалізації продукції.

Моніторинг процесів виробництва і реалізації продукції доцільно проводити за такими об'єктами: матеріально-технічне забезпечення; виробництво; фінанси; маркетинг та готова продукція.

Підготовчим етапом для процесу моніторингу виробництва і реалізації продукції підприємства є забезпечення інформаційної бази даного процесу, що може бути отримання в бухгалтерії, відділах виробництва та збуту.

Наступний етап – моніторинг, який включає визначення мети, вибір методів, конкретизацію об'єктів та сам моніторинг. Мета моні-

торингу полягає в періодичному та систематичному відстеженні основних показників виробництва і реалізації готової продукції підприємства.

Пріоритетним методом моніторингу в системі поточного контролювання діяльності підприємства є стеження за контрольними точками. Щодо процесів виробництва і реалізації готової продукції, то необхідно щомісячно контролювати виконання запланованих показників щодо виробництва і реалізації продукції, показники рентабельності даних процесів для визначення їх ефективності та своєчасного прийняття управлінських рішень.

Для отримання повнішої інформації про об'єкт доцільно деталізувати інформацію відповідно до мети моніторингу (наприклад, вироблена продукція та реалізована продукція, витрати на виробництво та доходи від реалізації, рентабельність процесів виробництва і реалізації). Узагальнено об'єкти моніторингу можна визначити наступним чином: матеріально-технічне забезпечення, виробництво, фінанси, маркетинг та готова продукція.

Далі необхідно визначитись з критеріями, за якими буде проводитись моніторинг.

Наступним етапом моніторингу є формування баз фактичних даних за об'єктами моніторингу для подальшого аналізу. Отримання інформації про стан об'єкта і є основним завданням моніторингу. Тому від того, як сформовано бази даних за об'єктами моніторингу, залежить якість поточного контролювання та ефективність прийняття управлінських рішень. Інформація повинна бути повною, достовірною та оперативною, а також доступною для користувачів.

Зібрану в процесі моніторингу інформацію доцільно групувати в аналітичні таблиці, складені відповідно до мети та цілей проведення моніторингу, що дозволить проаналізувати зміни в об'єкті моніторингу і прийняти раціональні управлінські рішення.

ОЦІНКА ПОДАТКОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ КРАЇНИ

Селегень М.Е., Панасенко А.О.

Науковий керівник – Шаповал Г.М., канд. екон. наук, доцент

З податковою системою та податковою політикою пов'язані інтереси не тільки держави, а й усіх громадян, верств і груп населення, підприємств і організацій. Податки є головним джерелом фінансових ресурсів, що централізуються державою для забезпечення суспільно необхідних і законодавчо встановлених потреб. Тому податкова безпе-