

подготовку, переподготовку и повышение квалификации персонала. Контроль за работой персонала.

Отдел поддержки предпринимательства в сфере курортно-рекреационной и туристской деятельности. Задачи: участие в разработке целевых программ, изучение, обобщение опыта работы предприятий индустрии туризма. Проведение сертификации, контроль за выполнением стандартов, техники безопасности, проведение конкурсов-смотров.

Отдел индустрии развлечений. Задачи: полная ревизия и учет предприятий, оказывающих характерные и сопутствующие услуги. Создание нормативной базы, регламентирующей их организационно-экономический механизм функционирования. Вовлечение предпринимателей этой деятельности в сферу туризма. Развитие шоу-бизнеса, формирование госзаказа на реконструкцию, перевооружение музеев, строительство антропогенных объектов.

Отдел маркетинговых исследований, рекламы и имиджевой политики. Задачи: проведение маркетинговых исследований, обработка данных, прогноз, проведение рекламных компаний, формирование положительного имиджа Крымского региона, национального турпродукта.

Отдел первичного учета и статистики. Задачи: обработка информации, собранной производственными отделами, отчетов предприятий индустрии туризма, формирование экономических прогнозов.

Научно-исследовательская лаборатория по туризму.

3.3. Институт повышения квалификации туристских кадров (Институт подготовки и повышения квалификации госслужащих, работающих в системе туристского государственного и регионального управления).

Хозрасчетные структуры (при Министерстве курортов и туризма АР Крым): Выставочно-конгрессный центр, Центр спелеотуризма, Центр автотуризма, АО «Интурист», Круизное бюро, Центр самостоятельного туризма. Задача: создание коммерческих структур актуально и связано с развитием наиболее рентабельных видов туризма.

Четвертый уровень.

Местные туристские администрации (при горисполкомах). Задачи: сертификация базы размещения туристов, гостиниц, туристского и экскурсионного продукта. Контроль за качеством обслуживания, стимулирование создания национального турпродукта, новых форм обслуживания, изучение, обобщение и распространение передового опыта работы, участие в размещении новых туристских объектов, инвестиционных проектах, маркетинговых исследованиях, разработке стратегических и целевых программ развития региона, поддержка общественных организаций.

Коммерческие предприятия (при горисполкомах): Служба проектирования новых туров и экскурсий, Информационный центр, Служба реализации туров, путевок и услуг.

Предложенная система управления туристским комплексом АР Крым позволяет распределить функции в зависимости от уровня управления, исключить дублирование. Коммерческие структуры. Включенные в систему управления позволяют ускорить процесс развития перспективных видов туризма и пополнить бюджет. В качестве перспективы дальнейшего исследования предлагается разработка бизнес-планов коммерческих структур, расчет эффективности их работы и новой системы управления в целом.

Литература:

1. Запоточный Г.В., Захарченко В.И. Державне регулювання регіональної економіки. / Г. В. Запоточний, В.І. Захарченко. / За ред. д.е.н., проф. Захарченко В.І. - Харків - Львів - Одеса: ТОВ «Одісей», 2003р. - 592 с.
2. Волинський Г. Державне регулювання ринкової економіки / Г. Волинський // Економіка України. - 1996. - № 11. - С. 15-18.
3. Подсолонко Е.А. Реструктуризація регіональної економіки (системний підхід). / Е.А. Подсолонко / Научное издание. - Київ: ЦУЛ, 2003. - 424 с.
4. Мальська М.П., Антоноук Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг/ М.П. Мальська, Н.В. Антоноук, Н.М. Ганич/ Підручник. - К.: Знання, 2008. - 661 с.
5. Морозов М.А., Володоманова Н. Ю. Макроэкономика туристической индустрии / М.А. Морозов, Н.Ю. Володоманова/ Учеб.-метод. пособие. - М., 2002.

© Карташевская И.Ф., 2012

Cultural Management как механизм реализации муниципальных стратегий устойчивого развития городов

Фесенко Т.Г., Фесенко Г.Г. (Украина, Харьков)
e-mail: fesenkotatyana@mail.ru

Модернизация регионов средствами культуры и творчества занимает важное место в стратегии устойчивого развития, поскольку формирует положительный имидж территорий, повышает уровень развития человеческого капитала, играет ключевую роль в формировании комфортной среды для жизнедеятельности. Сегодня культура является важнейшим фактором, обеспечивающим духовное развитие, экономический рост, социальную стабильность, национальную безопасность и развитие городов. Культурное наследие, являясь общественным благом и достоинством, также может рассматриваться с экономической точки зрения как актив. Ценность активов может повышаться или понижаться в зависимости от того, в каком они находятся состоянии. В связи с этим актуализируется вопрос об эффективном культурном менеджменте на разных уровнях управления культурными ресурсами, в том числе и муниципальном²⁶⁰.

Культурная политика, как одно из направлений муниципального управления, связана с планированием, проектированием, реализацией и обеспечением культурной жизни города. Культура определяется как деятельность по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей. Программы культурного развития не являются раз и навсегда определенными и статичными. В условиях рынка успех деятельности в этой сфере зави-

²⁶⁰ Лэндри. Ч. Искусство создавать города. - М.: Арт-менеджер, 2008. - 326 с.

сит от непрерывной теоретической и практической подготовки руководителей, способных разрабатывать и реализовывать эффективную стратегию устойчивого развития культурного пространства. Специфика отрасли культуры требует разработки соответствующего механизма управления, предполагающего эффективность экономической деятельности в организациях культуры²⁶¹.

Целью данного исследования является развитие теоретических основ управления стратегиями культурного развития на муниципальном уровне с использованием системных принципов организации коммерческих и некоммерческих проектов в сфере культуры.

Теоретической основой исследования послужили базовые принципы организации культурной деятельности, арт-менеджмента (или менеджмента в сфере искусства)²⁶². Управление играет ключевую роль в процессе распространения того, что предлагает художник. Взгляд на искусство, как на эстетические отношения между предметом и потребителем означает, что маркетинг и потребительское поведение становятся частью творческого процесса и исследования в этой области, вносят значительный вклад в теорию общего менеджмента. Арт-менеджмент тесно связан с обществом, в котором он развивается, находясь «между теоретической структурой (менеджмент) и социальным сектором (искусство)»²⁶³. Арт-менеджмент предстает как новое пространство для распространения теории и практики управления организацией сферы культуры. Поскольку большинство видов художественной деятельности эффективно управляются проектно-программным способом, взаимоотношения между муниципалитетом и творческими союзами, ассоциациями могут устанавливаться на уровне «заказчик-подрядчик»²⁶⁴.

Современная тенденция постановки вопросов культурного развития в экономическом контексте связана с пересмотром самого понятия «культура». В пространство культуры включаются как классические виды исполнительских и визуальных искусств (живопись, танец, театр, музыка и т. д.), так и коммерческие «новички» (дизайн, реклама, телевидение, радио, мультимедиа и другие «творческие индустрии» /англ. *Creative Industries*)²⁶⁵. Усиливается акцент на потребительской стороне функционирования культурных благ: искусство интегрировано в стиль жизни различных групп потребителей, которые дают свою оценку культурным благам как товару, приобретая его в билетных кассах. В итоге ры-

нок культуры способен сформировать вполне самостоятельный сектор экономики города.

Вместе с тем, *cultural management*, как организационно-экономический механизм муниципального управления, является, как для Украины, так и других стран СНГ, новой формой. Факторами, препятствующими его успешному внедрению, являются, прежде всего, недостаточная разработанность научно-методологических и методических подходов, отсутствие практики обобщения соответствующего зарубежного и отечественного опыта. Несмотря на то, что сегодня реализуются различные программы социокультурного развития регионов, культурный менеджмент используется преимущественно локально, и еще слабо осмыслен в качестве эффективного организационно-управленческого подхода.

Сегодня происходит переосмысление традиционного понимания менеджмента культуры как исключительно деятельности руководителей культурных организаций по продвижению их к поставленной цели наиболее эффективным способом. Под «менеджментом культуры» понимается не управление учреждениями культуры, а сознательная деятельность, направленная на регулирование процессов в этой сфере и оказание влияния на экономическую, политическую, социальную и духовную составляющие общества²⁶⁶. *Cultural Management* рассматривается как вид деятельности и особая область знаний об управлении организацией в процессе производства, распространения и потребления культурных благ и услуг в условиях рыночной экономики²⁶⁷. Основные виды культурной деятельности муниципалитета: выявление, изучение, охрана, реставрация и использование памятников истории и культуры; поддержка творческих процессов (художественная литература, кинематография, сценическое, пластическое, музыкальное искусство, архитектура, дизайн, фотоискусство, другие жанры искусства); развитие художественных промыслов и ремесла, народной культуры в таких ее проявлениях, как языки, диалекты и говоры, фольклор, обычаи и обряды; музейное дело и коллекционирование; книгоиздание и библиотечное дело, а также иная культурную деятельность, связанную с созданием произведений печати, их распространением и использованием, архивное дело; эстетическое воспитание, художественное образование, педагогическая деятельность в этой области; международные культурные обмены; производство материалов, оборудования и других средств, необходимых для создания, распространения и освоения культурных ценностей; иная деятельность, в результате которой создаются, сохраняются, осваиваются и распространяются культурные ценности²⁶⁸.

Традиционно все культурные ресурсы как объекты управления представлены: 1) объектами традиционной культурной инфраструктуры (театры,

²⁶¹ Пилилян Е.К. Менеджмент культуры: учеб. пособие. – Владивосток: Изд-во ДВГТУ, 2007. – 81 с. URL: <http://moybereg.ru/menedzhment-kulturyi/e.k.-pililyan.-menedzhment-kulturyi.html> (дата обращения: 09.02.2011).

²⁶² Колбер Ф., Эввар И. Арт-менеджмент – наука третьего тысячелетия // Арт-менеджер. – 2002. – №3. – С.3–10.

²⁶³ Михеева Н.А., Галенская Л.Н. Менеджмент в социально-культурной сфере: Учеб. пособ. – СПб.: В.А. Михайлов, 2000. – С.169.

²⁶⁴ Пилилян Е.К. Менеджмент культуры... С.56.

²⁶⁵ Миоррей К. Урбаністика майбутнього: культура та креативність є ключовими чинниками розвитку міст світу. URL: http://ua.ukrrudprom.ua/digest/Urbanstika_maybutnogo_kultura_ta_kreativnst_klyuchovimi_chinnik.html (дата обращения: 09.02.2011).

²⁶⁶ Пилилян Е.К. Менеджмент культуры... С.44.

²⁶⁷ Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. – СПб.: Лань, 2001. – 384с.

²⁶⁸ Франева Л.К. Основы менеджмента исполнительских искусств и культуры: учеб. пособ. – СПб.: Изд-во ВПО «Академия Русского Балета им. А.Я. Вагановой», 2010. – 148 с.

кинотеатры, галереи и пр.); 2) искусством, «наполняющим» культурную инфраструктуру; 3) объектами культурного наследия (музеи, памятники, историческая застройка).

Сегодня, благодаря принципиально новому взгляду на культуру, расширяется представление о культурных ресурсах территорий. Теперь в их состав включают и уникальные культурные сценарии поведения и быта, свойственные исключительно данной территории. Таковыми могут быть: историческая память, воспоминания; специфичные информационные ресурсы, формы коммуникации, традиции общения; духовно-религиозные ресурсы (местные традиции празднования религиозных праздников); сугубо местные традиции деловой культуры, предпринимательства, традиционные ремесла; семейные и родственные традиции, традиции воспитания детей, обучения; традиции местной кухни; этнонациональная культура; спортивные традиции, местные спортивные школы, местные «брендовые» спортивные клубы, команды; формы и традиции гражданской активности; формы досуга и развлечений, местные праздники, фольклор²⁶⁹.

Любой пункт из приведенного списка может стать платформой для формирования идентичности города и, соответственно, его бренда.

Основой современной культурной политики города является управление культурными ресурсами, что предполагает: идентификацию, выявление культурных ресурсов; оценку культурных ресурсов; выделение приоритетов поддержки и развития отдельных видов культурных ресурсов в соответствии со стратегическими приоритетами развития территории; поиск новых методов и технологии поддержки и развития культурных ресурсов; оценку влияния культурных ресурсов на социально-экономическое развитие территории.

В итоге главной целью культурной политики города становится управление не хозяйственными комплексами – сетями, объектами, микрорайонами, а сообществами, различными интересами, присутствующими в городе и формирующими социальный заказ. Вместе с тем, роль культуры в развитии города еще недооценивается, и финансируется по остаточному принципу. Политика, основанная на уважении и гарантии культурных прав в контексте культурного многообразия, может быть социально эффективной, укрепляющей устойчивое развитие только в том случае, если ее целью является широкая культурная включенность. Эта включенность должна стать важнейшей составляющей политики для культуры как процесса отвечающего разнообразию культурных потребностей всех граждан средствами развития активного, творческого участия в культуре и отказа от культурной изоляции²⁷⁰.

Хотя культура способна из градообслуживающей отрасли стать градообразующей. Осмысле-

ние актуальных тенденций развития современных городов в контексте процессов глобализации дает основание утверждать, что без культуры нет инвестиций. Активность городской среды – важный компонент инвестиционного и предпринимательского климата города. Не может международная компания, которая стремится повысить капитализацию своего бизнеса, существовать в городе с низким качеством городской среды. Культурная политика города должна ориентироваться не только на сохранение историко-культурного наследия, но и актуальные механизмы социокультурного конструирования городской среды. Наличие и даже развитие традиционных культурных институций – таких как музеи, театры, филармонии – не обеспечивает в полной мере создание мест коммуникации. Необходимо выявить креативные пространства, где концентрируются горожане, вовлеченные в коммуникацию между собой, люди, несущие идеологию современного города. Таким образом, культура и культурные индустрии должны стать значимым фактором экономического развития города.

Творческие индустрии – актуальный вектор развития человеческого капитала. Творческие индустрии как ключевой сектор инновационной экономики позволяет создавать рабочие места, привлекательные для современной молодежи, инициировать творческую энергию сообществ и формировать пространства для самореализации граждан. Новые виды деятельности малого и среднего бизнеса в настоящее время становятся наиболее динамично развивающимся сектором экономики в странах Европы и играет существенную роль в процессе возрождения многих городов мира, в преодолении негативных последствий экономического упадка и потери рабочих мест²⁷¹.

Своеобразие культуры и ее принципиальное отличие от других отраслей заключается в том, что в этой отрасли действуют одновременно организации, имеющие различный экономический механизм деятельности, содержание которого зависит от целей и задач, которые конкретная организация ставит перед собой. В одних секторах культуры осуществляется прямая государственная поддержка и регулирование, в других – действуют исключительно рыночные отношения, в третьих – основная работа ведется через некоммерческие организации. Коммерческий тип хозяйствования в сфере культуры и искусства наиболее полно представлен организациями шоу-бизнеса, индустрии туризма, компьютерными центрами, антрепризой в театральном деле. Этот сектор культуры может играть значительную роль в экономике города²⁷². За муниципальными органами, осуществляющими управление культурой, закрепляется миссия разработки стратегического планирования, а

²⁶⁹ Чижиков В.М., Чижиков В.В. Теория и практика социокультурного менеджмента. Учебник. – М. МГУКИ, 2008. – 608 с.

²⁷⁰ Аналитический доклад о стратегических направлениях культурной политики в странах СНГ [Электронный ресурс]. – М., 2009. URL: http://www.policyforculture.org/texts/analytical_paper_rus.pdf (дата обращения: 08.02.2011).

²⁷¹ Посацкий Б. С. Простір міста і міська культура (на зламі XX–XXI ст.). Моногр. – Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2007. – 208 с.

²⁷² Портал «Теории и практики». Бьерн Стенверс «Музей – это территория бизнеса» / Ассоциация менеджеров культуры (АМК). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.amcult.ru/index.php/ru/knowledge/articles/612-tpstenvers.html> (дата обращения: 08.02.2011).

также содействия, поддержки творческих процессов в городе.

Для реализации стратегических целей и задач культурной политики формируется организационно-управленческая модель, в которую должны быть вовлечены организации культуры всех типов хозяйствования, а также потенциальные спонсоры, партнеры и т.д.²⁷³ Проблему организационного обеспечения предлагается решать через создание координационного механизма разработки региональной (городской) программы. Он необходим для обмена информацией среди заинтересованных организаций – активных участников культурной политики города. К субъектам культурной деятельности относятся не только организации, осуществляющие действия, связанные с сохранением, созданием, распространением и освоением культурных ценностей и благ, а и физические лица, работающие в этих организациях, или «свободные художники» (писатели, композиторы, художники и др.), которые могут быть связаны трудовым договором с той или иной организацией.

Современные управленческие практики требуют от муниципальных организаций не только дальнейшего совершенствования традиционно применяемых организационных, экономических механизмов поддержки учреждений культуры, а и внедрения современных форм управления проектами, значимыми для культурного пространства города. Проект, как особая форма организации культурной деятельности, позволяет привлекать альтернативные ресурсы, развивать партнерство государственных структур и неправительственных организаций. Для достижения целей устойчивого развития города в сфере культуры предлагается сформировать механизм принятия управленческих решений, используя применяемые научным сообществом современные методологические рамки. Речь идет о

В условиях многосубъектности в сфере культуры проектные формы и методы создания, сохранения и распространения культуры, способны дополнить традиционную схему распределения ресурсов за счет выделения средств под конкретные проекты. Проектно ориентированное управление, будучи способом организации, выявления и увеличения ресурсного потенциала сферы культуры в условиях определенных временных рамок, позволит заложить фундамент устойчивого культурного развития города.

Выделяя проектную деятельность в качестве особого вида организационно-управленческой активности субъектов культурной политики, общий механизм управления культурой приобретает новые возможности для: активизации взаимодействия различных субъектов культурной политики; привлечение внимания к актуальным проблемам социокультурного развития; согласования коммуникативных потоков и адресного обращения к различным социальным, возрастным, профессиональным, этническим целевым группам; создание благоприятных условий для саморазвития культурной жизни по-

средством активизации саморегуляции и креативной среды.

В целом внедрение в социокультурную практику муниципалитета методологии cultural management, как механизма реализации стратегий устойчивого развития городов, позволяет:

- структурировать культурные процессы, которые являются областью приоритетного внимания,
- привлекать внебюджетные средства посредством вовлечения интересов самых различных культурных субъектов,
- выстраивать конструктивные механизмы, методы и формы развития сферы культуры за счет сочетания традиционных и инновационных организационно-управленческих форм культурной политики.

© Фесенко Т.Г., 2012

© Фесенко Г.Г., 2012

Факторы инновационного развития сферы туризма

*Швец Ю.Ю. (Украина, Симферополь)
e-mail: jurijswets@yahoo.com*

Туризм подвержен влиянию со стороны многих факторов, роль которых в разные периоды может быть различной, как по силе, так и по продолжительности и направлению воздействия. Выявление, учет, анализ и использование факторов инновационного развития в сфере управления является важной задачей обеспечения устойчивого развития туризма. Высокая степень управляемости туризма может обеспечить его устойчивое инновационное развитие. Для определения основных условий устойчивого инновационного развития важно уточнение понятия устойчивости, выявления условий и факторов устойчивого развития, а также возможностей управления этими факторами, выражающихся в усилении действия позитивных и снижении действия негативных факторов. Как правило, негативные свойства приобретают, те факторы, которые не включаются в сферу управления социально-экономической системой.

Инновационное развитие сферы туризма, требует решение проблем управления туристического региона, как социально-экономической системы с активными элементами. В исследованиях развития инновационной деятельности выделяются следующие моменты [1-8]: 1) производственные связи в развитии инновационной деятельности являются результатом и формой проявления отраслевого и территориального разделения труда, обобществления производства [1,3,5,6,7]; 2) концентрация общей интеграционной структуры не отрицает целесообразности изучения частных структур, но указывает на взаимодополняемость получаемых при этом результатов [1,2,4]; 3) функционально-территориальная система как наиболее упорядоченная структура является определяющим звеном развития инновационной деятельности на уровне региональной экономики [3,5,6].

Целью данной статьи является анализ факторов инновационного развития сферы туризма.

²⁷³ Армстронг М., Бэрон А. Performance Management. Управление эффективностью работы / пер. с англ. – М.: НИРО, 2005. – С. 84.

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Учебно-методическое объединение вузов России
по образованию в области менеджмента**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт кадрового развития и менеджмента
Научно-образовательный центр по изучению и проектированию
профессиональных компетенций специалистов**

UBORU БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ
В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЭКСПЕРТНЫЙ КАНАЛ



ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА ОТРАСЛЕВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

**Сборник научных статей
VIII международной научно-практической конференции,
30 марта 2012 года,
Екатеринбург, Россия**

Екатеринбург 2012

УДК 338.24
ББК У291.21
И 88

**И 88 Исследование систем менеджмента отраслевых организаций:
теория и практика** [Текст] : сб. науч. ст. VIII междунауч. науч.-практ. конф. ;
Урал. гос. пед. ун-т ; под науч. и общ. ред. Л. Ю. Шемятихиной; Екатеринбург :
Урал. гос. пед. ун-т [б.и.], 2012. – 450 с.

ISBN 978-5-7186-0481-8

В сборнике научных статей представлены пленарные и секционные доклады ведущих ученых, менеджеров организаций и специалистов по управлению персоналом, маркетингом, финансами, отраслевого менеджмента и бизнес-консалтинга по проблеме развития теории и практики исследования систем организации (коммерческой, производственной и социальной сфер).

Проблемы исследования систем менеджмента отраслевых организаций актуализируются в связи с изменением стратегических приоритетов развития национальной и отраслевой экономики и организаций, расширением управленческих и профессиональных задач, предъявляющих повышенные требования к качеству деятельности современных менеджеров и уровню их компетентности при принятии управленческих решений.

В сборнике также представлены аннотации изданий, заявленные авторами и научными коллективами в рамках Международной выставки научных и методических изданий по менеджменту и экономике.

Тексты докладов и аннотации изданий печатаются в авторской редакции.

Конференция и выставка проводится в соответствии с планом деятельности УМО вузов России по образованию в области менеджмента на 2012 г., Планом научно-исследовательской работы кафедры теории и практики управления организацией УрГПУ на 2009-2013 гг. и Планом деятельности Научно-образовательного центра по изучению и проектированию профессиональных компетенций специалистов на 2009-2012 гг.

Издание предназначено для работников научной сферы, бизнес-консультантов, менеджеров отраслевых организаций, преподавателей учреждений профессионального образования, докторантов и аспирантов.

Рекомендовано Ученым советом ФГБОУ ВПО «УрГПУ» в качестве научного издания (решение № 106 от 15 марта 2012 года).

УДК 338.24
ББК У291.21

ISBN 978-5-7186-0481-8

© ФГБОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет», 2012
© Коллектив авторов, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

VIII Международная научно-практическая конференция «Исследование систем менеджмента отраслевых организаций: теория и практика»

Методологические подходы к исследованию систем менеджмента отраслевых организаций

Шемятихина Л.Ю. Влияние отраслевой структуры национальной экономики на профессиональную подготовку менеджеров	3-9
Юшин С.А. Сосредоточение властных полномочий на уровне топ-менеджмента: централизация или цефализация?	9-15
Зинченко В.В. Системы управления, информационное моделирование и эффективность развития децентрализованных организационных структур	15-20
Ткаченко И.Н. Новые вызовы в развитии российской модели корпоративного управления	20-25
Аликперов И.М. Управленческие процессы в бизнесе и культуре: причины и тенденции сближения	25-28
Трифанова Л.В. Об исследовании систем управления организацией	28-32
Константинова А.В. Системы управления как объект исследования	33-37
Воробьев Ю.В. Обоснование значимости историко-философского подхода к исследованию подсистемы экологического менеджмента	37-42

Специфика исследования системы менеджмента организаций социальной, коммерческой и производственных сфер

Давиденко Н.Н. Состояние управления в корпоративных сельскохозяйственных предприятиях Украины	42-44
Ковалёва Е.В. Особенности формирования функциональной подсистемы организаций сферы агропромышленного производства Украины	45-47
Лещенко П.И., Ивуть Р.Б. Особенности логистического менеджмента в строительной отрасли	47-49
Коркушко Н.Н., Гольдман Е.В. Управление системой «водитель, автомобиль, дорога, окружающая среда» (ВАДОС)	49-52
Фесенко Г.Г. Организация управления репертуарным театром с использованием проектного менеджмента	52-56
Павленко И.Г. Инновационные PR-технологии предприятий индустрии гостеприимства	56-57

Проблемы управления организациями крупного, среднего и малого бизнеса

Афонасьева Е.С. Развитие малого предпринимательства в России: истоки и современные процессы	57-60
Бочко В.В. Перспективные направления развития малого и среднего предпринимательства в Свердловской области и их влияние на выбор экономического поведения предприятий	60-65
Закирова Э.Р. Инвестиционная привлекательность отраслей и направлений малого и среднего предпринимательства (на примере города Нижний Тагил)	65-68
Трифанов А.В. Формы, условия и порядок поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	68-71
Полищук Е.А. Особенности управления малыми предприятиями в Украине	72-73

Количественные и качественные методы исследования систем менеджмента организаций

Толстых О.А. Экономические методы повышения эффективности управления фирмой	74-76
Ефременко Е.В. Экономический анализ в исследовании систем менеджмента	76-77
Житная И.П., Аленкина А.В. Анализ инвестиционной деятельности предприятия	77-79
Ковалев А.И. Оценивание функционирования предприятия	79-82
Колесникова Е.А. Особенности учета гудвилла для целей менеджмента	82-84
Шкрыкина А.А. Моделирование как способ систематизации знаний в сфере проектного менеджмента	84-85
Нагиев М.А. Когнитивный подход к проектированию моделей инновационного менеджмента предприятий	85-89
Исследование экономических проблем системы менеджмента отраслевой организации	
Трофимова О.А. Управление финансовыми потоками в организации	89-91
Цёхла С.Ю. Экономические проблемы сезонности деятельности туристско-рекреационных предприятий	91-94
Цёхла С.Ю., Анистратенко О.В. Проблемы управления финансовыми ресурсами	

малых курортно-рекреационных предприятий Крыма	94-96
Князева В.Б. Секьюритизация в мировой экономике: реалии и прогнозы	96-98
Jean-Marie Ortiz de Elguea, Корепанов В.К. Методологические подходы к исследованию менеджмента рентабельности в банке	98-103
Гмыря В.П. Государственная финансовая поддержка аграрного сектора Украины	104-109
Дудник Е.В., Гмыря В.П. Влияние особенностей финансирования сельского хозяйства Украины на стратегию развития предприятий отрасли	109-112
Козлова Е.И., Манцерова Т.Ф. Финансовое планирование на энергетических предприятиях Республики Беларусь	112-115
Исследование проблем маркетинга в системе менеджмента отраслевой организации	
Воронина Л.И. Методологические аспекты маркетинга отношений	116-117
Чуриков Ю.В. Построение функционально-управляющего блока системы управления закупочной деятельностью коммерческого предприятия	117-122
Исследование проблем управления персоналом в системе менеджмента отраслевой организации	
Сымянюк Э.Э. Теоретические подходы к управлению персоналом отраслевых организаций ...	122-123
Журавлёва О.А. Развитие теории управления персоналом в работах ученых XIX - XX веков ..	123-127
Щеткина О.В. Исследование проблем в процессе управления персоналом	127-132
Семухина Ю.С. Стратегическое управление персоналом организации	132-136
Синякова М.Г. Организационно-правовые условия профессионального развития трудовых мигрантов в Свердловской области	136-139
Толстых Л.П. Правовое регулирование трудовых отношений в организации посредством локальных нормативных актов	139-142
Ушева М.Н. Командная работа в современном европейском управлении персоналом	142-146
Филипова М. Взаимодействие между стилем управления и корпоративной культуры в сфере туризма	146-150
Шутов А.В., Дорогина О.И. Управление корпоративной культурой организации	150-154
Русаква Е.И., Шумилова Э.Ш. Актуальные проблемы управления деловой карьерой в современной организации	154-155
Месникович С.А. Психологические вопросы поощрения и наказания сотрудников	155-157
Федосова Ю.А. Определение удовлетворенности персонала в системе менеджмента учреждения образования	157-160
Юровская А.А. Влияние мотивации как одной из управленческих функций на поведение государственных служащих	160-163
Степанова А.А. Этнический конфликт в организации: проблемы и перспективы исследования	163-167
Щавлева О.Н. Командообразование: формирование и управление профессиональной командой	167-174
Исследование проблем качества в системе менеджмента отраслевой организации	
Титовец Т.Е. Концепция общего управления качеством: генезис идей	174-176
Шаповал Т.Н. Эволюционные аспекты формирования категории «качество»	176-179
Ковалевич М.С. Методологические подходы к исследованию систем менеджмента образования	179-183
Коротаяева Е.В. Значение мониторинга в сфере управления системой образования	183-188
Белова Е.Н. Документированная процедура как элемент системы менеджмента качества дополнительного профессионального образования высшей школы	188-191
Зсер Э.Ф. Психологическая подготовка менеджеров профессионального образования	192-193
Сиднева Ж.К. Проблемы качества в системе менеджмента украинских предприятий	193-195
Хмель Н.В. Стандартизационные аспекты управления устойчивым развитием в отрасли сельского хозяйства	195-198
Гленбоцкая О.Г. Принципы управления качеством в регионе	198-201
Николаева Ю.А. Исследование проблем качества в системе менеджмента организации	201-203
Исследование проблем производства в системе менеджмента отраслевой организации	
Мищенко С.В. Цикличность развития предприятия	203-208
Смагин Е.О. Значение исследования систем управления для современного предприятия	208-211
Грищенко Н.В. Инновации в решении проблем управления производством	211-215
Налимова О.В. Экономическая эффективность производства	215-222
Исследование проблем стратегического управления в системе менеджмента отраслевой организации	
Олифиренко Л.Д. Государственное управление и ответственность в условиях модернизации экономической политики	222-224
Мосин А.А. Проблемы стратегического менеджмента в системе управления организацией	224-227

Скопенко Н.С. Теоретические подходы к формированию стратегии развития компаний с учетом стадии консолидации отрасли и интенсивности интеграционных процессов	227-232
Карташевская И.Ф. Децентрализация государственной системы управления в туризме как путь европейской интеграции	232-234
Фесенко Т.Г., Фесенко Г.Г. Cultural Management как механизм реализации муниципальных стратегий устойчивого развития городов	234-237
Швец Ю.Ю. Факторы инновационного развития сферы туризма	237-241
Швец И.Ю. Стратегические направления управления конкурентоспособностью продукта ...	241-247
Станкова М.З. Моделирование управления туристской дестинации (по примеру дестинации Банско)	247-251
Надвынычный С.А. Стратегическое управление как аналитический инструмент формирования стратегии развития аграрной сферы региона	251-253
Штанько Л.А. Оценка инвестиционной стратегии предприятий молочной промышленности Украины	253-257
Мосин А.А., Аликперов И.М. Разработка конкурентной стратегии организации: проблемы и процедурные этапы	257-262
Харитонова Е.А. Приведение организационного потенциала фирмы в соответствие с выбранной стратегией развития	262-264
Управление образовательными системами и процессами	
Чуракова Н.И. Методологические аспекты исследования проблем менеджмента образовательных организаций	265-267
Медведев И.А. Университет как составная часть безопасности государства	267-271
Перлик В.В., Тихонов В.А. Государственный механизм управления учебными заведениями в условиях формирования инновационной образовательной среды региона	271-275
Крупнова Е.В. Экономический потенциал образовательного учреждения: подходы к определению, структура, временная адекватность	275-280
Лопатина Е.В. Новый статус бюджетных учреждений	280-281
Леонгардт В.А. Структура и содержание маркетинговой деятельности педагогического университета на рынке услуг бизнес-образования в сегменте для руководителей ОУ	281-283
Мосейчук Л.И. Маркетинговый подход при осуществлении внебюджетной деятельности вуза: на примере Белорусского государственного университета	283-288
Лагутина Е.Е. Содержание маркетинговой деятельности образовательных учреждений в условиях финансово-хозяйственной самостоятельности	288-292
Васильев С.В. Внедрение маркетинговой политики образовательного учреждения в системе вечернего (сменного) образования	292-293
Белоусова Р.Ю. Маркетинговые технологии в управлении дошкольным образованием	293-295
Елезова Н.Г. Исследование маркетинговой среды дошкольного образовательного учреждения	295-297
Югова А.В., Сняжкова М.Г. Направления и принципы поликультурного образования в Российской Федерации	297-299
Фоменко С.Л. О проблеме научно-методического обеспечения коллективной деятельности учителей в современных условиях развития системы образования	299-304
Чернякова Н.Н. Методическая служба: новые возможности управления и развития педагогического коллектива школы	305-308
Алимпиева Т.Н. Методическое сопровождение профессионального развития педагогов ДООУ	308-311
Чащина М.И. Формы внедрения инноваций в образовании	311-314
Яровикова Е.А. Опыт реализации сетевого профориентационного проекта «Профи-дебют: масштаб - город» как ресурса поддержки старшеклассников ОУ в выборе версии продолжения образования в интересах реального сектора экономики	314-316
Осинцева О.А. Передовой педагогический опыт: изучение, обобщение и распространение ...	316-317
Русакова Е.И. Психологические основания создания программы адаптации педагогов	317-319
Лушова Л.В. Развитие системы менеджмента качества в образовательном учреждении	319-322
Студицких И.В. Проблемы и перспективы развития современной сельской школы	322-326
Шабалина М.Н. Преемственность детского сада и школы: проблемы и пути их решения	326-329
Копоненко Э.В. Дошкольное образование вчера и сегодня: от реконструкции к развитию	330-334
Сумская Н.А. Менеджмент в практике дошкольного образовательного учреждения	334-335
Лебедева Л.А. Особенности управления персоналом в муниципальных дошкольных учреждениях	335-337
Сапожникова Е.А. Исследование проблем управления персонала в ДООУ	337-340
Койнова М.В. Управленческий аспект организации инновационных процессов в ДООУ	340-341
Шатунова В.В. Мотивационная готовность персонала к организационным изменениям в ДООУ	341-343

Гаева О.Н. Исследование проблемы внедрения инноваций в ДОУ	343-346
Захарова Л.А. Менеджмент IT-проектов в современном образовательном учреждении	346-350
Варлакова С.В. Проблемы внедрения ИКТ в массовой школе	350-354
Брусницына Д.К., Сабитова Д.Х. Создание информационной среды – одно из условий совершенствования системы управления ДОУ	354-355
Смоленцева О.В. Менеджмент имиджа общеобразовательного учреждения	355-358
Рукавишников Н.В. Имидж образовательного учреждения	358-359

Деятельность менеджера по исследованию системы менеджмента отраслевой организации

Копанишина И.А. Роль менеджера в исследовании систем управления организациями	360-362
Толстых О.А., Дмитриева О.В. Функция менеджера по исследованию системы менеджмента организации	326-365
Вагапова А.С. Характеристика профессиональной деятельности магистра менеджера	365-367
Печеркина А.А. Психологические технологии самоподдержки профессионального здоровья менеджера	367-369
Плотникова О.Н. Развитие управленческого потенциала образовательного учреждения	369-371

Консультационная теория и практика по исследованию систем менеджмента отраслевых организаций

Тулэй А.В. Возможности и перспективы развития управленческого консалтинга	372-375
Чунихина О.А. Управленческое консультирование в области реинжиниринга промышленных предприятий	375-379
Буров И.Н. Значение консультанта и консультационной услуги в области инноваций на промышленных предприятиях	379-382
Мадыгина А.А. Особенности консалтинга в сфере торгового менеджмента и маркетинга ...	382-387
Логина Е.А. Исследование рынка консультационных услуг по проведению кадрового аудита в Свердловской области и Нижнем Тагиле	387-392
Уткина Е.А. Анализ рынка консультационных услуг в области внедрения инноваций в образовательные учреждения	392-395
Серебрякова А.В. Деятельность консультанта в разработке образовательной программы ОУ	395-398
Коломацкая Е.Ю. Возможности управленческого консультирования при оценке деятельности персонала дошкольного образовательного учреждения	398-402
Калитюк К.А. Роль консультанта в области перехода дошкольного образовательного учреждения в новый организационно-правовой статус	402-406
Майорова В.Н. Консультационная деятельность по управлению методическим проектированием в образовательном учреждении	406-412
Шевелева А.В., Комарова Н.А. Консультирование по проблемам мотивации педагогов в образовательном учреждении	412-415
Решетова Н.В. Особенности консультационной деятельности по разработке комплекса маркетинга общеобразовательного учреждения	415-417
Соловчук Т.А. Содержание деятельности консультанта в процессе разработки проекта по совершенствованию корпоративной информационной системы в ОУ	417-422

Международная выставка научных и методических изданий по менеджменту и экономике

Номинация «Экономическая теория»

Коняхина Л.Н., Чубаров И.А., Казанцев А.И., Коваль А.Е., Мормышев В.С., Сурова Е.Н. Практикум по экономической теории. Ч. 1: Микроэкономика	423
Коняхина Л.Н., Чубаров И.А., Казанцев А.И., Коваль А.Е., Мормышев В.С., Сурова Е.Н. Практикум по экономической теории. Ч. 2: Макроэкономика	423-424
Малашенко В.П. Концепция экономической теории социального развития	424

Номинация «Отраслевая экономика и экономика организации»

Батталова Р.Р., Мухамадиярова З.Я. Разработка бизнес-плана перерабатывающего предприятия: методика и примеры составления (мясная и молочная промышленность)	424
Баяскаланова Т.А. Обновление основных производственных фондов промышленности России	424
Баяскаланова Т.А., Баяскаланова Г.А. Финансовая политика в промышленности	425
Мягкая Л.Г. Основы экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия ..	425
Хабиров Г.А., Брагина Т.Е. Эффективность производства экологической сельскохозяйственной продукции	425

Дубик Е.А., Басова Л.Н. Применение методов управления проектами в производственной деятельности промышленного предприятия	425
Номинация «Теория менеджмента»	
Филипова М. Управленческие решения (Управленческие решения)	426
Номинация «Функциональный менеджмент»	
Балахонова Е.В., Белякова В.А., Бижанова Е.М., Бурлюкина Е.В., Латынова С.В., Попова Е.А., Рузанова И.В., Пиканина Г.Т., Шерстобитова Т.И. Маркетинг взаимодействия: инструментарий и практика	427
Сазонов С.П., Лукьянова А.В., Завьялов Д.Ю. Повышение эффективности и качества финансового менеджмента региональной бюджетной политики	427
Соколова Н.Г. Формирование системы дополнения информации о личном потреблении населения в муниципальном управлении	427
Соколова Н.Г. Основы маркетинга	427
Шинкаренко В.Г., Криворучко О.Н., Пипенко И.С. Управление маркетинговыми возможностями предприятия (Управление маркетинговыми возможностями предприятия)	428
Номинация «Управление персоналом и управленческая психология»	
Девятковская И.В., Сыманюк Э.Э. Управление персоналом: планирование деловой карьеры	428
Дорогина О.И. Работоспособность личности: психологические аспекты	428
Дорогина О.И., Свияжкова М.Г., Слободчикова П.С. Модели стимулирования персонала в организациях разного типа и вида	429
Миляева Л.Г. Управление поведением персонала организации в условиях инновационной среды	429
Миляева Л.Г., Федоркевич Д.Ю. Теоретико-методические и прикладные аспекты кадрового менеджмента организаций	429
Сайранов Р.Н., Зидымаков А.Р., Вострецова Т.В. Тарификация работ и работников в сельском хозяйстве	429
Ушева М. Позитивное лидерство (Позитивное лидерство)	429-431
Фоменко С.Л. Профессиональное становление педагогического коллектива как коллективного субъекта деятельности: методология, теория и практика	431
Номинация «Инновационный менеджмент»	
Ильичева Е.В., Маслова И.А., Попова Л.В. Менеджмент экологических инноваций как основа концепции политики экологической сбалансированности	431
Миляева Л.Г., Белоусов Д.А. Теоретико-методические аспекты оценки инновационного потенциала производственной деятельности организаций	431
Номинация «Экономика, менеджмент и маркетинг образования»	
Миляева Л.Г., Борисова О.В. Анализ конкурентоспособности выпускников высших учебных заведений	432
Номинация «Учебник будущего»	
Безуглая В.А. Микроэкономика	432
Безуглая В.А. Финансовый менеджмент.	432-433
Гончаров А.И., Гончарова М.В. Рынок ценных бумаг	433
Номинация «Молодой ученый»	
Вострецова Т.В., Галиев Т.А. Управление развитием сельских территорий муниципального района	433
Чернышев Д.А. Стратегические альянсы в индустрии гостеприимства как организационно-управленческая модель ведения бизнеса	433

УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ И ВЫСТАВКИ

434-444