

Инновационные подходы и технологии в системе повышения квалификации специалистов

Фесенко Г.Г., Фесенко Т.Г.

Украина, Харьков

Креативные технологии повышения квалификации специалистов в проактивном управлении программами организационного развития

В современных условиях творческая личность становится особо значимой для организационного развития компаний. Для того, чтобы выжить в ситуации постоянных изменений, чтобы адекватно на них реагировать, личность должна активизировать свой творческий потенциал и продуктивно подходить к любым изменениям. Таким образом, возникает противоречие между репродуктивным характером традиционной системы образования и насущной потребностью общества в креативной системе развития личности. Именно креативность и инновации определяют то, как будет развиваться мир в будущем. На смену творчеству приходит креативность как способность субъекта создавать не столько новые продукты, сколько новые схемы и алгоритмы для создания самих новых схем и алгоритмов. Творческие люди должны предлагать не только оригинальные, но и уместные идеи. Иначе говоря, идеи – проявление творческих способностей – должны поддаваться трансформации в успешные действия – инновации. Креативность выражается в способности порождать необычные идеи, отклоняться в мышлении от традиционных схем, быстро разрешать проблемные ситуации.

Непрерывное профессиональное образование, являясь существенным фактором, обеспечивающим организационное развитие компании, должно базироваться на формах, способных не только повысить личностный (индивидуальный) профессиональный уровень, но и качественно изменять рабочий процесс. А креативность, как умение генерировать и осуществлять новые решения и замыслы, становится одним из наиболее значимых модулей современных систем повышения квалификации специалистов. В такой перспективе современная система повышения квалификации должна быть способной интегрировать различные креативные технологии. Целью исследования стала разработка концептуальной модели функционирования креативных технологий в системе повышения квалификации специалистов в условиях организационного развития.

Теоретическим основанием для научно-практического анализа стала концепция креативности, предполагающая творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления, а также способность решать проблемы, возникающие внутри статичных систем (А. Маслоу¹⁴¹, П. Торренса¹⁴²). Так, по мнению П. Торренса, креативность включает в себя повышенную чувствительность к проблемам, к дефициту или противоречивости знаний, действия по определению этих проблем, по поиску их решений на основе выдвижения гипотез, по проверке и изменению гипотез, по формулированию результата решения. Для оценки креативности используются различные тесты дивергентного мышления, личностные опросники, анализ результативности деятельности. В концепции бережливого производства (lean production) особая роль уделена необходимости «избавляться от потерь»¹⁴³, в частности – нереализованного творческого потенциала сотрудников (потери времени, идей, навыков, возможностей усовершенствования и приобретения опыта из-за невнимательного отношения к сотрудникам, которых менеджерам некогда выслушать). Отечественные исследователи отмечают, что креативность в управлении организацией обеспечивается рядом факторов:

- компетенцией персонала, его умением осуществлять реинжиниринг выпускаемой продукции с доведением ее до конкурентоспособных кондиций,
- возможностью менеджеров по развитию производства подготовить и реализовать проект развития на основе идей реинжиниринга продукции,
- стратегического менеджмента и маркетинга при продвижении продукции на рынок,
- реализации системы управления качеством как стратегического компонента процесса развития и т.п.¹⁴⁴

Экспертные и экспериментальные оценки способности человека к производству знаний показывают, что креативные способности от-

¹⁴¹ Маслоу А. Дальнейшие рубежи человеческой природы. – М.: Смысл, 1999.

¹⁴² Torrance E. Guiding creative talent – Englewood Cliffs. NY. Prentice-Hall, 1964, -128 с.

Грин Э. Креативные технологии генерации идеи // <http://nestandardno.ru/content>

¹⁴³ Вумек Дж., Джонс Д. Бережливое производство: Как избавиться от потерь и добиться процветания Вашей компании / пер. с англ. – М.: Альпина Паблишерз, 2010; Лайкер Дж. К. Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. Имаи М. Гемба кайдзен. Путь к снижению затрат и повышению качества. М.: Альпина Паблишерз, 2009.

¹⁴⁴ Бушуев С.Д. Креативные технологии управления проектами и программами: Монография / С.Д. Бушуев, Н.С. Бушуева, И.А. Бабаев, В.Б. Яковенко и др. – К.: Саммит-Книга, 2010. – С. 212.

дельного человека не очень велики. Путем вовлечения всех работников в непрерывное совершенствование организации креативность организации резко возрастает. В таком случае современное производство требует специалиста, владеющего навыками бережливой культуры (lean-культуры), партисипативности, главное в которой – коллективная работа. Под свойством «креативность» понимается возможность выполнения работы при полном или частичном отсутствии готовых и знакомых членам команды шаблонов, способность рождать новые методы практической работы, концепции и идеи. В итоге, креативный потенциал – способность человека к созидающей активности, умение творчески самовыражаться в жизнедеятельности, выходя за рамки ограничивающих знаний.

В связи с этим актуализируется задача разработки соответствующих форм образования – они должны содержать широкий спектр не только индивидуальных, но и коллективных «креативных» смыслов. Смещение акцентов с физического капитала к знаниям, передача исполнителям все больших полномочий, управление через постановку целей должно найти свое соответствующее отражение и в системе образования. Креативность должна быть обязательной составляющей профессиональной компетентности и отражать готовность специалиста к эффективной инновационной деятельности через следующие способности :

- к генерации конструктивных гипотез и идей;
- к эффективности оценивания уровня перспективности альтернатив и генерации новых альтернатив;
- к поиску подходов убеждения оппонентов в правильности предлагаемых идей¹⁴⁵.

При создании модели инновационного образования прежде всего необходимо осознать и определить ту творческую область, на которую эта система ориентирована. Для этого следует четко обозначить приоритетную предметную область и нечетко – те области, которые имеют к ней отношение, а также систему терминов, понятий и творческих достижений, которые уже известны в этой части человеческой деятельности. Построение инновационной модели образования должно быть ориентировано создание управляемого потока деятельного и осознанного отображения креативных технологий. При оценке креативности учитывают такие параметры: продуктивность – способность генерировать максимально большое число идей; гибкость – умение

¹⁴⁵ Бушуев С.Д. Креативные технологии управления проектами и программами: Монография / С.Д. Бушуев, Н.С. Бушуева, И.А. Бабаев, В.Б. Яковенко и др. – К.: Саммит-Книга, 2010. – С.650.

легко переходить от одних задач – к другим, часто очень далеким по содержанию; оригинальность – возможность предлагать новые, неожиданные, отличающиеся от общепринятых идеи. Особым видом креативности можно считать способность критически и творчески разрабатывать уже существующие идеи. К креативным технологиям, которые активно применяются в практике управления, относятся:

- технология открытого пространства (Open Space),
- технология мозговой атаки (Brainstorming),
- технология шести шляп,
- активное использование лучшего мирового опыта (Benchmarking),
- технология активного взаимодействия экспертов (Delphi Panel),
- реинжиниринг бизнес-процессов (BPR – Business Process Reengineering),
- системы управления качеством (TQM – Total Quality Management),
- технология решения изобретательских задач (ТРИЗ),
- ментальные карты (LCC – Life Cycle Costing). Метод позволяет генерировать идеи и организовывать их в понятную четкую структуру, удобную при обработке сгенерированных идей. Кроме того, подобная организация помогает принять взвешенное и обдуманное решение при сложных ситуациях, когда присутствует много различных факторов.¹⁴⁶
- оценка затрат на всем жизненном цикле продукта¹⁴⁷.

Предложенная концептуальная модель направлена на постановку задач создания открытой и свободной системы повышения квалификации, способной обеспечить условия для удовлетворения креативных потребностей специалистов и создания «талантосемкой» организации.

© Фесенко Г.Г., Фесенко Т.Г., 2011

*Чуракова Н.И.
Россия, Екатеринбург*

«Обучение действием» и «обучение на опыте» как инновационные технологии обучения в системе повышения квалификации педагогов

Одним из направлений плана действий по модернизации образовательных систем на 2011-2015 годы, является совершенствование

¹⁴⁶ Ментальные карты: технологии креативности //

http://www.training.com.ua/live/news/mentalnie_karti_tehnologii_kreativnosti.

¹⁴⁷ Ресурсы по креативности // <http://kolesnik.ru/creative-machines/>

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Уральский государственный педагогический университет
Институт кадрового развития и менеджмента
Научно-образовательный центр по изучению и проектированию
профессиональных компетенций специалистов
Кафедра высшего педагогического образования**

UBORU БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ
В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЭКСПЕРТНЫЙ КАНАЛ



УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ

**Сборник научных статей
Часть 1**

Екатеринбург 2011

УДК 37.013
ББК 431
У - 67

Редакционная коллегия:

Б.М. Игошев, д-р пед. наук, профессор (Екатеринбург, Россия)
В.В. Сериков, д-р пед. наук, профессор, (Волгоград, Россия)
Э.Э. Сьманюк, д-р психол. наук, профессор (Екатеринбург, Россия)
М. Н. Ушева, д-р (PhD) (Благоевград, Болгария)
М.Г. Синякова, канд. пед. наук, профессор (Екатеринбург, Россия)
С.Л. Фоменко, канд. пед. наук, доцент (Екатеринбург, Россия)
Н.И. Чуракова, канд. пед. наук, доцент (Екатеринбург, Россия)
Л.Ю. Шемятихина, канд. пед. наук, доцент (Екатеринбург, Россия)

У - 67 **Управление инновационным образованием [Текст] : сб. науч. ст. /**
Урал. гос. пед. ун-т ; под науч. ред. Б.М. Игошева, С. Л. Фоменко,
Н.И. Чураковой и др.; общ. ред. Н.И. Чураковой. ; В 3-х ч. Ч. 1. -
Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т , 2011. – 289 с.

ISBN 978-5-7186-0472-6

В первой и второй частях сборника представлены научные статьи, пленарные и секционные доклады участников Международной научно-практической конференции «Управление инновационным образованием», посвященной рассмотрению теоретических и практических аспектов проблем содержания и технологий управления образовательными системами и учреждениями в условиях инновационных изменений.

В третьей части сборника представлены материалы участников круглого стола «Инновационное образовательное пространство Свердловской области», проведенного в рамках научно-практической конференции. Проблемы развития образовательного пространства Свердловской области актуализируются в связи с реализацией Национальной инициативы «Наша новая школа», предъявляющей новые требования к качеству результатов и условий развития образовательных систем.

Конференция проводилась в соответствии с планом научно-исследовательской работы на 2011-2012 учебный год Уральского государственного педагогического университета, кафедры высшего педагогического образования Института кадрового развития и менеджмента. Издание предназначено для научной и педагогической общественности, руководителей и специалистов организаций, аспирантов и докторантов по педагогическим, социологическим и экономическим наукам, слушателей программ дополнительного профессионального образования по направлению «Менеджмент в образовании».

На научное издание присвоен гриф УрГПУ (протокол № 59 от 09.11.2011).

УДК 37.013
ББК 431

ISBN 978-5-7186-0472-6

© Уральский государственный
педагогический университет, 2011
© Коллектив авторов, 2011

Содержание

Игошев Б.М., Степанова И.А. Уральский государственный педагогический университет - территория инноваций	6
Управление инновационным образованием: теоретико-методологические подходы	14
Зинченко В.В. Институциональная социально-педагогическая модель образования как «общественного производства»: «технологии управления» мышлением и модификацией поведения необихевиоризма	14
Георгинова Л.В. Детерминация общественного развития личности и современный образовательный процесс	25
Мурзагалиева А.Г., Жусупова К.А. Об управлении интеллектуальным потенциалом вуза в условиях инновационной деятельности	35
Синякова М.Г. Поликультурное профессионально-образовательное пространство как основа развития личности педагога	38
Шемятихина Л.Ю. Партнерство государства, работодателей и вузов в профессиональной подготовке менеджеров	56
Фоменко С.Л. Коллективная педагогическая деятельность как инструмент реализации компетентностной модели образования	62
Грачёва С.С. Инновационный потенциал как неотъемлемая часть экономического потенциала организации	72
Сыманюк Э.Э., Девятковская И.В. Мотивация педагогов к инновационной деятельности	75
Фоминых А.М. Материальное стимулирование педагогических работников к инновационной деятельности	80
Иванов Н.Г. Управление инновационным образованием: теоретико-методологический подход	85
Рыблова А.Н. Методологические предпосылки реализации разноуровневости в управлении образовательными системами	94
Баюшта А.С. О современных тенденциях в исследовании феномена инновационной деятельности педагога	101
Тупикина Г.В. Анализ инновационных процессов в современном российском обществе	109
Устьянцева Л. Д. Общее представления о науке, и ее роли для инновационной практики	115
Инновационные подходы и технологии в системе высшего профессионального образования	124
Карпеченко А. С. Концепция формирования информационной компетентности менеджера	124
Ушева М.Н. Поведение самоутверждения – часть личностной характеристики преподавателя управленческих дисциплин и современного менеджера	133
Аликперов И.М. Управление подготовкой креативной рабочей	133

силы в системе высшего профессионального образования	146
Грибачева Л.И., Рублева С.А., Мазурчук Н.И. Миссия преподавателя медицинского колледжа в контексте инновационных процессов в образовании	152
Мазурчук Е.О. Инновационная трактовка традиционных подходов к определению понятия «студенчество»	155
Бобров Д.В., Ковалев С.Г., Кольчевский Н.Н. Информационные ресурсы вузов Беларуси	158
Месникович С.А. Психологический подход к нравственному воспитанию студентов	162
Шкиндер О.Л. Будущий специалист как субъект инновационного образовательного процесса	166
Белкина О.П. Инновационный потенциал диалоговых технологий в воспитании студентов	173
Ридей Н. М., Строкаль В. П. Готовность к профессионально-практической деятельности выпускников экологов	177
Бунькова Т.В., Перминова С.И., Южакова О.Е. Формирование готовности студентов педагогического колледжа к инновациям в педагогической деятельности	186
Управление инновациями в системе среднего общего и дошкольного образования	193
Умникова Е.Л. Развитие профессиональной компетентности учителя в условиях внедрения инноваций в систему общего среднего образования	193
Байнова В.А., Садовникова Н.О. Психологическое благополучие педагога ДООУ как фактор его инновационного поведения	197
Печеркина А.А. Здоровье учителя как основа достижения профессионализма в условиях инновационной деятельности	200
Белова М.А. Управление инновационным образовательным процессом в системе среднего общего образования	205
Инновационные подходы и технологии в системе 210повышения квалификации специалистов	210
Фесенко Г.Г., Фесенко Т.Г. Креативные технологии повышения квалификации специалистов в проактивном управлении программами организационного развития	210
Чуракова Н.И. «Обучение действием» и «обучение на опыте» как инновационные технологии обучения в системе повышения квалификации педагогов	213
Котельникова Н.Н. Online-тренинги и WEB-семинары как инновационная форма самообразования	218

Инновации в системе управления качеством в образовательных учреждениях различного типа и вида	221
Чаплина Г.Ю., Дымченко О.В. Управление качеством образования в условиях инновационных преобразований	221
Ефимова Е.А. Мониторинг требований работодателей в контексте инновационного развития современного вуза	224
Галимова И.В. Инновационные подходы к учету качества индивидуальных образовательных достижений обучающихся	228
Захарова Л.А. Информационная система как фактор развития внутренних возможностей образовательного учреждения	232
Кислова Е.В. Компетентностный подход к оценке качества профессионального образования с учетом требований работодателей	238
Инновационные технологии оценки качества образования в системе непрерывного образования	241
Ковалевич М.С. Парадигма «качества» в современном менеджменте	241
Асабова О.С., Карманова Е.А., Леванова А. Некоторые аспекты реализации синергетического подхода в управлении качеством образования в общеобразовательной школе	247
Рыжкова Н.Г. Актуальность использования модульно-редуктивной технологии как инновационные технологии	249
Степаненко В.С. Новые подходы к оценке качества образования в системе школьного мониторинга	258
Экономическое и правовое сопровождение инновационной деятельности образовательного учреждения	264
Леонгардт В.А. Рынок бизнес-образования в России: проблемы и тенденции развития	264
Королева Н.А. Содержание консультационной деятельности по развитию платных дополнительных образовательных услуг в школе	273
Нурмухаметова Л.А., Борисова С.В. Маркетинг в сфере образовательных услуг ДООУ	279
Трофимова О.А. Логистика как управление потоковыми процессами в организации	282