

ПРИЙОМИ АРХІТЕКТУРНОГО ФОРМОУТВОРЕННЯ ЦЕНТРІВ ВИСОКОЇ МОДИ В ІСТОРИЧНОМУ СЕРЕДОВИЩІ ВЕЛИКИХ ТА НАЙБІЛЬШИХ МІСТ

Тіщенко В.А.

Науковий керівник – Шушлякова О.С., канд. архіт., доцент

Сучасне містобудування в Україні пов'язане з проблемами вибору місця, відповідності архітектурно-містобудівним вимогам та співвідноситися з раніше створеною забудовою. Великий дисонанс викликають сучасні великоповерхові будівлі у центрі міста. Ми можемо це спостерігати на прикладі великої кількості міст України. Безумовно, це стосується передусім нашої столиці міста Києва, Харкова та Дніпра. Перш за все це проблема інфраструктури міста – транспорт, соціальні та культурні об'єкти. Одним із об'єктів здатним гармонізувати містобудівні структури, можуть служити ЦВМ які будуть розміщуватися в історичному центрі найбільших міст.

Актуальність дослідження Центрів Високої Моді (ЦВМ) в галузі архітектури полягає в безперервному розвитку професійної діяльності в умовах великої конкуренції та розвитку Центрів Моді в сучасному світі. Зростання необхідності в ЦВМ перш за все потребує відповідних споруд та архітектурних рішень. Обумовлено безперервним зростанням потреб у розвитку модної індустрії, пов'язаних з рядом особливостей суспільного розвитку. На сьогоднішній день ЦВМ є обов'язковою частиною сучасних великих міст. Пошук принципів архітектурно-композиційного формування модної індустрії є важливим завданням архітектури. Сучасне будівництво ЦВМ можна побачити в багатьох країнах, так як мода пов'язує весь світ, і багато людей приїжджають в ту чи іншу країну, щоб обмінятися досвідом. Сучасна міграція людей передбачає набуття нових знань в сфері Високої Моді та її розвитку. Представники індустрії моди України починають поступово просувати і пропагандувати свої тренди.

Такий об'єкт, як Центр Високої Моді, передбачає розміщення у історичному середовищі міста. Але постає велика проблема з вибором місця, та складна задача, як максимально гармонічно вписати нову будівлю в історичне архітектурне оточення. При будівництві треба проаналізувати дану територію та виявити характерні мотиви забудови. Сучасний підхід до міста забудови повинен приймати до уваги найважливіше – зберегти історично сформовані центри міст, ергономічність міської інфраструктури для людей, врахувати потреби сучасної людини, що б кожний будинок був взірцем сучасної архітектури і будівництва. Сучасний тренд передбачає проведення конкурсів краси у

великих містах. Перш за все це розвиток культури в області моди, а також одне з джерел доходу міста. На тижнях високої моди країна демонструє не тільки своє бачення напрямків розвитку моди, а і надає місце для сучасного, стильного, вишуканого архітектурно-будівельного рішення.

Для популяризації ЦВМ у великих та найбільших містах України для жителів а приїжджих гостей необхідно забезпечити максимально вигідне розташування. Такі Центри повинні стати не тільки місцем демонстрації моделей, а і привабливою архітектурною будовою. Для такої будови, природно, центр міста пасує найкраще. Найчастіше покази можуть проводитися не тільки в закритому приміщенні, а й на вулиці, зливаючись з навколишнім середовищем. Міська інфраструктура, і перш за все транспортне сполучення, надасть зручність відвідувачам Центру Моди. Для найкращого вирішення питання естетичної якості фасаду, треба проаналізувати сучасний практичний і теоретичний досвід зарубіжних будівель і виявити основні фактори, що впливають на формування Центрів Мод. ЦВМ передбачає об'єднати в одній споруді різні основні, допоміжні галузі які безпосередньо зв'язані з модою. До цих галузей необхідно залучити безпосередньо саме виробництво, до якого ввійдуть майстерні, менеджерсько-модельєрський корпус, бутіки, музей історії моди, зал з подіумом для дефіле, фешенебельний ресторан, бібліотека, фотостудія, модельне агентство, видавництво журналу мод та інші допоміжні напрямки розвитку модельного бізнесу.

В історичному центрі міста треба враховувати вже сформовану систему містобудівних акцентів і домінант.

Таким чином існує необхідність розробки наукових прийомів та закономірностей архітектурного формоутворення ЦВМ в історичному середовищі міст. Для вирішення такої глобальної задачі необхідно:

- по-перше визначитися з місцем і виділенням ділянки під забудову, або реконструювати, або перебудувати вже існуючу споруду (зважаючи на те, що це центр міста);
- по-друге естетично і якісно, з точки зору архітектури, не дисонуючи з навколишніми будівлями виконати фасад Дому Моди;
- по-третє гармонійно поєднати різноманітні напрямки модельного бізнесу в одному центрі.