

Найважливішим елементом оцінки якості обслуговування є інтегрована величина коефіцієнта якості, що містить в собі оцінки по 4 основним складним властивостям:

- Доступність;
- Результативність;
- Надійність;
- Зручність користування.

Слід враховувати основні вимоги до послуг транспортних підприємств:

- Безпеку послуг з перевезень пасажирів;
- Надійність транспортного обслуговування;
- Своєчасність перевезення пасажирів;
- Своєчасність доставки вантажів (багажу);
- Збереження перевезення вантажів (багажу);
- Комфортність перевезення пасажирів;
- Дотримання нормативних термінів доставки вантажу.

Прибуток будь-якого ПАТП безпосередньо залежить від пасажиропотоку, тим самим ставить якість і обсяг перевезень на перший план. Без урахування вище перерахованих вимог, без урахування властивостей і аналізу якості перевезення, ПАТП не зможе функціонувати.

ЛОГІСТИЧНІ ЛАНЦЮГИ ТА ЇХ ВИКОРИСТАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Смецьких О.А.

Науковий керівник – Росолов О.В., канд. техн. наук

(Харківський національний автомобільно-дорожній університет)

В англо-американській економічній літературі умовними синонімами терміна «логістичний ланцюг» (logistical chain) вважаються поняття: «логістичний канал» (logistical channel), «канал розподілу» (distribution channel) та ін. У Німеччині дуже поширеним поняттям є «логістичний ланцюжок» (die logistische Kette), що знайшло відображення в одному з національних стандартів.

Логістична ланцюг – це лінійно-впорядкована множина юридичних і фізичних осіб, які виконують логістичні функції і операції по проведенню матеріального та інформаційного потоків від постачальника до споживача.

Взаємовідносини в такому ланцюзі формуються на підставі замовлень та пропозицій на ринку виробництва сировини (зі своїми постачальниками, посередниками, споживачами), виробництва і споживання

продукції відповідного асортименту і якості, виконання роботи, надання послуги.



Рисунок 1 – Структуризація логістичного ланцюга

За місцем формування логістичні ланцюги поділяють на зовнішні і внутрішні.

Зовнішні виникають за межами кожного підприємства - учасника взаємопов'язаних логістичних функцій і операцій.

Внутрішні логістичні ланцюги складаються на кожному підприємстві і не виходять за його межі. Ці ланцюги є циклічними, тобто вони періодично поновлюються, склад їх учасників відносно постійний. Це пов'язано з періодичним виготовленням партій деталей і виробів.

Зовнішні логістичні ланцюги за тривалістю можуть бути:

- а) циклічними (в разі тривалих господарських зв'язків);
- б) тривалими (якщо функціонують два роки і більше);
- в) короткостроковими (тривалість не перевищує півтора років).

Розподіл логістичних ланцюгів за критерієм їх тривалості дозволяє точніше прогнозувати склад операцій і їх техніко-економічне забезпечення.

За ступенем складності логістичні ланцюги поділяються на прості, середні, складні, дуже складні і суперскладні.

Проста логістична ланцюг використовується у відносинах між учасниками цеху; цехами підприємства; підприємствами, розташованими в одному місті. Для перевезення ресурсів використовується транспорт або продавець, або покупець.

Логістична ланцюг середньої складності виникає при наявності від одного до трьох посередників. Наприклад, один посередник надає підйомний кран, другий забезпечує робочою силою, а третій подає вагон для транспортування.

Складна логістичний ланцюг має місце, коли число учасників в ній більше шести. Такі ланцюги утворюються при відсутності у покупців продукції власних залізничних під'їзних шляхів, в той час як товари привозять по залізниці. У цьому випадку покупцеві доводиться, крім продавця, мати справу з відділенням залізниці, з орендодавцем ділянки залізничної колії, а також з наступними організаціями: ванта-

жно-развантажувальної, вантажників, експертної (з метою огляду вантажу) і автотранспортної.

Складними є логістичні ланцюги, що складаються при перевезеннях водним транспортом. Вони стають ще більш складними, коли використовуються залізничний та водний транспорт, особливо при міжнародних перевезеннях. Це дуже складні логістичні ланцюги.

Суперскладні ланцюга частіше мають не лінійну, а деревоподібну структуру. У них налічується понад 15, а іноді 35-45 ланок.

На ступінь складності логістичних ланцюгів впливають багато факторів, зокрема, місце, яке займає їх учасник в суспільному виробництві. Наприклад, якщо прямиий зв'язок підприємства-продавця з підприємством-покупцем розривається посередником з постачання або збуту або організацією, яка є посередником одночасно у продавця і покупця, тоді транспортування товарів організується простіше, бо ці посередники скорочують кількість учасників логістичних ланцюгів. При цьому число логістичних ланцюгів в країні збільшується, але це супроводжується зменшенням кількості складних ланцюгів, бо вони перетворюються в ланцюзі прості і середньої складності.

Спрощення логістичних ланцюгів більш помітні, якщо є посередником велика постачальницько-збутова організація.

При наявності посередників товаровиробник-продавець бере участь в такій кількості логістичних ланцюгів, яке відповідає числу покупців його продукції, а товаровиробник-покупець задіяний в кількості ланцюгів, що відповідає числу постачальників - продавців необхідних йому товарів.

Протягом року деякі підприємства виявляються учасниками сотень логістичних ланцюгів, а великі - декілька тисяч.

Мають місце логістичні ланцюги, учасниками яких виступають лише посередники, що займаються перепродажем, що в даний час особливо поширене в нашій країні. Частка логістичних ланцюгів за участю посередників з купівлі-продажу товарів в ринкових умовах досягає 60%.

При виборі виду логістичних ланцюгів необхідно орієнтуватися на інтереси кінцевого споживача. Без цього логістичний ланцюг не може бути раціональною, оскільки у виробників-продавців виникнуть труднощі збуту, а у підприємств-покупців - труднощі придбання матеріальних ресурсів.