

РІВЕНЬ ЯКОСТІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ ПАСАЖИРСЬКИХ АВТОПЕРЕВЕЗЕНЬ НА ПРИКЛАДІ АВТОБУСНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ

Фесенко Б.О.

*Науковий керівник – Колій О.С., канд. техн. наук, асистент
(Харківський національний автомобільно-дорожній університет)*

Питання якості в умовах ринкової економіки відіграє вирішальну роль. Необхідність забезпечення високої якості транспортного обслуговування пасажирів, що визначив повне задоволення потреб народного господарства і населення в автомобільних перевезеннях, як є головним завданням пасажирських автотранспортних підприємств (ПАТП). Перевезення пасажирів повинні здійснюватися із забезпеченням безпеки, наданням необхідних зручностей і при високій культурі обслуговування пасажирів.

Для надання якісних послуг з перевезення пасажирів необхідно забезпечувати планування, організацію, стимулювання, регулювання та контроль якості пасажирських перевезень, які повинні охоплювати роботу транспортних засобів у всіх формах власності.

Якість перевезення пасажирів ПАТП рекомендує визначати показник якості транспортного обслуговування в містах відповідно до виразу

$$K = \frac{t_n}{t_a} \cdot \frac{y_n}{y_a} \cdot R,$$

де t_n – норматив часу, що витрачається пасажиром на поїздку;

t_a – час, фактично витрачається пасажиром на поїздку;

y_n – нормативний коефіцієнт наповнення, рекомендований для міських перевезень в середньому не більше 0.3, а в години пік 0,8;

y_a – фактичне значення коефіцієнта наповнення;

R – показник регулярності руху.

Пропоновані показники якості оцінюють якість організації руху автобусів на маршрутах, якість роботи ПАТП і зручність перевезень для пасажирів. Автором пропонується диференціальна оцінка якості у вигляді відношення нормативного рівня показника до фактичного (коефіцієнт відносного забезпечення нормативу). З метою проведення порівняльної оцінки якості перевезень встановлюється чотирирівнева система оцінок: зразковий, хороший, задовільний і незадовільний рівні якості.

Найважливішим елементом оцінки якості обслуговування є інтегрована величина коефіцієнта якості, що містить в собі оцінки по 4 основним складним властивостям:

- Доступність;
- Результативність;
- Надійність;
- Зручність користування.

Слід враховувати основні вимоги до послуг транспортних підприємств:

- Безпеку послуг з перевезень пасажирів;
- Надійність транспортного обслуговування;
- Своєчасність перевезення пасажирів;
- Своєчасність доставки вантажів (багажу);
- Збереження перевезення вантажів (багажу);
- Комфортність перевезення пасажирів;
- Дотримання нормативних термінів доставки вантажу.

Прибуток будь-якого ПАТП безпосередньо залежить від пасажиропотоку, тим самим ставить якість і обсяг перевезень на перший план. Без урахування вище перерахованих вимог, без урахування властивостей і аналізу якості перевезення, ПАТП не зможе функціонувати.

ЛОГІСТИЧНІ ЛАНЦЮГИ ТА ЇХ ВИКОРИСТАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Смецьких О.А.

Науковий керівник – Росолов О.В., канд. техн. наук

(Харківський національний автомобільно-дорожній університет)

В англо-американській економічній літературі умовними синонімами терміна «логістичний ланцюг» (logistical chain) вважаються поняття: «логістичний канал» (logistical channel), «канал розподілу» (distribution channel) та ін. У Німеччині дуже поширеним поняттям є «логістичний ланцюжок» (die logistische Kette), що знайшло відображення в одному з національних стандартів.

Логістична ланцюг – це лінійно-впорядкована множина юридичних і фізичних осіб, які виконують логістичні функції і операції по проведенню матеріального та інформаційного потоків від постачальника до споживача.

Взаємовідносини в такому ланцюзі формуються на підставі замовлень та пропозицій на ринку виробництва сировини (зі своїми постачальниками, посередниками, споживачами), виробництва і споживання