

вивезення;

б) Виробник сам здійснює транспортне обслуговування своїх клієнтів.

Розглянуто логістичний ланцюг, який складається з трьох учасників: виробник, перевізник та роздрібна мережа. Самовивіз продукції передбачає, що клієнти підприємства-виробника (учасники роздрібної мережі) здійснюють перевезення вантажів, використовуючи власні транспортні засоби (ТЗ) або користуючись послугами сторонньої організації-перевізника, яка бере на себе відповідальність за виконання функції доставки вантажу. Здійснення ТО самим підприємством-виробником передбачає, що він на основі вибору найбільш вигідного для нього варіанту, або закупає власні транспортні засоби (ТЗ) для самостійного відвантаження продукції або орендує необхідну їх кількість у сторонньої організації на умовах договору найму, тобто виконує функції перевізника

В роботі було розглянуто підхід до аналізу ефективності транспортного обслуговування клієнтів на стадії проектування для логістичного ланцюга: виробник, перевізник і роздрібна мережа, за інвестиційним критерієм – чиста приведена вартість проекту. Отримані теоретичні залежності потребують практичної апробації.

СИНЕРГЕТИЧНИЙ ЕФЕКТ ПРИ ТРАНСПОРТНОМУ ОБСЛУГОВУВАННІ СУМІСНИХ ВАНТАЖІВ

Фіялко Н.О.

Науковий керівник – Галкін А.С., канд. техн. наук, доцент

Проаналізовані питання інтеграції логістичного ланцюга та синергетичного ефекту. Розглянуті питання про синергетичний ефект при транспортному обслуговуванні сумісних вантажів. Запропонований підхід до розрахунку кількості обертів при транспортному обслуговуванні декількох сумісних вантажів.

Можливість підвищення ефективності функціонування логістичної системи за рахунок взаємного підсилення зв'язків однієї логістичної системи (ЛС) або логістичного ланцюга (ЛЛ) з іншою або з зовнішнім середовищем за рахунок синергетичного ефекту. Дослідження в цій сфері отримали достатньо широке поширення останнім часом

Для проведення дослідження, на першому етапі, були розглянуті три замовника яким потрібному перевозити вантажі протягом періоду t . Вантажі є сумісними і можуть перевозитись в одному транспортному засобі (ТЗ). Умовою перевезення і формування партії перевезень є повне завантаження одним замовником транспортного засобу. В резуль-

таті проведеного обстеження було виявлено, що періодичність та об'єми перевезень за різні періоди часу змінюються і залежать від сезонного споживання, дня тижня. Тому робота транспорту є дискретною, що викликає простоту ТЗ.

Кількість обертів які необхідно зробити для обслуговування логістичної системи та обсяг вантажу що можливо перевезти за оберт, визначає кількість потрібних ТЗ, що впливає на витрати проекту.

Виходячи за даної моделі кількість обертів буде знаходитись як сума їздок із вантажем, які може зробити ТЗ в наряді.

Таким чином, розглянуто синергетичний ефект при перевезенні сумісних вантажів, які обслуговуються один перевізником, а саме можливе зменшення необхідної кількості ТЗ для обслуговування потреб замовників за рахунок перерозподілу ТЗ у перевізника. Запропоновано метод визначення кількості обертів, що може зробити транспортний засіб при комплексно обслуговують декількох сумісних вантажів.

ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ПЕРЕВЕЗЕНЬ ВАНТАЖІВ В КОМПАНІЇ «НОВА ПОШТА»

Вдовиченкова Ю.С.

Науковий керівник – Толмачов І.О., асистент

Транспорт являє собою сукупність засобів, призначених для переміщення людей, вантажів з одного місця в інше. Якщо говорити про перевезення вантажу, то в усі часи функцією транспорту було створення умов доступу перевезеного на ринок реалізації. Це свідчить про важливість транспорту в сполученні виробників з продавцями і покупцями. На сьогодні транспортні послуги являють собою роботу безпосередньо пов'язану з перевезенням та комплексом допоміжних операцій, яку виконує досить велика кількість підприємств, «Нова Пошта» не є винятком.

Не кожне підприємство, що надає транспортні послуги, має свій власний транспорт, а тому вони звертаються до водіїв з власними автомобілями. Для того, щоб обрати мати власний парк транспортних засобів чи залучати сторонніх перевізників задля отримання максимального прибутку необхідно: розрахувати технологічні показники роботи автомобіля, доходи та витрати підприємства, витрати за проектом та ефективність даного проекту. Саме це було зроблено в роботі. Також досліджено основні складові транспортного процесу який проходить вантаж від складу відправника до складу одержувача. Проведено аналіз способів розвантаження, які застосовуються підприємством для вантажів різних габаритів.