

Маковская Е. Л., студентка,
ф-т экономики и предпринимательства,
науч. рук. – **Радионова Л. А.**, канд. филос. наук, доц.,
*Харьковский национальный университет
городского хозяйства имени А. Н. Бекетова, Украина*

КРЕАТИВНЫЙ ГОРОД КАК ИМПЕРАТИВ ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ ГОРОЖАНИНА

Все большее значение в эволюции городов сегодня приобретают творческие индустрии как ядро формирования инновационно-креативных современных городов, суть концепции которых заключается в том, что любое поселение – в какой бы оно ни находилось стране, – может вести свои дела с большим воображением и новаторским настроем.

Чтобы город или мегаполис вступили на этот путь, должны быть созданы условия, позволяющие им думать, планировать и действовать творчески. Одним из условий создания инновационно-креативных информационных городов являются творческие индустрии. Концепция творческих (креативных) индустрий как новой экономической модели развития городов известна в Европе уже более двадцати лет. Творческие индустрии с 1998 года – приоритет государственной политики Великобритании. После 2000 года программы их развития разворачиваются в Восточной Европе, Юго-Восточной Азии, Латинской Америке.

«Творческие (креативные) индустрии» – это термин, используемый для обозначения такой предпринимательской деятельности, при которой экономическая ценность продукции неразрывно связана с ее существованием в качестве элемента культуры.

К творческим (креативным) индустриям относится вся деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант, и которая несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности. Они формируют сектор экономики, который специализируется на производстве и распространении знаний и информации.

Многие города в условиях тертиаризации (возрастание роли сферы услуг) уже сегодня в свою основу закладывают базис творческих (креативных) индустрий и формируют стратегию социально-экономического развития, опираясь на креативные творческие кластеры как перспективную форму организации пространства.

«Креативный город» предлагает новый метод стратегического городского планирования, который дает людям возможность творчески мыслить и действовать. Методика, лежащая в основе продукта «Креативный город» использует материалы книг Р. Флориды «Креативный класс» и Ч. Лэндри «Креативный город». Суть «Креативного города» в том, каким образом мы можем сделать наши города более жизнеспособными, управляя

человеческим воображением и талантом. Ведь никому не нужны города вымирающие.

Сегодня, когда человек слышит о словосочетании «креативный город», он задумывается, а насколько это решит те или иные проблемы, вроде плохих дорог, вывоз мусора, протекающие крыши... В основном под «креативом» человек понимает то, что связано с творчеством, искусством, но никак не с экономикой, промышленностью, или администрированием городов. Поэтому, одна из важнейших задач, которая стоит перед теми, кто мыслит креативно и жаждет перемен, – перевернуть сознание горожан, объяснить им, что инновации способны изменить серую обыденность.

Осмысляя понятие «Креативный город», прежде всего, следует понять суть его ключевой характеристики – способствует ли город личностному развитию и проявлению индивидуальности горожанина. Давайте рассмотрим типичную современную ситуацию. Реальность подавляющего большинства сегодняшних городов Украины заключается только в обслуживании эксплуатационно-потребительской модели.

Креативный город – это город, в котором:

1) комфортно работать, не отвлекаясь по возможности на бытовые проблемы;

2) удобно отдыхать, причем отдых не только в ночных клубах, а по интересам и настроению;

3) самое главное – это иметь возможность творческого развития, некая Силиконовая долина, а скорее много разных долин по интересам технарей, художников, писателей, поэтов и т.д.

Если немного отвлечься, то мы этот мир воспринимаем лишь через пять своих чувств. Именно они создают ту картину, к которой мы привыкли. Зрение для людей – самый важный орган чувств. Наибольший поток информации поступает для человека в зрительных образах. Красивый, яркий, светлый – все это можно сказать о воображаемом городе, единственное требование, чтобы он не угнетал, а создавал нужное настроение. В нем должны быть зоны для работы, уединения, отдыха, спорта.

Как утверждает британский эксперт международного уровня Чарльз Лэндри, каждый город имеет свою душу – это его магнетизм, который должен привлекать людей, ментальность, автентизм, что вместе должны пробуждать гордость за свой край. Строя креативный город, нельзя забывать о его исторической памяти. Сейчас для многих городов Европы стала нормой необдуманное сочетание самобытной древней архитектуры города с новостройками, агрессивная внешняя реклама в магазинах и билбордах, за которыми не видно самого города.

В креативном городе существуют места для встреч, разговоров, обмена мнениями и отдыха. Они наполняются многокультурным колоритом, от которого рождаются самобытные и новые идеи. Очень важно создать платформу для тесного взаимодействия с горожанами, именно совместные устремления – есть залог к позитивным сдвигам. Помимо комфорта, город

должен дарить жителям эстетическое наслаждение, быть красивым и создавать настроение. По его философии человек будет чувствовать себя гармоничным и счастливым в таком городе.

Рибак Г. І., асист.,
Кришталь В. М., студент,
ф-т економіки і підприємництва,
*Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова, Україна*

ДО ПИТАННЯ ФОРМУВАННЯ БЮДЖЕТУ МІСТА

Соціальне благополуччя населення є найважливішим та самостійним чинником економічного розвитку країни, регіону чи міста і виступає ознакою стабільності економіки, спрямованої на дотримання прав майбутніх поколінь.

Головною складовою соціального благополуччя виступають доходи населення. Тому дуже актуальним є питання формування бюджету міста. Цей аспект, має чи не найважливіше значення у вирішенні певних соціально-економічних проблем (рівень життя населення, регіональний розвиток, і т.д.). Розглядаючи структуру розподілення бюджету міста, слід звертати увагу на систему формування доходів. Як окрема економічна категорія, доходи місцевих бюджетів виражають сферу економічних відносин суспільства, яка пов'язана з формуванням, розподілом і використанням фінансових ресурсів регіонального рівня, використовується місцевими органами влади для забезпечення поточних і перспективних завдань розвитку регіону.

Формування бюджету міста відбувається за рахунок наповнення його з різних джерел, а саме: податкових або неподаткових надходжень від підприємств усіх форм власності й від населення, які об'єднуються в фінансові ресурси і зосереджуються в місцевому бюджеті. Але основним джерелом доходу місцевого бюджету є податкова система. Доля податкових надходжень до бюджету міста Харкова у 2015 році склала майже 73 % всього доходу (5 млрд. 593 млн. грн.). На 2016 рік, попри різке підвищення темпів інфляції, заплановане незначне номінальне зростання даних доходів (в 1,2 рази) до бюджету міста Харкова, що може навіть зменшити їх реальне значення. Зниження реальних доходів місцевого бюджету, за умов децентралізації, значною мірою вплине на умови та якість життя населення.

Забезпечення самостійності місцевих бюджетів можливе лише за умов удосконалення системи оподаткування. Упровадження засад бюджетної децентралізації кардинально змінило якість фінансового забезпечення місцевих бюджетів. Зміни до бюджетного та податкового законодавства визначили нові підходи до формування дохідної частини місцевих бюджетів, унаслідок чого власні ресурси місцевих бюджетів збільшилися, за рахунок:

– уведення нових податків, що зараховуються до місцевих бюджетів;