

повинна відігравати провідну роль в рамках інституту охорони здоров'я, в сучасних умовах, реально, вона не працює.

Важливою функцією інституту охорони здоров'я є *діагностична*. Суть цієї функції полягає в тому, що її реалізація спрямована на зміцнення здоров'я та працездатності населення; на запобігання виникненню й поширенню захворювань, створення найсприятливіших умов зовнішнього середовища; формування орієнтацій на здоровий спосіб життя. За допомогою цієї функції охорона здоров'я сприяє реалізації двох інших функцій – *соціально-профілактичної* та *лікувальної*. Це має досягатися, по-перше, за рахунок активного обстеження певних груп населення та виявлення факторів ризику виникнення захворювань. Їх облік повинен здійснюватися шляхом проведення диспансерних і профілактичних оглядів, а також за допомогою виявлення хворих із наявністю різних клінічних проявів хвороби при первинному зверненні до лікаря. По-друге, – за рахунок забезпечення правильного фізичного розвитку та збереження здоров'я здорових, попередження виникнення у них захворювань шляхом своєчасного і тривалого проведення намічених оздоровчих заходів.

Пропагандистсько-виховна функція включає в себе інформування населення, проведення заходів щодо пропаганди здорового способу життя, що призводить до формування орієнтацій населення на здоровий спосіб життя. Це можуть бути заходи, що проводяться спільно з інститутами освіти і спорту. Важливе місце тут повинні посідати оздоровчі заходи, проведені самими медичними установами.

Важливою функцією є *культурна функція* інституту охорони здоров'я, пов'язана з формуванням певних норм і цінностей, спрямованих на розвиток у різних соціальних груп культури здоров'я, а фактично – орієнтацій на здоровий спосіб життя.

Таким чином, можна зробити висновок, що всі функції спрямовані на підтримку й збереження здоров'я людини, на формування у неї орієнтацій на здоровий спосіб життя.

Сиренко М. А., магістрант,
науч. рук. – **Радионова Л. А.**, канд. филос. наук, доц.
*Харьковский национальный университет
городского хозяйства имени А. Н. Бекетова, Украина*

ПУБЛИЧНЫЕ ПРОСТРАНСТВА ГОРОДА И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ГОРОДСКОГО СООБЩЕСТВА

Тенденции развития социальной жизни современных крупных городов вызывают некоторые тревоги - обезличенность повседневных контактов, отчужденный и быстротечный характер взаимодействий, безразличность, риск десолидаризации общества как следствие городского неравенства и

маргинальности — все это реалии нашего времени.

В этой связи приобретает необходимость рассмотрения социальной роли публичных пространств в поддержании городской жизни. Под публичным пространством следует понимать общедоступные места, приспособленные для пребывания людей, в пределах которых происходит подавляющее большинство социальной интеракции. В качестве таковых выступают парки, скверы, площади, улицы, торговые дома - места массового скопления людей. Социальная роль выражается в формировании и воспроизводстве общественной сферы, когда люди выходят за рамки привычного круга друзей и знакомых и сталкиваются с незнакомцами, с «другими», с людьми другой национальности, возраста, благосостояния, ориентации, где они должны реагировать на другие типы поведения, предпочтения, идеи. Здесь происходят социальные взаимодействия, и на начальном уровне не так важно вербальное взаимодействие, как телесное, когда ты осознаешь присутствие других горожан, здесь происходит объединение различий.

Общественное пространство должно предоставлять возможность взаимодействию различных слоев населения, и на более высоком уровне, они должны не только осознавать наличие друг друга, но и иметь возможность для реального взаимодействия.

Общественное пространство – это также пространство политической активности. С одной стороны, государство пытается контролировать общество, в том числе манипулируя назначением городского пространства, применяя более жесткие схемы зонирования, функционального программирования территории, «окультуривание» зон, что приводит к снижению спонтанности, создает иллюзию свободы. С другой стороны, в наши дни улица приобретает ключевое значение в борьбе за свои права. Люди «выходят на улицы» по всему миру с совершенно различными требованиями, но все они вместе в глобальном смысле образуют «глобальную» улицу, то есть пространство, призывающее к действию, пространство политической активности, в отличие от классических променадов, пешеходных улиц, выражающих идею повседневных ритуалов, установления контактов.

Ещё одной из ключевых характеристик публичного пространства является безопасность. Безопасность при этом обеспечивается самими людьми, а не соответствующими правоохранительными органами. Люди присматривают друг за другом, за детьми, таким образом, начинает работать социальный контроль публичного пространства, отсутствие которого часто и повышает риски городской жизни.

В условиях отсутствия информации о других жителях города публичные пространства становятся каналом передачи информации, снижают свойственные городу страхи, некоторые негативные эффекты городской анонимности, и тем самым выполняют информационную и коммуникативную функции. В открытых и общедоступных пространствах

люди изучают и наблюдают друг за другом, приобретают социальный опыт, осваивают образцы поведения, осознают чувство принадлежности к городскому сообществу и т.п.

Так же в публичных местах присутствует немаловажный элемент «карнавальности». Выходя из дома люди могут одевать любые «маски», ради чувства безопасности или снятия напряжения. Всё это очень важно для процессов самоидентификации - и личной, и групповой. Любые контакты индивидов, социальные, собственно, результатами контактов индивидов определяется в большей степени состояние общества. Тем не менее, будет ошибочным считать, что участники публичного пространства превратятся в тесное сообщество граждан.

Следовательно, открытые пространства призваны служить достижению явных социально-значимых целей - организации досуга и обеспечения эффективного времяпрепровождения, безопасности горожан, с одной стороны и латентных - интеграции и формированию чувства идентичности, позволяющего мобилизовать их на социально значимые позитивные мероприятия, а также социализации жителей города, с другой.

Из всего вышеперечисленного следует – что особенностью публичных пространств является оживленность, людность, высокая посещаемость, дружелюбная социальная атмосфера, что обусловлено их главным функциональным содержанием - быть средоточием активности и обмена. К сожалению, в современных городах в условиях экологической запущенности и в атмосфере хаоса, царящей в открытых пространствах (в частности, скверы и парки), оккупированной бездомными и чужаками, присутствует особый фактор не притягательности и опасности, что в свою очередь способствует уменьшению степени удобства пользования данными объектами. Данное обстоятельство усиливается широкими возможностями, предоставляемыми достижениями информационных технологий, когда городские жители скучным, грязным паркам и площадям, где полно неожиданных сюрпризов, предпочитают домашний кинотеатр и Интернет.

Скоробогатько О. В., аспірант,
наук. кер. – **Дубинський В. П.**, д-р арх., проф.,
*Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова, Україна*

СОЦІАЛЬНА СКЛАДОВА АРХІТЕКТУРНОГО ПАРТЕРУ

Архітектура протягом свого існування була видом соціальної діяльності, направленої на організацію штучного середовища, в якому людина втілює свої процеси життєдіяльності. Архітектурна діяльність може бути визначена як фактор формування штучного середовища, що дозволяє людині жити суспільним життям. Людина проявляє себе як частина соціуму