

приклади значного зростання цін на послуги в результаті повторного обговорення договорів ДПП, особливо в проектах з водопостачання, невчасного реагування на екологічні негативні наслідки реалізації проекту, відсутності механізму залучення громади до планування проектів ДПП у зв'язку із конфіденційністю комерційної інформації. Таким чином, поряд із підвищенням інвестиційної привабливості інфраструктурних об'єктів для приватного партнера, актуальним є розробка стимулів з боку держави щодо забезпечення комплексної економічно-соціально-екологічної сталості в процесі ініціації та реалізації проектів ДПП.

DIGITAL LITERACY ЯК ПІДРУНТЯ УСПІШНОСТІ E-GOVERNMENT ІНІЦІАТИВ

Н. О. МАНАКОВА, канд. техн. наук, доц., дослідник
Технічний університет в Кошице, Словаччина

Н. В. МАКОГОН, ас.

*Харківський національний університет міського
господарства ім. О.М. Бекетова
61002 Україна, м. Харків, вул. Маршала Бажанова, 17
natalym@rambler.ru, macnat@rambler.ru*

Центральна тема нашого дослідження стосується того, наскільки важливими є цифрові навички громадян, щоб можна було в повній мірі реалізувати сучасні підходи до реалізації цифрового, або електронного уряду. В цьому докладі розглянемо зв'язок термінологічних засад для створення фреймворку подальшого дослідження.

Електронний уряд (E-Government) - це використання інформаційних та комунікаційних технологій в процедурах державного управління.

Наприклад, один із аспектів електронного уряду це наявність цифрових громадських послуг. В цьому аспекті модернізація і оцифровка комунальних послуг можуть привести до підвищення ефективності державного управління, як для громадян і підприємств, так і уряду. Для підприємств, крім того, він (електронний уряд) може також включати подання пропозиції в електронній системі тендера, фіскальних документів в податкових органах, тощо.

Термін цифровий громадянин (digital citizen) будемо відносити до особи, що використовує інформаційні технології (ІТ) для того, щоб брати участь в суспільстві і політиці.

Люди, які характеризують себе як цифрові громадяни часто використовують ІТ широко, створюючи блоги, використовуючи соціальну мережу, а також участь в онлайн-журналістиці. Хоча цифрове громадянство потенційно починається, коли особа користується електронною поштою, використовує електронну комерцію, щоб купити товар в Інтернеті, але процес

становлення цифрового громадянина виходить за рамки простої інтернет-активності.

Цифрова грамотність (Digital Literacy) відноситься до навичок, необхідних для досягнення цифрової компетентності, впевнене і критичне використання інформаційних та комунікаційних технологій (ІКТ) для роботи, відпочинку, навчання і спілкування.

Цифрова грамотність спирається на основні технічні навички використання комп'ютерів та Інтернету. Виділяють наступні категорії навичок:

1. Практичні ІКТ навички які необхідні для дослідження, розробки, проектування, стратегічного планування, управління виробництвом.

2. Користувацькі навички ІКТ це можливості, необхідні для ефективного застосування систем і пристроїв ІКТ індивідом. Користувачі ІКТ застосовують системи в якості інструменту в підтримку своєї власної роботи.

3. Навички електронного бізнесу, які необхідні для використання можливостей, що надаються ІКТ, зокрема в Інтернеті; з метою забезпечення більш ефективної роботи різних типів організацій; нові способи ведення бізнесу і організаційних процесів; для створення нових підприємств.

Для дослідження ефективності та розвитку систем, що реалізують засади електронного уряду, необхідно оцінити поточний стан цифрової грамотності громадян у розрізі наведених навичок та доступу до інтернету.

Інтернет-користувачами будемо вважати всі особи у віці від 14 до 90 років, які використовували Інтернет протягом трьох місяців до обстеження.

Необхідно приділяти увагу, яким саме чином забезпечується доступ до Інтернету. Популярні пристрої для доступу в Інтернеті в домашніх умовах є настільними і портативними комп'ютерами.

Використання мобільного Інтернету визначається як з використанням Інтернету далеко від дому або роботи на портативних комп'ютерах або кишенькових пристроях за допомогою мережі мобільних телефонів або бездротових з'єднань.

Замовлення товарів і послуг фізичними особами, розглядається за 12-місячний період до дати проведення обстеження і включає підтвержене бронювання розміщення або подорожі, придбання фінансових вкладень, телекомунікаційні послуги, відеоігри або програмного забезпечення, а також інформаційні послуги з Інтернету, які є безпосередньо оплаченими. Товари та послуги, отримані через Інтернет безкоштовно виключені. Замовлення, зроблені вручну за допомогою електронної пошти, SMS або MMS, також включаються.

Інформація зібрана в такому розрізі, має показати наскільки суспільство може вважатися цифровим суспільством, та чи достатнє підґрунтя для розвитку більш складних і більш результативних цифрових сервісів, що крім цифрового уряду можуть включати: Digital Law (цифрову юридичну підтримку) та Digital Health (цифрову медичну підтримку).