

2. Децентралізація. Місцеві бюджети. 159 об'єднаних територіальних громад за 2016 [сайт]. Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.minregion.gov.ua/wp-content/uploads/2017/04/De-centr_297x210_April-2017.pdf
3. Бюджетний кодекс України від 8 липня 2010 р. №2456-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2456-17/page>

ФІНАНСОВІ ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНО ЗБАЛАНСОВАНОЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

О. Б. ЯФІНОВИЧ, канд. екон. наук,
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
03022 Україна, м. Київ, вул.Васильківська, 90-а
Olena.Yafinovich@knu.ua

Для України першочерговим завданням на сьогодні є досягнення макроекономічної стабільності з поступовим переходом до економічного зростання. Реалізація поставлених цілей не можлива без ефективного функціонування суб'єктів господарювання, які виступають, з одного боку, двигуном економічного розвитку країни, а, з іншого, забруднювачами навколишнього природного середовища. В сучасних умовах позитивних змін в економіці не можливо досягнути без формування екологічно збалансованої підприємницької діяльності. Саме тому Україна визначила екологізацію обов'язковою складовою сучасної стратегії економічного розвитку, про що говориться в Стратегії сталого розвитку «Україна-2020» [1].

Мета наукової праці – аналіз сучасних можливостей екологічного вектору розвитку малого та середнього бізнесу в Україні, який є базовою ланкою функціонування вітчизняної фінансової системи.

Аналіз економічних показників розвитку середнього та малого підприємництва, які складають 99,8-99,9% всіх підприємств України, свідчить про те, що протягом 2013-2015 рр. їх кількість значно зменшилася. За підсумками 2015 року налічувалося 15202 середніх підприємств, що на 3657 (19,4%) підприємств менше, ніж в 2013 р. та 327815 малих підприємств, що на 45994 (12,3%) одиниць менше, ніж їх кількість у 2013 р. Такі ж негативні тенденції спостерігаються і в показниках рентабельності операційної діяльності [2, С. 452]. Рівень загальної рентабельності вітчизняних підприємств за 2015 р. склав 1,0%, тоді як в 2013 р. він був на рівні 3,9%. Протягом 2013-2015 рр. практично на підприємствах всіх сфер економічної діяльності рівень прибутковості значно знизився, за виключенням підприємств сільського, лісового та рибного господарства, у яких рівень рентабельності зріс з 11,3% у 2013 р. до 41,7% у 2015 р.

Звісно, що за таких умов, говорити про екологічний вектор розвитку підприємств дуже важко. Адже, ключовими компонентами екологізації виробництва, виступають фінансові ресурси підприємства, які визначаються

нормами прибутковості та рентабельності продукції й інвестованого капіталу. Тому, для досягнення екологічно збалансованої підприємницької діяльності необхідна координація зусиль держави та суб'єктів господарювання. В цьому аспекті, з одного боку, особливо важливим для екологічно-орієнтованих підприємств є надання податкових пільг, отримання недорогих кредитів тощо, а з іншого, має бути побудовані ефективна система контролю за використанням ресурсів, набутих внаслідок пільгових кредитів, встановлення пільг в оподаткуванні, а також розроблений механізм відшкодування державі втрат за умови їх неекологічного використання.

Список використаних джерел:

1. Стратегія сталого розвитку «Україна-2020»: [схвалена Указом Президента від 12 січня 2015 р № 5/2015]. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/5/2015>.
2. Статистичний щорічник України за 2015 рік / за ред. Жук І. М. ; Державна служба статистики України. – Київ, 2015. – 574 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/publ1_u.htm.

ФОРМУВАННЯ УНІВЕРСИТЕТСЬКИХ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ ПЛОЩАДОК ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПЛАТФОРМ

Т. Б. ДАНИЛОВИЧ, канд. екон. наук, доц.
А. С. ГАВРИЛЯК, канд. техн. наук, доц.
В. М. МЕЛЬНИК, канд. техн. наук, доц.

*Національний університет "Львівська політехніка"
Україна, м. Львів, вул. Степана Бандери, 12*

Однією із проблем вітчизняної вищої освіти є "відтік" студентів в Західну Європу. Необхідно визнати, що будь-який диплом західноєвропейського вишу дає можливість працевлаштуватися в Західній Європі і отримувати більшу винагороду за свою працю в порівнянні з українськими реаліями. Разом з тим з моменту входження великих іноземних компаній на ринок України виникла потреба в підготовці кадрів для високотехнологічного виробництва. В таких компаніях, навчання персоналу проводяться власними силами. Цей процес займає достатньо великий проміжок часу, та не забезпечує стовідсоткову підготовку всіх претендентів для подальшої праці.

За цих умов, вітчизняним вищим навчальним закладам (ВНЗ), слід змінити підходи до навчання студентів, враховуючи потреби бізнесу та перспективи створення власних підприємницьких структур. На нашу думку, містком між знаннями студентів та практичними навичками для створення і ведення бізнесу можуть стати університетські підприємницькі площадки (УПП), які формуються на базі регіональних технологічних платформ (РТП).

Створення таких площадок дозволить сформувати основну ланку для побудови комунікаційних і комерційних зв'язків між освітніми, науково-