

ББК 65.9(2)29

К.А.МАМОНОВ

Харьковская государственная академия городского хозяйства

КАПИТАЛ КАК ИНДИКАТОР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассматривается использование категории "капитал" на предприятии.

Проблема размещения капитала для современного украинского предприятия имеет важное значение, так как наблюдается постоянная нехватка свободных средств вследствие иммобилизации их в наименее ликвидных частях активов.

Современная отечественная наука изучает эффективность размещения капитала на предприятии на основе статических характеристик. Однако еще К.Маркс, подчеркивая подвижность капитала, отмечал: "Капитал есть движение, процесс кругооборота... Поэтому капитал можно понять как движение, а не вещь, пребывающую в покое" [1].

В современной экономической науке многие ученые особое внимание уделяют оборотному капиталу, операционной характеристикой которого, по мнению некоторых из них, являются оборотные средства. "Оборотные средства – это экономическая категория, которая выступает операционной характеристикой оборотного капитала, характеризует ресурсный потенциал предприятия на определенную дату и есть конкретным измерителем оборотного капитала с целью осуществления количественного анализа" [2]. Однако недостаточно ограничиваться одной операционной характеристикой оборотного капитала, если учесть, что оборотные средства современного предприятия часто имеют неэффективную структуру: и неликвидные запасы товарно-материальных ценностей, и просроченную дебиторскую задолженность.

В этом подходе упускается из виду свойство расширения капитала. Причем это расширение, как отмечал Й.Шумпетер, должно иметь характер развития: "... капитал – это понятие, неразрывно связанное с процессом развития, он не имеет никакого аналога в кругообороте. Данное понятие воплощает в себе только тот аспект экономических процессов, который мы неизменно связываем –исключительно с развитием" [3]. Й.Шумпетер также писал: "... первоначальный капитал распадается на основной и оборотный. Первый расходуется на приобретение земельных участков, зданий, машин и т.д., второй – на оплату необходимых услуг труда, сырья и пр. Совокупную стоимость всех приобретенных благ, сумму всех производственных вложений, словом, денежную сумму, с которой начинается любое предприятие, мы называем первоначальным капиталом" [3].

Учитывая это, движение капитала на предприятии можно представить следующим образом:



Рис.1 – Движение капитала в начале производственной деятельности

В процессе же производственной деятельности образуется новый "фонд покупательной силы", превышающий первоначальный (см. рис.1). В этом отношении особое внимание необходимо уделить затратам, которые финансируются из капитала. Другими словами, капитал в результате одного производственного цикла инвестируется в отдельные элементы для следующего производственного цикла в ожидании нового результата (рис.2).

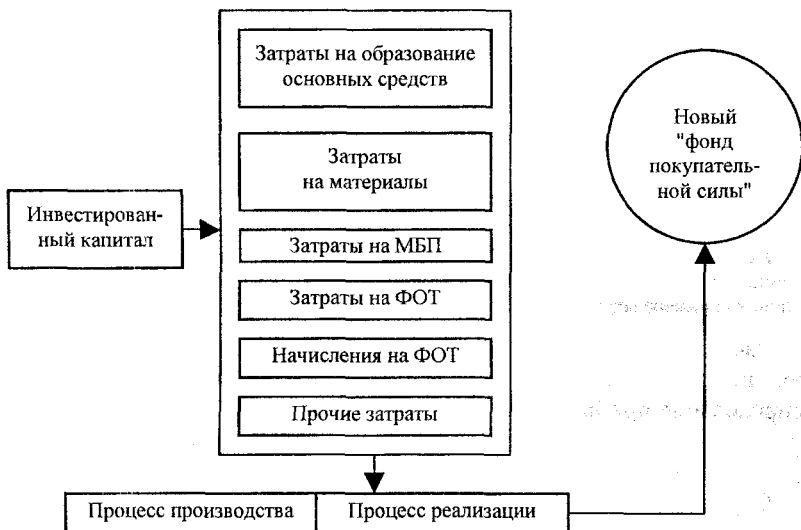


Рис.2 – Движение капитала в процессе жизнедеятельности предприятия

При анализе движения капитала заработная плата часто не учитывается. Но еще К.Маркс, выделяя переменную часть капитала, отмечал: "... заработная плата, образующая третью своеобразную форму дохода всегда равна переменной составной части капитала, т.е. той составной части, которая затрачивается не на средства труда, а на покупку живой рабочей силы, на оплату рабочих" [1].

Анализируя управление предприятием, Й.Шумпетер подчеркивал: "Величина капитала – это основа его отчетности, касающейся деятельности в условиях рыночного хозяйства, основа, позволяющая представить общую картину деятельности предприятия и использования вверенных предпринимателю производственных сил" [3].

Таким образом, основным индикатором, характеризующим состояние предприятия, является категория "капитал", представляющая целостную динамически развивающуюся систему, в которой важное значение имеет управление затратами, осуществленными из капитала, и сопоставление этих затрат с новым "фондом покупательной силы".

1. Маркс К. Капитал. Т.3. – М.: Политическая литература, 1978. – 1082 с.

2. Момот Т. Формування механізму управління оборотним капіталом підприємства (на прикладі підприємств будівельної галузі) / Автореф. дис. на здобуття наукового ступеня канд. екон. наук. – Харків: ХДАМГ, 1999. – 19 с.

3. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М., 1982. – 455 с.

Получено 24.09.2001

УДК 338.911:642.5.024.3/5

В.В.ВОЛГИН

Харьковская государственная академия технологии и организации питания

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ТЕМПЫ УСТОЙЧИВОГО РОСТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассматриваются проблемы распределения чистой прибыли и факторы, влияющие на темпы устойчивого роста предприятия, а также определяется их количественное влияние на примере совокупности продовольственных магазинов г. Харькова.

Распределение чистой прибыли является одной из основных проблем инвестиционной деятельности предприятия. В центре политики распределения прибыли может стоять вопрос о размерах и темпах роста собственного капитала предприятия или о размерах привлекаемых внешних источников финансирования.

Сложность решения этих задач заключается в том, что однозначного критерия оценки не существует. Имеются очевидные, рассчитываемые преимущества как с точки зрения капитализации чистой при-