

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА імені О. М. БЕКЕТОВА**

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до виконання розрахунково-графічної роботи

з навчальної дисципліни

«ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЇ»

*(для студентів бакалаврів 4 курсу заочної форми навчання
спеціальності 073 – Менеджмент)*

**Харків
ХНУМГ ім. О. М. Бекетова
2017**

Методичні вказівки до виконання розрахунково-графічної роботи з дисципліни «Івент-технології» (для студентів бакалаврів 4 курсу заочної форми навчання спеціальності 073 – Менеджмент) / Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова ; уклад. О. М. Радіонова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 12 с.

Укладач канд. екон. наук **О. М. Радіонова**

Рецензент

І. М. Писаревський, доктор економічних наук, професор Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова

Рекомендовано кафедрою туризму і готельного господарства, протокол № 1 від 29 серпня 2016 р.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
1 ВИМОГИ ДО ВИКОНАННЯ РОБОТИ.....	5
2 ТЕОРЕТИЧНИЙ РОЗДІЛ РОЗРАХУНКОВО-ГРАФІЧНОЇ РОБОТИ.....	6
3 АНАЛІТИЧНИЙ РОЗДІЛ РОЗРАХУНКОВО-ГРАФІЧНОЇ РОБОТИ	7
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ	10

ВСТУП

Організація івент заходів в самостійну галузь виділилася не так давно, а до цього довгий час була складовою частиною інших галузей економіки: готельного бізнесу, туризму, шоу-бізнесу. Частину функцій з організації заходів була покладена на відділи продажу, професійні асоціації та ін. Це гальмувало розвиток event-технологій, як окремої форми діяльності. Тепер в області організації подій з'явилися професійні асоціації, існує спеціалізована література, сертифікаційні програми, в даній сфері можна здобути вищу освіту. Поступово організація заходів стає визнаною індустрією зі своїми технологіями, гравцями ринку, легендами і традиціями.

Індивідуальне науково-дослідне завдання (розрахунково-графічна робота) передбачає: систематизацію, закріплення, розширення теоретичних і практичних знань з дисципліни «Івент-технології» і застосування їх при вирішенні конкретних практичних ситуацій.

Виконання розрахунково-графічної роботи передбачає розвиток навичок самостійної роботи і оволодіння методикою дослідження.

Розрахунково-графічна робота з дисципліни «Івент-технології» для студентів, що навчаються за програмою бакалавр, напряму підготовки 073 – Менеджмент, видається викладачем на початку вивчення дисципліни. Робота виконується самостійно при консультуванні з викладачем на протязі вивчення дисципліни у відповідності до графіку навчального процесу, але не пізніше терміну проведення підсумкового контролю знань.

1 ВИМОГИ ДО ВИКОНАННЯ РОБОТИ

Розрахунково-графічна робота виконується з метою закріплення, поглиблення і узагальнення знань, отриманих студентами за час навчання та набуття практичних навичок їх застосування при вирішенні завдань з організації івент заходів.

У процесі виконання розрахунково-графічної роботи (РГР), разом з теоретичними знаннями і практичними навичками, студент повинен продемонструвати здатність до науково-дослідної роботи та вміння творчо мислити, навчитися вирішувати актуальні завдання.

РГР студент виконує індивідуально за варіантами. Варіант роботи вибирається студентом відповідно до останньої цифри залікової книжки з тематики контрольних робіт з івент-технологій.

Розрахунково-графічна робота складається з: титульного аркуша, змісту, вступу, основної частини, висновків, списку літератури, додатків.

Титульна сторінка повинна містити назву навчального закладу, кафедри, навчальної дисципліни, прізвище та ініціали студента, номер академічної групи, номер залікової книжки, дату подачі розрахунково-графічної роботи викладачеві на перевірку.

Зміст повинен включати назви завдань, із зазначенням номерів сторінок, на яких вони розміщені.

У вступі зазначається актуальність теми дослідження, об'єкт, предмет, мета і завдання дослідження.

Основна частина складається з декількох завдань.

У висновку викладаються результати, отримані в процесі виконання розрахунково-графічної роботи, і приводиться перелік пропозицій і рекомендацій.

Список літератури можна скласти або в порядку їх згадування в тексті роботи, або в наступному порядку: спочатку наводяться законодавчі та нормативні акти, далі загальна та спеціальна література в алфавітному порядку, потім Інтернет джерела, а в кінці – література на іноземній мові.

У процесі написання розрахунково-графічної роботи студент повинен опрацювати не менше 10–12 літературних джерел з посиланням на використання певної інформації у тексті роботи. При цьому робота повинна бути творчою і бути спрямована на вирішення практичних завдань.

У додаток можуть бути винесені таблиці, малюнки, схеми тощо. За наявності декількох додатків, оформляють окрему сторінку «ДОДАТОК». Додатки позначають великими літерами алфавіту.

Обсяг контрольної роботи – до одного умовно друкованого аркуша (23 сторінки 14 кеглем, 1,5 інтервалом комп'ютерного набору). Формою підсумкового контролю є захист контрольної роботи (РГЗ), що є допуском до заліку (іспиту).

Оцінки, отримані по РГР, враховуються в оцінках по змістовним модулям згідно з робочою програмою дисципліни.

2 ТЕОРЕТИЧНИЙ РОЗДІЛ РОЗРАХУНКОВО-ГРАФІЧНОЇ РОБОТИ

2.1 Визначити тему і концепт івент заходу

1. Рекомендована тематика. (Варіант контрольної роботи вибирається студентом відповідно до останньої цифри залікової книжки. За погодженням з викладачем, студент може запропонувати свою тему роботи).

Теми

1. Діловий івент (конференція, з'їзд, форум, конгрес).
2. Виїзний захід (корпоративний виїзд на природу, презентація і т.д.).
3. Приватний івент (День Народження, дитячі свята, весілля, ювілей).
4. Масовий захід (фестиваль, виставка, концерт).
5. Спортивний івент (змагання).
6. Прес-захід (прес-конференції, прес-тури, презентація для преси).
7. Навчальний, освітній захід (семінар, тренінг, тимбілдінг (командоутворюючий захід)).
8. Лонч продукту / презентація продукту.
9. Інсентив-тур (заохочувальна поїздка) на івент подію (міжнародну або українську).
10. Корпоративний захід (День компанії, День Бренда, ювілей компанії).

2. Концепт заходу – тематична ідея, в розрізі якої проходитиме івент подія. (Детально описати креативну ідею івент).

2.2 Описати цілі та завдання івент події

1. Визначити мету (цілі) івент заходу.
2. Перерахувати завдання, які студент ставить перед івент заходом. Тобто конкретні, вимірювані досягнення заходу.

3 АНАЛІТИЧНИЙ РОЗДІЛ РОЗРАХУНКОВО-ГРАФІЧНОЇ РОБОТИ

3.1 Скласти календарний план проведення заходу

Таблиця 1 – Перелік робіт, які необхідно виконати для реалізації івент заходу

№ з/п	Види робіт	Термін виконання
1		
2		
3		
...		

3.2 Скласти матрицю відповідальності персоналу для проведення івент заходу

Таблиця 2 – Матриця відповідальності персоналу

Найменування / зміст робіт	Персонал, задіяний в реалізації івент (посади)									
...										

3.3 Скласти перелік ресурсів необхідних для проведення заходу. Визначити їх вартість

Таблиця 3 – Витрати івент заходу

Види витрат (ресурси)	Кількість	Ціна	Розрахунок вартості / Вартість
1.			
2.			
3.			
...			
Всього			

1. Визначити частку кожного виду витрат у їх загальній вартості й отримані дані представити графічно (побудувати діаграму –або кругову, або гістограму).

2. Класифікувати витрати івент заходу на прямі: постійні та змінні; і непрямі. У графі відповідного виду витрат вказати їх вартість.

Таблиця 4 – Класифікація витрат івент заходу

Види Найменування	Прямі		Непрямі
	Постійні	Змінні	
1.			
2.			
3.			
...			
Разом сума			

3. Визначити частку прямих (постійних, змінних) і непрямих витрат в їх загальній вартості. Отримані дані представити у вигляді діаграми.

3.4 Скласти перелік доходів заходу

Таблиця 5 – Доходи івент заходу

Види доходів	Грошовий вираз доходів (в у.о.)	Примітка
1		
2		
3		
...		
Разом сума		

3.5 Розрахувати точку беззбитковості івент заходу і отримані результати представити графічно

1. Розрахувати мінімальну кількість учасників для самоокупності заходу за формулою 2.1. Зробити висновок.

$$Q_{\min} = (FC + C_{\text{нп}}) : (P - C_{\text{уч}}), \quad (2.1)$$

де Q_{\min} – мінімальне число учасників івент заходу;

FC – постійні витрати;

$C_{\text{нп}}$ – непрямі витрати;

P – ціна участі;

$C_{\text{уч}}$ – витрати на учасника.

2. Розрахувати мінімальну ціну участі в івент заході, щоб воно самоокупилося (формула 2.2). Зробити висновок.

$$P_{\min} = (FC + C_{\text{нп}} + Q \cdot C_{\text{уч}} + \Pi) : Q, \quad (2.2)$$

де P_{\min} – мінімальна ціна участі в івент;

FC – постійні витрати;

$C_{\text{нп}}$ – непрямі витрати;

Q – число учасників івент заходу;

$C_{\text{уч}}$ – витрати на учасника;

Π – прибуток * (* прибуток у цій формулі може дорівнювати 0.)

3. Розрахувати прибуток заходу за формулою 2.3 (для заходу, який безпосередньо приносить прибуток). Зробити висновок.

$$\Pi = Q \cdot (P - C_{\text{уч}}) - FC - C_{\text{нп}} \quad (2.3)$$

де Π – прибуток івент заходу;

Q – число учасників;

P – ціна участі;

$C_{\text{уч}}$ – витрати на учасника;

FC – постійні витрати;

C – непрямі витрати.

4. Представити графічно точку беззбитковості івент заходу. Зразок представлений на рисунку 1.

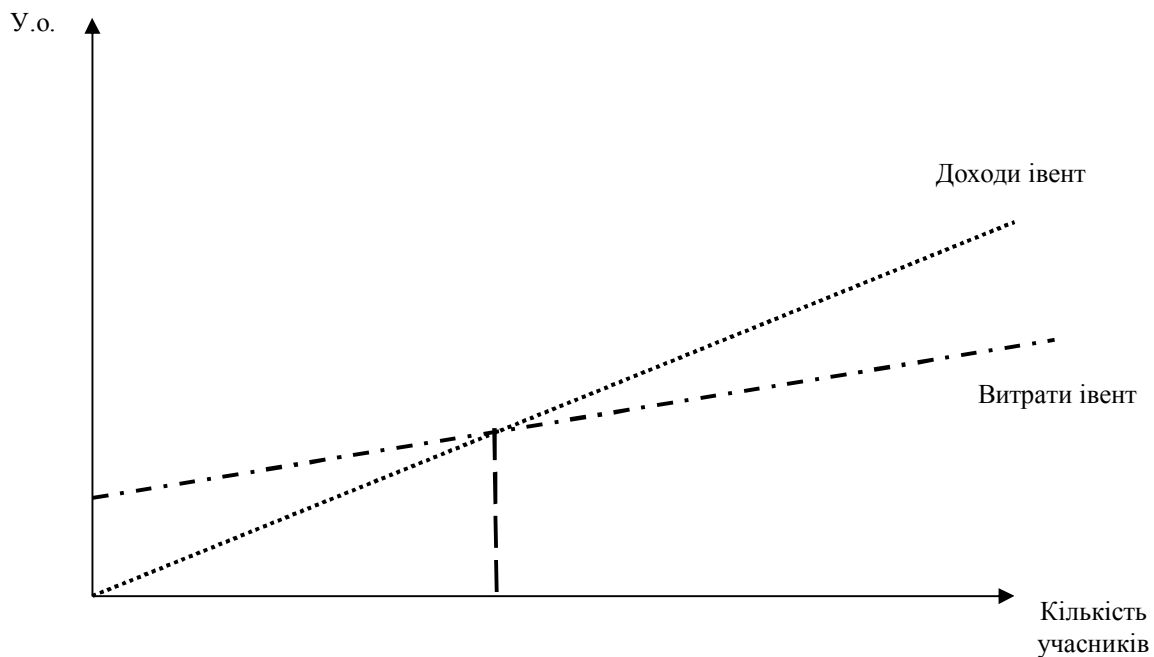


Рисунок 1 – Розрахунок точки беззбитковості івент заходу

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основні

1. Колбер Ф. Маркетинг культуры и искусства / Франсуа Колбер при участии Ж. Нантель, С. Билодо, Дж. Д. Рича ; [пер. с англ. Л. Г. Мочаловой]. – СПб. : АРТ-Пресс, 2004. – 255 с.
2. Сондер М. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / Марк Сондер ; [пер. с англ. Д. В. Скворцова]; под общ. ред. Стрижак. – М. : Вершина, 2006. – 544 с.
3. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – СПб. : Издательство «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2007. – 528 с.
4. Event-менеджмент / [У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнаузе, Р. Мозер, М. Целлер]; [пер.с нем. Т. Фоминой] – М. : Эксмо, 2007. – 384 с.
5. Шумович А. В. Великолепные мероприятия: Технологии и практика event management / А. В. Шумович. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2008. – 336 с.

Допоміжні

1. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова. – М., Аспект Пресс, 2006. – 236 с.
2. Кули К. Корпоративные мероприятия, которые стали легендой / Карен Кули и Кирсти МакЭван; худож.-оформ. А. Киричек. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 256 с.
3. Лемер Синди. Искусство организации мероприятий: стоит только начать! / Синди Лемер. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 288 с.
4. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учеб. пособие / под редакцией М. П. Переверзева. – М. : Инфра-М, 2007. – 192 с.
5. Пресс Скип. Как пишут и продают сценарии в США для видео, кино и телевидения: (Пер. с англ.) / Скип Пресс. – М. : Изд-во ТРИУМФ, 2004. – 400 с.

Інформаційні ресурси

6. Офіційний сайт Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>
7. Офіційний сайт Нормативні акти України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nau.kiev.ua>
8. Офіційний сайт Державної туристичної Адміністрації [Електронний ресурс].]. – Режим доступу: <http://www.tourism.gov.ua>
9. Офіційний сайт з питань ресторанного бізнесу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.restcon.ru>
10. Сайт з інформацією про країнознавство [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.tourism.ru>

11. Сайт про міста та країни світу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.strani.ru>

12. Сайт з інформацією про кращі готелі світу, віртуальний турист – довідки про всі країни світу (карти, історія, культура, природні умови) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.top-hotels.ru>, <http://www.world-v-tourism.com>

13. Сайт з івент маркетингу : теорія і практика [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eventmarket.ru>

14. Офіційний сайт бізнес Агентства праздников «КнязевЪ» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.event-franshiza.ru>

Навчальне видання

Методичні вказівки
до виконання розрахунково-графічної роботи
з дисципліни

«ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЇ»

*(для студентів бакалаврів 4 курсу заочної форми навчання
спеціальності 073 – Менеджмент)*

Укладач **РАДІОНОВА** Ольга Миколаївна

Відповідальний за випуск *І. М. Писаревський*

За авторською редакцією

Комп'ютерне верстання *І. В. Волосожарова*

План 2017, поз. 461 М

Підп. до друку 10.05.2017
Друк на ризографі
Зам. №

Формат 60×84 /16
Ум. друк. арк. 0,7
Тираж 50 пр.

Видавець і виготовлювач:
Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова,
вул. Маршала Бажанова, 17, Харків, 61002
Електронна адреса: rectorat@kname.edu.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:
ДК № 5328 від 11.04.2017 р.