

який період роботи підприємства, дослідити структуру і закономірність такого впливу та обґрунтувати відповідні управлінські рішення.

АНАЛІЗ МЕТОДІВ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

К. В. КУХТІН, асист.

Харківський національний університет міського господарства

імені О. М. Бекетова

katya.kuhtin@gmail.com

У ринковій економіці підвищення конкурентоспроможності підприємства зокрема і національної економіки в цілому є необхідною умовою для інтеграції країни в глобальну економіку. При цьому під конкурентоспроможністю підприємства розуміється як реальна, так і потенційна здатність підприємства виготовляти, реалізовувати і обслуговувати в конкретних сегментах ринку конкурентоздатні товари (послуги), що перевершують за якісно-ціновими параметрами аналоги та мають пріоритетніший попит у споживачів. Зазначимо, що проблема оцінки конкурентоспроможності підприємства повинна включати вирішення наступних проблем: вивчення запитів і переваг потенційних покупців; конструювання узагальненої моделі досліджуваної проблеми; формування загальних підходів до кількісної оцінки конкурентоспроможності підприємства, розробка методів, алгоритмів і процедур вирішення завдань, що відносяться до цієї проблеми.

Що стосується оцінки конкурентоспроможності підприємства, то вона проводиться з використанням спеціального інструментарію, що є сукупністю методів оцінки, використання яких на практиці обумовлене специфікою фінансово-господарської діяльності підприємства, галузевими особливостями і безпосередньо цілями проведення такої оцінки. Сьогодні розроблено і застосовується на практиці значна кількість методів оцінки конкурентоспроможності підприємства. Систематизований перелік методів оцінки представимо в таблиці 1.

Таблиця 1 – Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства

Найменування методу	Область і особливості застосування
Загальнонаукові методи	
Диференціальний метод	Метод оцінки конкурентоспроможності полягає в порівнянні одиничних показників якості оцінюваної продукції (послуг) з відповідними одиничними показниками якості базового зразка. Використання даного підходу дозволяє встановити: чи досягнутий рівень параметрів досліджуваного суб'єкта параметрів базового/еталонного; за якими параметрами не досягнутий; які з параметрів істотно відрізняються від аналога
Комплексний метод	Метод оцінки конкурентоспроможності, що ґрунтується на використанні групових, інтегральних та змішаних показників. Оцінка здійснюється шляхом співставлення показників аналізованого підприємства з аналогічними показниками еталону. Перевагою методу є простота розрахунку і можливість однозначної інтерпретації результатів, а основний недолік полягає в неповній характеристиці діяльності підприємства
Спеціалізовані методи	
Аналітичні методи	Метод оцінки конкурентоспроможності, що ґрунтується на використанні інтегральних показників, оцінки конкурентоспроможності на основі розрахунку ринкової частки, оцінка конкурентоспроможності на основі теорії ефективної конкуренції. Перевагою цього методу є простота розрахунку при наявній інформації, а також досить легке порівняння параметрів аналізованого підприємства і зразка-аналога. Недоліком цієї групи методів є суб'єктивний вплив на оцінку з боку експертів, а також труднощі, пов'язані з обмеженою доступністю даних про діяльність підприємства.
Аналітико-прогностичні методи	Відрізняються не лише можливістю обліку впливу різних чинників зовнішнього середовища при оцінці конкурентоспроможності підприємства, але і можливістю комплексного аналізу послуг, кон'юнктури ринку, технології. Ця група методів включає метод мозкового штурму.
Графічні методи	Дозволяють наочно продемонструвати конкурентне положення підприємства в порівнянні з конкурентами (метод кругових діаграм, метод гістограм). Проте відсутність точної кількісної характеристики підприємств за заданими критеріями обмежує можливість застосування цих методів.

Виходячи з даних таблиці зробимо висновок, що використання тільки одного методу не дає адекватних оцінок про стан підприємства і його

потенційні можливості, тому для точнішої і об'єктивнішої оцінки необхідно комбінувати існуючі методи. Лише комбіноване застосування аналітичних і графічних методів з урахуванням переваг і недоліків різних підходів дозволяє оцінити реальне положення підприємства в конкурентному просторі і ранжувати його відносно конкурентів. При цьому виникає можливість розглядати конкурентоспроможність підприємства як багатофакторну величину, визначити її стан, спираючись на різні критерії, і оцінити вибрані параметри. Проте використання одночасно усіх методів є недоцільним, оскільки це утрудняє аналіз через складність, об'ємність та трудомісткість розрахунків. Тому слід визначити пріоритетні параметри для оцінки конкурентоспроможності підприємства. Як відомо, конкурентоспроможність залежить від ряду факторів і може бути оцінена за допомогою набору критеріїв. При цьому, критерій конкурентоспроможності розглядається як якісна або кількісна характеристика послуг, що служить підставою для оцінки її конкурентоспроможності.

Таким чином, дослідження існуючих методів оцінки конкурентоспроможності підприємства виявило відсутність на цьому етапі економічного розвитку універсального методу, що поєднує як кількісну, так і якісну оцінку.

ДЕЯКІ АСПЕКТИ ВЗАЄМОДІЇ ОСВІТИ ТА РИНКУ ПРАЦІ В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНОЇ ЕКОНОМІКИ

В. І. ЛУК'ЯНОВ, директор коледжу, В. П. ДЯДЧЕНКО, завідувач відділення
«Економіки та підприємництва»

*Житлово-комунальний коледж Харківського національного університету
міського господарства імені О. М. Бекетова*

jkt45@ukr.net

«Оберіть собі роботу до душі,
і Вам не доведеться працювати
жодного дня у своєму житті»

Конфуцій

На сучасному етапі державотворення в Україні гостро постали проблеми, пов'язані з недосконалістю механізмів взаємодії освіти та ринку