

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ПІДВИЩЕННЯ ТУРБУЛЕННОСТІ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

С. Ю. ЮР'ЄВА, канд. екон. наук, доц., А. ПІЛЬГУЙ, магістр
*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

В умовах ринкової трансформації, для ефективного ведення конкурентного суперництва необхідно мати певні конкурентні переваги, які створюють свого роду «міцну основу» для забезпечення конкурентоспроможності будівельного підприємства в порівнянні з підприємствами-конкурентами. Однак, незважаючи на глибокий теоретичний рівень опрацювання питань стратегічного управління конкурентним потенціалом, залишаються недостатньо розробленими практичні аспекти визначення типу конкурентної стратегії підприємства в умовах невизначеності і турбулентності зовнішнього середовища. Невизначеність проявляється через ступінь мінливості і складності бізнес-середовища, які збільшуються з підвищенням рівня динамічності та визначається темпом і частотою змін.

Формування конкурентної стратегії будівельного підприємства в сучасних умовах в більшості випадків здійснюється не тільки і не стільки під впливом внутрішньої керуючої системи, але в більшій мірі під впливом зовнішнього середовища, яке в умовах підвищеної невизначеності доцільніше назвати турбо середовищем. Дане середовище перетворює лінійний процес в турбулентний, що протікає з безліччю ймовірнісних траєкторій подальшого розвитку.

Турбулентність зовнішнього середовища характеризує зміни у зовнішньому середовищі, які відбуваються з високим рівнем невизначеності та непередбачуваності. Фактично, проблема турбулентності зовнішнього середовища обумовлена фізичною нездатністю керівництва і менеджерів підприємства прорахувати ланцюжки взаємозв'язків всіх змін, що відбуваються в бізнес-середовищі та оцінити результати їх впливу на підприємство.

До основних ознак турбулентності зовнішнього середовища, які мають значний вплив на формування конкурентної стратегії будівельного

підприємства, можна віднести:

1) прискорення швидкості матеріальних, фінансових, інформаційних та логістичних потоків. Швидкість зазначених потоків особливо наочно проявляється в сучасних умовах роботи будівельного підприємства, коли порушується виконання договірних угод, руху і оформлення документообігу, поставки продукції та її реалізації;

2) інтенсивність руху елементів економічної системи, проявляється в постійному перегляді умов угод, відхиленні торгових і фінансових процесів від заданих параметрів, гостра нестача або надлишок товарних ресурсів;

3) тиск зовнішнього інституційного середовища, особливо податкових органів в частині порядку обчислення та своєчасної сплати податків і зборів в бюджетну систему, а також посилення політичних, юридичних, екологічних, соціальних та інших обмежень;

4) концентрацію управлінських впливів для виділення нестандартних явищ і процесів, що впливають на діяльність підприємства.

Саме від конкурентного потенціалу (його обсягу, ефективності управління) залежить якість прилаштування будівельного підприємства до змін зовнішнього середовища і, з огляду на його турбулентність, здатність до своєчасної реконфігурації наявного конкурентного потенціалу для досягнення намічених цільових орієнтирів.

Рівень турбулентності зовнішнього середовища і можливості підприємства є ключовими параметрами, які визначають вибір конкурентної стратегії підприємства на плановий період.

Чим вище турбулентність середовища, тим агресивніше має бути поведінка підприємства. Але, як показує досвід, будівельні підприємства по-різному використовують повністю використовують свої можливості: одні підприємства мають високий рівень адаптивності до змін зовнішнього середовища, а інші реагують на зовнішній вплив із запізненням.

Незважаючи на це, при формуванні конкурентної стратегії будівельного підприємства необхідно враховувати фактичний рівень ефективності використання конкурентного потенціалу і можливості підприємства протистояти опору змін зовнішнього середовища з метою досягнення намічених стратегічних орієнтирів та отримання бажаних результатів.

На наш погляд, існує єдиний вихід з кризи – мобілізація зусиль влади, вчених, конструкторів, проектантів, працівників будівництва, бізнесу,

громадських організацій на формування та реалізацію комплексної програми інноваційного розвитку промислових галузей і механізмів, які забезпечать динамічну модернізацію країни.

Наслідками формування нової політики повинні стати певні характеристики будівельної галузі, її виробнича і продуктова структура та параметри. Це вимагає створення організаційно-правового механізму узгодження інтересів і відповідальності держави, бізнесу і представників громадянського суспільства на довгостроковій основі. Необхідно формувати у будівельному бізнесі звичку до постійної взаємодії з наукою зі створення нових інноваційних технологічних рішень, використовувати для цього великий потенціал існуючих промислово-фінансових об'єднань.

ТЕРМІНАЛЬНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ У ПРЯМИХ КАНАЛАХ ЗБУТУ НА ПРИКЛАДІ МЕРЕЖІ СУПЕРМАРКЕТІВ АТБ

В. В. ДЯЧЕК, канд. екон. наук, доц., Ю. Ю. ВАГІНА, студент

Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна

yuuriyevna96@gmail.com

Термінальні перевезення – перевезення, що організовані і здійснюються через термінали – спеціальний комплекс споруд, складських приміщень, де здійснюється погрузка та розгрузка товарів, їх зберігання, сортування [3].

Сьогодні термінали є не лише пунктами накопичення дрібних відправок, але грають роль крупних вантажорозподільчих центрів і баз постачання, перетворюючись на все важливіші ланки логістичних ланцюгів виробників. У теорії і практиці розрізняють універсальні і спеціалізовані термінали і термінальні комплекси.

З метою мінімізації витрат деякі підприємства роздрібною торгівлі запроваджують логістичну систему з термінальними комплексами.

Компанією «АТБ-маркет» створений найбільший серед роздрібних операторів в країні логістичний комплекс, який складається з 6 розподільних центрів – терміналів. Три з них розміщені в Дніпропетровській області, по одному в Донецькій, Херсонській, Київській областях. Транспортну логістику забезпечує вантажний автопарк, який налічує більше 280 власних і