

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ "КНТК ГЭРек" ОДЕССЫ В ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ СРЕДЕ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

И. М. ПОСТЕРНАК, канд. техн. наук, доц.

Одесская государственная академия строительства и архитектуры

posternak.i@gmail.com

С. А. ПОСТЕРНАК, канд. техн. наук, доц.

Частное предприятие «Композит», г. Одесса

icomos.rur@gmail.com

Субъекты хозяйствования современной изменяющейся экономики представляют собой сложные нелинейные структуры, императивом существования которых является перманентная трансформация вследствие воздействия внешних и внутренних факторов. Постоянная трансформация становится и условием устойчивого развития экономической системы в целом.

Вялотекущий процесс посткризисного развития требует научного осмысления отношений взаимосвязи и взаимодействия субъектов хозяйствования, в т.ч. конкурентной и кооперационной составляющих как решающих факторов возникновения феномена предпринимательских структур и условий формирования устойчивости их развития.

Процессы, происходящие в экономике, а также развитие экономической теории продемонстрировали как необходимость реструктуризации предприятий и подходов к их управлению, так и всего массива знаний о предприятии. Существующие варианты теории предприятия оказались неспособными ни убедительно объяснить и спрогнозировать поведение предприятий, ни предложить общепризнанные ориентиры для формирования нормативно-законодательной базы функционирования предприятий, ни обеспечить эффективные рекомендации конкретным предприятиям относительно достижения высоких результатов.

Одним из актуальных вопросов современной теории предприятия является необходимость переосмысления самого понятия о предприятии с учетом динамического характера изменений, происходящих в экономике. Как отмечает Г. Клейнер, предприятие – это целый социально-экономический мир, который можно рассматривать как образ экономики в

целом, и, не уяснив принципы развития и функционирования предприятия, мы не поймем, как «работает» экономика.

Предприятие, по Г. Клейнеру, это конкретная организация, которая систематически производит товары или услуги для реализации их вне организации, а также осуществляет воспроизводство ресурсов.

В классическом понимании предприятие представляет собой основанную на кооперации форму организации производства, выступающую в качестве экономически обособленного субъекта хозяйствования. Под предприятием понимают также самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законодательством, для производства продукции, выполнения работ и услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли посредством самостоятельного осуществления своей деятельности, распоряжения выпускаемой продукцией и полученной прибылью, остающейся у него после уплаты налогов и других обязательных платежей.

Современные исследователи расширяют классическое определение и представляют предприятие как соединение комплекса ресурсов (человеческих, финансовых, инвестиционных, информационных) и предпринимательских способностей руководителя/руководителей в виде энерго-массо-информационных компонент с целью максимизации возможностей создателей и организаторов предприятия в удовлетворении комплекса их социально-экономических потребностей.

В контексте изучения взаимоотношения предприятия с внешней средой на микроуровне можно использовать концепцию «толерантности» предприятия, предложенную В. Пастуховой в монографии «Стратегическое управление предприятием: философия, политика, эффективность». Согласно формулировке В. Пастуховой, толерантность относительно предпринимательской структуры – это способность сдерживать отклонения внешних факторов в определенном диапазоне их изменения, который является условием жизнедеятельности предпринимательской структуры. Закон толерантности рассматривается как отдельный случай закона устойчивости, т.к. используется для отображения состояния предпринимательской структуры только относительно внешних факторов.

Поскольку на предпринимательскую структуру действует множество факторов изменяющейся внешней среды, для определения поля толерантности необходимо выяснить, какие из них наиболее интенсивно

вливают, а также удельный вес факторов разной степени интенсивности влияния. Поле толерантности определяется совокупностью диапазонов толерантности предпринимательской структуры относительно каждого фактора и представляет собой область устойчивости предпринимательской структуры относительно этих факторов. Можно также назвать ее областью гарантированной жизнедеятельности предпринимательской структуры.

Адаптация к изменениям внешней среды является главным условием устойчивого функционирования предпринимательской структуры. Как отмечает П. Дойль, адаптация стала более «важным организационным фактором, чем навыки прогнозирования». Адаптация (от лат. *adaptatio*) представляет собой приспособление организма к изменяющимся условиям существования. В экономическом понимании смысл термина «адаптация» не изменяется и означает приспособление предпринимательской структуры к изменяющимся условиям хозяйствования.

Для высокотехнологичных, наукоемких, технически сложных товаров и услуг конкурентный потенциал очень важен, так как предприятие, не способное создавать конкурентоспособные в будущем товары и услуги, может оказаться вообще банкротом. В настоящем у него на рынке может быть конкурентоспособный товар, но он плод прошлых трудов. В соответствии с меняющимися социально-экономическими условиями жизни в городском организме закономерно отмирают старые ткани и рождаются новые, поэтому обновление городов происходит последовательно, путем замены устаревших материальных фондов и постепенного преобразования на этой основе планировочной структуры в целом или ее отдельных элементов.

В градостроительстве проявляется тенденция к интеграции, как в сфере материального производства, так и в сфере управления. Расширенное воспроизводство требует дальнейшего повышения уровня разделения труда, концентрации и специализации строительного производства, интенсификации обмена результатами производственно-хозяйственной деятельности. В качестве одной из перспективных форм интеграции выступают в градостроительной структуре различные комплексы. В процессе формирования планов социального и экономического развития крупных городов все чаще складывается ситуация, когда для повышения эффективности используемых финансовых, материальных и трудовых ресурсов нужна не просто концентрация усилий, но и новые прогрессивные формы организации строительного производства. Нами предлагается создать

корпоративные комплексы, имеющие различные масштабы, цели, структуру (в градостроительной реконструкции – Корпоративные научно-технические комплексы градостроительной энергореконструкции "КНТК ГЭРек").

УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ

Т. І. СВІТЛИЧНА, доц.

Харківський національний університет міського господарства

імені О. М. Бекетова

secundochka@rambler.ru

В умовах інтернаціоналізації та глобалізації вітчизняної економіки пошук ефективних форм і методів управління підприємством в умовах набувають особливого значення. Непрогнозований розвиток економічних процесів вимагає від керівників вміння оперативно реагувати на їх розгортання, а також постійно застосовувати нові важелі підвищення ефективності діяльності підприємства.

Дослідження питань сутності та особливостей управління підприємствами викладено в численних роботах М. Альберта, І. Ансоффа, І. Бланка, А. Градова, М. Портера та ін. В той же час, теоретичні аспекти вивчення процесів бізнес-адміністрування на макрорівні залишаються маловивченими і потребують подальших досліджень.

Перш ніж сформулювати сутність бізнес-адміністрування проаналізуємо його з точки зору етимології (розділу лінгвістики, що вивчає походження слів). Як зазначає у своєму дослідженні О. Замазій «Етимологія слова «адміністрування» базується на англійському «administracioun», що має схоже звучання із французьким «administration» – адміністрація. В свою чергу, воно будувалось на латинських «administratio», «to» та «ministrare» – надавати послуги будь-кому».

Вважаємо, що найбільш ґрунтовний висновок щодо співвідношення категорій «адміністрування» та «менеджмент» запропоновано І. С. Смірноюю: «менеджмент і адміністрування – невіддільні одне від одного, оскільки утворюють, взаємодіючи, цілісну структуру управління і виконання обов'язків. А тому нерідко стирається грань між цими двома поняттями. Найяскравіше таку ситуацію можна побачити на прикладі