

для оцінки шансів вірогідності міграції при варіаціях в оплаті праці в областях. Логістична регресія може бути застосована до широкого діапазону ситуацій, тому що проблеми, пов'язані з інтелектуальною міграцією є надзвичайно важливими і потребують подальшого доопрацювання, оскільки зі збільшенням потоків інтелектуальних мігрантів починають уповільнюватися темпи розвитку сфери освіти і науки, економіки країни в цілому, що створює загрозу національній безпеці Україні.

Список використаних джерел

1. Коляда Ю. Фазові та параметричні портрети ключових математичних моделей нелінійної економічної динаміки. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Mise/2010_82/Kolyda.pdf.
2. Pokutsa I., Burak O. Complex model of fixed assets reproduction in municipal water supplying and sewerage systems / Illia Pokutsa, Olena Burak // *Economia Aziendale Online*. – Vol.7. – No.2: Issue 2/2016. – 2016. [Електронний ресурс]. – <http://riviste.paviauniversitypress.it/index.php/ea/article/view/1821>
3. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua

ПЕРЕВАГИ ВПРОВАДЖЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

О. І. ПОНУРОВСЬКИЙ, аспірант

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова
ponurovskii@mail.ua*

Актуальність теми. Відсутність чіткої стратегії сталого розвитку України, зумовлює появу низки передумов, що стримують розвиток корпоративної соціальної відповідальності. Слабка активність вітчизняного бізнесу в сфері КСВ зумовлена, нестабільністю соціально-економічної ситуації, що змушує бізнес в умовах значної економії орієнтуватися на короткострокову перспективу, яка передбачає перш за все, економічні інструменти підвищення прибутковості та загалом конкурентоспроможності бізнесу, що значно сповільнює розвиток КСВ. Така тенденція в подальшому призведе до послаблення конкурентних переваг вітчизняного бізнесу в порівнянні з західними партнерами, де питання КСВ є одним з

найважливіших показників роботи бізнесу, який є соціально орієнтованим та відповідальним, де соціально спрямовані напрями діяльності компанії інтегровані в стратегію підприємства та є невід’ємною частиною не фінансової звітності, що регламентована на міжнародному рівні.

Аналіз світової практики використання корпоративної соціальної відповідальності надає можливість використовувати найкращі підходи до побудови власного соціально-відповідального проєкту бізнесу, що визначить основні перспективи розвитку країни в цілому.

Мета. Визначити основні переваги використання КСВ вітчизняними підприємствами в розрізі соціально-економічної та екологічної ефективності в довгостроковій перспективі.

Виклад основного матеріалу дослідження. Основним джерелом інтеграції КСВ в Україні визначаються міжнародні транснаціональні компанії та організації, що сприяють використанню новітніх підходів до ведення бізнесу в Україні, які спираються на принципи соціальної та екологічної відповідальності перед суспільством та державою. Такий підхід включає сукупність культурних, національних, етичних, географічних та соціально-економічних особливостей, що зорієнтовані на врахуванні інтересів багатьох стейкхолдерів.

Нажаль, в Україні на сьогоднішній день статистика використання КСВ малим та середнім бізнесом не втішна, це зумовлено нестабільною соціально-економічною ситуацією та слабкою системою стимулювання розвитку соціальної відповідальності. Ігнорування принципів КСВ, сповільнює зростання соціально-економічної складової розвитку економіки. Дані щодо використання підприємствами КСВ у своїй діяльності на рисунку 1.

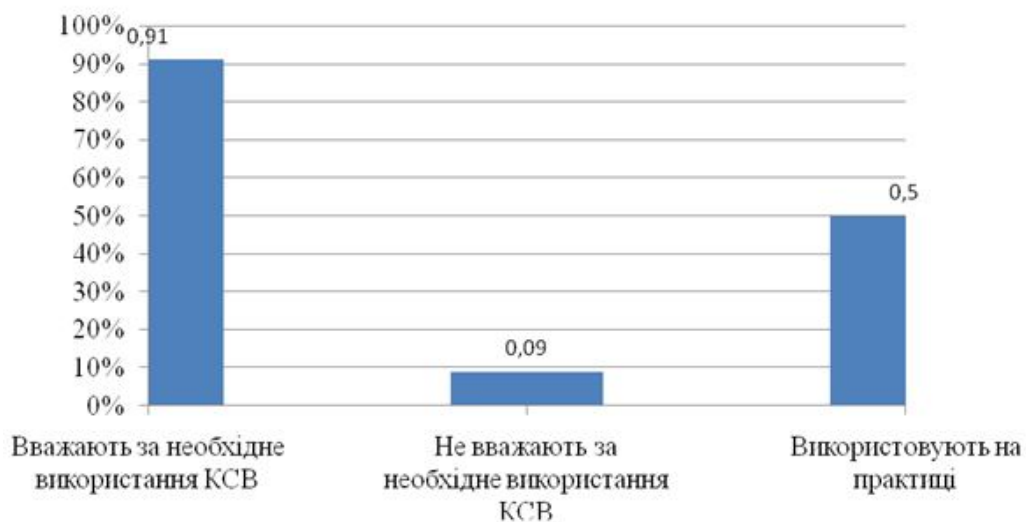


Рисунок 1 – Статистика впровадження принципів КСВ на підприємствах малого та середнього бізнесу в Україні

Третина підприємств вважають, що основною перешкодою на шляху використання КСВ в своїй діяльності вбачають у фінансових труднощах, 21% компаній не хотіли б надмірного тиску з боку засобів масової інформації та органів державної влади, 13% не хочуть привертати увагу з боку органів державної влади. Зрозуміло, що достатньо велика кількість проблем та нерозуміння сутності КСВ створюють значні бар'єри на шляху інтеграції КСВ в вітчизняному бізнесі. Такий підхід нівелює низку переваг які можуть використовувати підприємства в процесі своєї діяльності. До таких переваг можна віднести:

- 1) формування лояльності та підвищення іміджу власної продукції або послуг, що надає підприємство. Такий підхід створює довгострокову перспективу функціонування компанії та забезпечує прибутковість.

- 2) формує систему взаємовідносин зі стейкхолдерами компанії, що створює низку переваг в процесі ведення бізнесу. Стейкхолдерами визначаються особи, що так чи інакше впливають на прийняття рішень щодо діяльності організації. Співпраця зі стейкхолдерами дає змогу оперативної реагувати на зміну інтересів у суспільстві.

- 3) ведення не фінансової звітності відкриває перед компанією значні можливості, зокрема вихід на міжнародні ринки.

- 4) підвищення іміджу серед населення та власних робітників створює сприятливий клімат як всередині організації так і ззовні.

- 5) врахування культурних та соціальних особливостей створює додаткові переваги у процесі ведення бізнесу та забезпечує прибутковість організації в довгостроковій перспективі.

Більшість країн з розвинутою економікою використовують концепцію корпоративної соціальної відповідальності в якості рушійної сили соціального прогресу, що направлена на вирішення багатьох соціально-економічних проблем та потреб суспільства. На даному етапі корпоративна соціальна відповідальність визначається як частина суспільної свідомості, що визначає структуру взаємовідносин між суспільством, бізнесом та державою на предмет соціально відповідальної поведінки.

Висновок. Отже, використання КСВ в процесі ведення бізнесу створює низку переваг використовуючи які підприємство отримує змогу ефективно функціонувати в довгостроковій перспективі забезпечуючи прибутковість та лояльність споживачів, працівників, органів державної влади та інших учасників, що так чи інакше впливають на роботу організації.

Список використаних джерел

1. Готов ли украинский бизнес быть социально ответственным? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ubr.ua/business-practice/own-business/gotov-li-ukrainskii-biznes-byt-socialno-otvetstvennym-335125>
2. Корпоративна соціальна відповідальність 2005-2010 роки :Стан та перспективи розвитку / Аналітичний звіт // А.Г. Зінченко, М.А. Саприкіна. – Київ : ТОВ Фарбований лист», 2010. – 56 с.

ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕГІОНІВ

В. В. ВЕЛИЧКО, канд. екон. наук

Харківський національний університет міського господарства

імені О. М. Бекетова

nika.velni@mail.ru

В умовах нестабільної економіки все частіше і природніше в науковій світі піднімається питання конкурентоспроможності регіонів. Сучасні вчені поняття "конкурентоспроможність регіону" розглядають з двох боків: з одного, це "обумовлене економічними, соціальними, політичними та іншими факторами становище регіону та його окремих товаровиробників на внутрішньому і зовнішньому ринках, що відображається через показники (індикатори), адекватно характеризують такий стан і його динаміку", з іншого, це "продуктивність використання регіональних ресурсів, і в першу чергу робочої сили і капіталу, в порівнянні з іншими регіонами, яка результується в величині валового регіонального продукту на душу населення, а також в його динаміці" [1, 2].

При цьому в реальному економічному середовищі у формуванні ринкового простору беруть участь всі суб'єкти економіки, інтереси яких утворюють конкурентне середовище, в якому перевагу має той регіон, який лідирує за основними макроекономічними показниками, забезпечує сприятливі умови для підприємницької діяльності всіх суб'єктів господарювання.

В умовах турбулентної економіки посилення конкуренції регіонів України за інвестиції висуває підвищені вимоги до розкриття сутності та економічного змісту регіональної конкурентоспроможності. В цілому, під