

Загрози:

- 1) великий темп інфляції;
- 2) низькі доходи населення, неспроможність оплати послуг компанії
- 3) нестабільність курсу валют;
- 4) ріст цін на сировину та матеріали;
- 5) підвищення цін на паливо, а з ним і зріст собівартості продукції.

За результатами ситуаційного аналізу можна оцінити, які має компанія внутрішніми силами і ресурсами, щоб реалізувати наявні можливості і протидіяти загрозам, і які внутрішні недоліки вимагають якнайшвидшого усунення. Кожному із перелічених факторів можна дати оцінку важливості та прояви у майбутньому. Описані параметри заносяться в матрицю SWOT – аналізу, що дає змогу наглядно оцінити стан підприємства та скорегувати стратегію.

На основі SWOT – аналізу керівник підприємства в подальшому здійснює стратегічне планування, а потім реалізацію майбутньої стратегії. Важливі рішення керівника приймаються саме на цьому етапі стратегічного управління. Використовуючи дану матрицю можна застосувати стратегію розвитку виробництва. Це проведення технологічного переоснащення, раціональне використання виробничих фондів, економію ресурсів. Також, до стратегії відноситься оптимізація виробничого процесу шляхом автоматизації процесу виробництва, безвідходного виробництва та впровадження енергозберігаючих технологій.

Комунальне підприємство «Харківводоканал» є велике підприємство, яке домінує на своєму ринку. На загальнокорпоративному рівні тому необхідно використовувати стратегію стабілізації. Вона передбачає підтримку існуючого стану в продовж майбутнього періоду.

ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННІ ПІДПРИЄМСТВА

В.В. ВЕЛИЧКО, к. е. н., доц.

Харківський національний університет міського господарства

імені О.М. Бекетова

nika.velni@mail.ru

Сучасний логістичний менеджмент компанії є синергією основних управлінських функцій з елементарними і комплексними логістичними

функціями для досягнення цілей його діяльності. До функцій логістичного менеджменту відносяться:

Однією з сучасних тенденцій розвитку підприємств в умовах турбулентної економіки є логістизація виробничого процесу. Питанням логістизації компанії в інформаційному просторі України присвячено роботи вчених: Д. Дж. Бауеркса, Л.Г. Белоусова, О. Буктрина, Д. Дж. Клосса, Є.В. Крикавського, Б. Миротина, Є. Крикавського, В. Николайчука, М. Окландера, Р. Лариної та інших, які приділяли увагу питанням активізації логістичного менеджменту сучасної вітчизняної компанії.

Логістична концепція вимагає трактування логістичних завдань як комплексу залежностей, а логістики – як єдиного замкненого в собі простору завдань компанії. Термін "логістика" розглядають як оптимальне управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками в економічних адаптивних системах із синергічними зв'язками. Більшість вчених ототожнює концепцію логістики з логістичним менеджментом, тільки деякі розмежовують ці твердження. Основним об'єктом управління та оптимізації в логістиці вітчизняних компаній є матеріальний потік. Інформаційні, фінансові, сервісні потоки розглядаються другорядно як генеровані з матеріальним потоком або пов'язані з ним.

На практиці перед компаніями постає завдання сталого економічного розвитку, яке можливо вирішити компетентним управлінням потоковими процесами. Тому в умовах нестабільної економіки запорукою успіху є ефективний логістичний менеджмент, якому сьогодні приділяється мало уваги.

Діяльність компанії – це процес, що постійно повторюється, тому логістичний менеджмент з позицій структурного, процесного та функціонального підходів, розглядається як замкнений управлінський цикл, який також постійно повторюється.

Логістичний менеджмент – функція органів управління спеціалізованих та інтегрованих організаційно-економічних систем з використанням логістичного підходу до доцільного і цілеспрямованого інтегрованого управління сукупністю внутрішніх та зовнішніх потокових процесів у визначених часових і просторових параметрах середовища сукупних виробничо-економічних відносин з метою отримання їхніми учасниками очікуваних конкурентних переваг і вигод. Науковцями виділено комплекс принципів реалізації логістичного менеджменту: загального

управління якістю; стійкості і адаптивності; системного підходу; логістичної координації і інтеграції; розвитку логістичного сервісу; моделювання і інформаційно-комп'ютерної підтримки; розробки необхідного комплексу підсистем.

Світовий досвід показує, що логістичному менеджменту надають важливу роль у формуванні загальної корпоративної стратегії компанії. Використання сучасних методів логістичного менеджменту в реальному секторі економіки дозволяє знизити витрати виробництва і обігу, стиснути строки тривалості функціональних логістичних циклів, скоротити товарні запаси, поліпшити обслуговування споживачів.

Як основний елемент системи бізнес-адміністрування компанії логістичний менеджмент спрямований на досягнення стратегічних і тактичних цілей розвитку компанії. Логістичний менеджмент інвестиційної, інноваційної, виробничої, фінансової, кадрової та інформаційної сфер діяльності сприятиме реалізації стратегічних цілей, а всіх потокових процесів - тактичним цілям компанії.

Одним з об'єктів логістичного менеджменту є фінансові потоки, які існували завжди при будь-яких способах організації діяльності компанії. Практика показала, що найбільша ефективність їх руху досягається при застосуванні логістичних принципів управління матеріальними і фінансовими ресурсами для забезпечення ефективного руху товарних потоків. При цьому їх специфіка полягає в потребі обслуговування процесу переміщення в просторі і в часі відповідного потоку товарно-матеріальних чи товарно-нематеріальних цінностей. Фінансові потоки в логістичному менеджменті розглядаються як спрямований рух фінансових коштів, циркулюючих в логістичній системі, а також між логістичною системою і зовнішнім середовищем, необхідних для забезпечення ефективного руху певного товарного потоку.

Слід зауважити, що успіх компанії в значній мірі залежить від ефективної системи оптимізації потокових процесів та використання інструментів логістичного менеджменту, тому сьогодні характерним є перехід від управління окремими логістичними функціями до управління бізнес-процесами як інструментом інтегрованої логістики.

Логістичний менеджмент спрямований на підтримку системної стійкості компаній в умовах турбулентної економіки, повинен вирівнювати внутрішні суперечності між сферами фінансів, менеджменту, маркетингу,

продажу й відносини з логістичними посередниками; сприяє розвитку за рахунок внутрішньої та зовнішньої оптимізації дій в системі бізнес-адміністрування компанії.

СУЧАСНІ ПІДХОДИ В УПРАВЛІННІ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ ПРОЕКТАМИ В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНОЇ ЕКОНОМІКИ

С.Ю. ЮР'ЄВА, к.е.н., доц., Д.О. ЄФІМЕНКО, магістр
*Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова*
yurevass@mail.ru

На даний час поняття «турбулентність» широко використовується у сфері економічних досліджень. Турбулентність зазвичай трактується як «невпорядкований рух, для якого характерні швидка зміна ринкових тенденцій і сильні коливання економічних показників».

Управлінський процес інвестиційними проектами нерозривно пов'язаний з взаємодіями у внутрішньому і зовнішньому середовищі будівельного інвестиційного проекту.

Інвестиційно-будівельний комплекс являє собою систему, що містить технічні, економічні і соціальні, організаційно пов'язані між собою компоненти, які в ході своєї діяльності відчують вплив факторів внутрішнього і зовнішнього середовища.

Розвиток сучасної будівельної сфери в Україні здійснюється в умовах жорстокої конкуренції, до якої входять дії багатосторонніх дестабілізуючих факторів внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства.

Нестача інформації про зовнішнє і внутрішнє середовище об'єкта інвестування призводить до підвищення ризику і небажанню інвесторів вкладати ресурси в українську економіку і будівництво зокрема.

Невизначеність середовища – це дефіцит точних і перевірених відомостей, необхідних для прийняття управлінських рішень. До таких даних, виходячи з аналізу економічної літератури, на наш погляд, можна записати численні «мікро» і «макро» фактори зовнішнього середовища, а саме:

1) «Мікро-фактори» – це фактори, які безпосередньо стосуються самого підприємства та його можливостей до яких належать:

а) безпосередньо сама фірма чи підприємство;