

*Хаустов М. М., Гордієнко Н. О., Бачинський Р. О.,
Поручіков В. В., Фельдман Д. А.
Харківський національний медичний університет*

ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ВИПУСКНИКА ХАРКІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО МЕДИЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Безумовно, однією з найважливіших складових культури вищої школи є імідж її випускників. Імідж – це слово, що давно увійшло в українську мову з англійської (image – зображення, мисленнєвий образ), до якої прийшло з латинської мови (imago – образ). Імідж – це уявлення про чийсь внутрішній образ [2, с. 250].

Для нашого огляду більш вмісним є визначення Ю. Ю. Зв'язочкіна: «Імідж – це збірний образ, який відображає позитивне враження, престиж, репутацію освітнього закладу, що цілеспрямовано чи ненавмисно формуються і підтримуються інструментами раціонального і емоційного впливу на людей, окремі професійні і непрофесійні групи, широку публіку і громадськість, створює додаткові невідчутні споживачем цінності, сприяє досягненню успіху у справах, набуттю конкурентних переваг і закріпленню позицій на ринку освітніх і наукових послуг» [4, с. 34].

А так як імідж вищого навчального закладу (ВНЗ) і імідж випускника тісно пов'язані між собою, то ключовим компонентом іміджу вузу можна вважати імідж його студентів, зокрема, випускників. У процесі дослідження нами були виділені компоненти, які створюють імідж випускника ВНЗ: зовнішній вигляд, стиль життя, загальний культурний рівень, особистісні якості, рівень професійних знань і умінь [1, с. 91-95].

Останню характеристику можна вважати стрижневою, так саме, як професійні знання і вміння є кінцевим «продуктом» навчання у ВНЗ.

Під професійним іміджем розуміється уявлення про людину як про фахівця. Під компетентністю випускника розуміється демонстрована ним на практиці здатність реалізувати свій потенціал (знання, вміння, досвід, особистісні якості) для успішної творчої діяльності в професійній і соціальній сфері [5, с. 21-25]. Успішність в професійній сфері найчастіше визначається затребуваністю фахівця на ринку праці. Яскравим прикладом такого взаємозв'язку служить позитивний імідж найвідоміших навчальних закладів Європи: Оксфорда, Кембриджа, Ітона, чий імідж в першу чергу базується на позитивних характеристиках іміджу студентів та випускників, таких, як глибокі професійні знання, спрямованість на високі досягнення, націленість на побудову кар'єри, життєвий успіх [3, с. 204].

Особистісний імідж – це уявлення або думка про людину, як про особистість і про її індивідуальні якості. Випускник ВНЗ, насамперед, – особистість, індивідуальність, а значить, для нього, як і для будь-якої іншої людини, важливо усвідомлювати свою унікальність, мати власний індивідуальний імідж, покликаний виконувати функцію самопізнання,

професійного саморозвитку, самовдосконалення. Створення індивідуального іміджу зумовлює успішність в працевлаштуванні і професійній діяльності, що дозволяє випускнику проявляти свої якості.

Таким чином, найважливішу роль в іміджі випускника вищої школи відіграє професійна та особистісна складові, важлива роль в формування яких належить Харківському національному медичному університету. Для кожної людини особистісний імідж служить своєрідною базою, в свою чергу професійний імідж є надбудовою до нього. Формування особистісної і професійної складових тісно пов'язане з процесом становлення соціальної і професійної компетентності випускника, що є складовою частиною іміджу вищої школи.

Список літератури

1. Звездочкин Ю. Ю. Имидж-система университета [Текст] / Ю. Ю. Звездочкин, Б. Ю. Сербиновский; [Юж. федеральный ун-т.]. – Новочеркасск: ЮРГТУ (НПИ), 2009. – 266 с.
2. Зимняя И. А. Единая социально-профессиональная компетентность выпускника университета: понятие, подходы к формированию и оценке / И. А. Зимняя // Высшее образование сегодня. – 2009. – № 2. – С. 21–25.
3. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка [Текст]/ С. И. Ожегов, Н.Ю.Шведова. – М.: Азбуковик, 2003. – 944с.
4. Петрова Е. А. Имиджелогия: избранные труды: монография / Е. А. Петрова. – М.: РИЦ АИМ, 2011. – 204 с.
5. Сапрыко И. А. Индивидуальный имидж выпускника как элемент компетентностного специалиста / И. А. Сапрыко // Педагогическое проектирование. – 2012. – № 2. – С. 91–95.

*Хов'якова В. Є., студентка
Пруненко Д. О., канд. екон. наук, доц.
Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова*

ІМІДЖ ВИПУСНИКА ВИЩОЇ ШКОЛИ

Коли пролунає останній дзвоник, для теперішніх школярів почнеться омріяне доросле життя. І першим кроком стане вибір освіти.

Яку освіту обрати? Технікуми та професійні ліцеї надають практичні знання, тут за рік-два навчання готують робітників для підприємств. Але є ще університети, інститути та академії. Вони більш престижні, ніж згадані навчальні заклади. Людина без вищої освіти не зможе працювати лікарем або авіаконструктором, не зможе займати керівну посаду.

Навчання у вищому навчальному закладі допомагає, школярам у минулому, а студентам у теперішньому часі, пізнати світ самостійно. Завдяки декільком рокам студентського життя кожен з них вже визначається з поведінкою, своїми ідеалами, образами та, мабуть, з головною метою та мрією, яку він буде втілювати упродовж найближчих років. Поведінка, манери, жести,