

між студентами його групи, та викладачами, які проводять заняття саме в «його» групі. Адже саме куратор групи, більше ніж хтось інший, знає конфліктуючі сторони. А тому досить доречно викладачу, особливо тому, хто перший рік веде заняття в цій групі, час від часу коректувати свою роботу з куратором групи.

А що вже говорити про вміння врегульовувати конфлікти в роботі заступників директора(проректорів), завідуючих відділень (деканів) ВНЗ, а особливо директора (ректора) не з точки зору його вихованості, чемності чи наукового рівня, а в першу чергу, з точки зору «продукції», яку випускає його заклад.

Проблеми вирішення конфліктів в будь-якому навчальному закладі неминучі і безкінечні. Адже навчально-виховний процес особливо родюче місце для них. Всі конфлікти керівник, адміністратор, викладач повинні розв'язувати лише позитивно, тим самим створюючи умови для подальшого підвищення рівня якості освіти в ВНЗ, де вони працюють.

*Тадаєва А. В., викладач
Харківська державна академія культури*

СОЦІАЛІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

XXI ст. характеризується переходом до інформаційного суспільства, де провідними компонентами культури стали інформація та нове знання. Найдоступнішим джерелом інформації на сьогодні виступають, так звані, нові медіа (Інтернет, мобільна телефонія та інтерактивні радіо, телебачення). Молодь найактивніше використовує нові медіа у власній життєдіяльності.

Культуру інформаційної цивілізації та оновлення її цінностей вивчають: Н. Каліновська, В. Шейко та інші; праці Дж. Доната, Дж. Салер, Ш. Теркла, В. Фриндте та інших присвячені виявленню закономірностей конструювання ідентичності особистості у віртуальному середовищі; особливості соціалізації молоді в інформаційному просторі досліджують Н. Максимовська, А. Мудрик, В. Плешаков, А. Рижанова та інші.

Адаптаційні можливості молоді до умов інформаційного суспільства, на відміну від старшого покоління, сильніші в силу їх психо-вікових особливостей: активність, високий рівень сприйняття нової інформації, навички користування гаджетами, бажання бути на гребені моди та завжди онлайн з світом тощо. Молодь виступає найактивнішими користувачами нових медіа, які, в свою чергу, сприймаються молодим поколінням як продовження соціальної реальності. В наслідок цього відбувається трансформація всіх сфер людського буття: побуту, дозвілля, професійної сфери, навчання тощо. Крім того, сучасні медіа впливають на засвоєння соціальних норм, цінностей, також виступають засобом неформальної освіти та просвітництва.

Необхідно зауважити на тому, що сучасні умови життєдіяльності вимагають від молоді мати постійний доступ до сучасного інформаційного простору для того, аби бути на зв'язку зі світом, у разі відсутності якого молода людина може відстати від сучасності та може маргіналізуватися. Крім того, комунікація молоді відбувається переважно в Інтернет-просторі (соціальні мережі, месенджери тощо); нові медіа представляють небачену до сьогодні можливість при незначних зусиллях отримати популярність (за допомогою ведення блогів, виставленням власних фото та відеозаписів тощо).

Можливий і негативний вплив, так, користування новими медіа передбачає довготривалу взаємодію з технікою, що негативно позначається на здоров'ї: зниження зору, проблеми з опорно-руховим апаратом тощо. Активне користування новими медіа може призвести до розвитку психічних розладів: Інтернет-залежність, кіберхондрія, кіберзахворювання, Facebook-депресія (в Україні більш актуально це назвати «депресія від ВКонтакте»), «Ефект Google», номофобія, синдром фантомного дзвінка. Сучасні медіа насичені негативною та агресивною інформацією, яка небезпечно впливає на несформовану особистість.

В нестабільні періоди суспільного розвитку молоде покоління завжди постає в центрі суперечливих процесів, намагаючись при цьому не лише віднайти особистісні уявлення про оточуючий світ, але й активно впливати на його перебудову. Молодь легко прилаштовується до всіх технічних новинок, але, не маючи достатнього реального соціального досвіду, адаптується до умов інформаційного суспільства, не оминаючи негативного досвіду, інколи невиправного. Актуальності набуває подальше вивчення особливостей соціалізації молоді в інформаційному суспільстві, обґрунтуванні та впровадженні соціально-педагогічної діяльності щодо гармонізації соціалізаційних процесів молодого покоління.

*Тимофеева С. Б. ст. преп.,
Асташенко К. А. студентка,
Слухай В. В. студентка*

*Харьковский национальный университет
городского хозяйства имени А. Н. Бекетова*

О РОЛИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНОМ ВОСПИТАНИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Современное состояние общества, процессы, происходящие в нашей жизни, заставляют по-новому взглянуть на проблему воспитания молодёжи, формирования ее интеллектуального и творческого потенциала в процессе обучения в высших учебных заведениях. Психолого-педагогические аспекты формирования личности молодого человека сегодня не часто фигурируют в программах культурно-досуговой деятельности. Досуг молодёжи существенно отличается от досуга других возрастных групп в силу специфических