

прямого їхнього контакту з цією людиною або унаслідок отриманої про цю людину інформації від інших людей.

Створити імідж випускника вищої школи – це мистецтво управляти враженням. Правильно вибраний імідж є запорукою успіху, як особистого, так і професійного. Незалежно від того ким випускник планує працювати і в якій сфері діяльності, йому необхідно правильно подати себе оточуючим, для цього потрібно знати деякі способи. На думку психологів через візуальне сприйняття люди отримують більший обсяг інформації. Майже половина вражень (55%), які ми виробляємо, визначається кольором волосся, мімікою, жестами. Тон розмови, тембр голосу, манера розмови належать 38% вражень. І лише, 7% – це слова, які ми говоримо.

При формуванні іміджу випускник вищої школи повинен пам'ятати, що розчарувати керівника або колег можуть його особисті якості і поведінка та кепське виконання обов'язків.

Упереджене ставлення до випускника у колективі може викликатися його зовнішнім виглядом. Слід вписатися у правила, установлені у компанії. Якщо у компанії відсутній дрес-код і стиль одягу є вільним, то не варто виділятися на фоні колег суворим діловим костюмом. На формування іміджу може впливати і запізнення.

Прагнучі створити собі гарну репутацію (імідж), аналізуючи суспільну ситуацію, потрібно враховувати найпопулярніші в соціумі соціальні стереотипи. Створення іміджу сучасної школи - процес творчий і безупинний, він повинен відповідати розвитку суспільства. Тільки такий творчий підхід забезпечить привабливий образ сучасному навчальному закладу. Таким чином, імідж української вищої школи, що відповідає сучасному етапу розвитку – є \ соціально спрямований, найвищою мірою демократичний образ навчального закладу, головна задача якого полягає у формуванні всебічно розвинутої особистості, патріота своєї Батьківщини.

Сергієнко О. О.

*Електромеханічний коледж Харківського національного університету
міського господарства імені О. М. Бекетова*

РЕЛІГІЙНЕ ВИХОВАННЯ В КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ ПІЗНАВАЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ СУЧАСНОГО СТУДЕНТА

Сучасний етап розвитку українського суспільства характеризується суттєвими змінами, що порушують усі сфери соціального й особистого життя людини. Важливим постає завдання сформувати інтелектуально розвинену особистість студента з високим рівнем пізнавальної культури.

Пізнавальна культура – це складне інтегративне утворення, що охоплює соціально-досвідний рівень психологічної структури особистості (досвід практичної й теоретичної діяльності) та рівень спрямованості особистості в загальному розумінні [1, с.100].

Поняття “пізнавальна культура” визначається не лише раціонально-науковим знанням, але й релігійною вірою. [2, с. 38]. Враховуючи наявність зазначеного вище зв'язку, актуальним є розгляд наявності зв'язку релігійного виховання та його впливу на процес формування пізнавальної культури.

Установлено, що релігійне виховання в наш час суттєво впливає на процес формування особистості, а, отже, є важливим елементом процесу соціалізації.

При з'ясуванні ролі релігійного виховання в процесі формування пізнавальної культури особистості важливим моментом є визначення функцій, що реалізуються в процесі соціалізації віруючих релігійними організаціями. До таких функцій належать: ціннісно-орієнтаційна, регулятивна, комунікативна, милосердна, компенсаторна, виховна [Там само, с. 102].

Щодо проблеми формування пізнавальної культури студента, найбільш актуальними функціями є *комунікативна* функція, *компенсаторна* й власне *виховна*. При цьому необхідно враховувати, що в різних конфесіях, до яких належить особистість, реалізація цих основних функцій може бути різною.

Різні конфесії засновані на різних рівнях і засобах релігійного виховання. Особистість студента, з огляду на його вікову приналежність і сучасну соціальну ситуацію, є вразливою, чутливою щодо релігійного впливу батьків, родичів та знайомих, які, можливо, є членами різних релігійних організацій, а також через засоби масової комунікації, які перебувають під контролем релігійних організацій.

Значний розвиток мережі Інтернет і здешевлення послуг Інтернет-провайдерів призводить до того, що у більшій кількості студентів з'являється доступ до ресурсів, присвячених різним релігійним організаціям. Досить часто саме через Інтернет за допомогою таких сайтів здійснюється релігійне виховання особистості, і не завжди це виховання є просоціальним чи, принаймні, соціально нейтральним.

Релігійне виховання, що базується на раціональному та містичному рівні, сприяє формуванню у віруючих певної системи правил поведінки й цінностей, відповідних певній конфесії. У такий спосіб здійснюється формування відповідного стилю життя особистості, тобто відбувається процес адаптації людини до соціуму за допомогою релігії. З огляду на зазначене вище, можемо зробити висновок про значущість впливу релігійного виховання на процес соціалізації особистості, а також формування в неї пізнавальної культури.

Список літератури

1. Сергієнко О. О. Соціалізаційний простір сучасного ліцею як чинник формування пізнавальної культури старшокласників: дис. канд. пед. наук: 13.00.05 / Сергієнко Олександр Олександрович. – Луганськ, 2014 – 278 с.
2. Ичалова М. Х. Познавательная культура и религиозное сознание: аспекты взаимосвязи : дис. ... канд. филос. наук : 9.00.11 / Ичалова Мадина Хаджимуратовна. – Махачкала, 2004. – 147 с.