

назрілі економічні проблеми, орієнтуватись в договірній і фінансовій діяльності. Разом з тим правова освіта допоможе збагатити інтелектуальний і духовний розвиток майбутніх фахівців, адже через особистісну зрілість можна досягти професіоналізму.

Підвищення рівня правосвідомості, в свою чергу, сприятиме розбудові інститутів громадянського суспільства, яке характеризується наявністю сильних політичних партій, впливових громадських організацій, вільних засобів масової інформації. Нещодавно серед студентів ХНУБА, які вивчають правові дисципліни, проведено опитування щодо формування правового світогляду молоді. Серед опитаних були і такі, хто виявив невдоволення ситуацією, яка склалась в Україні, пасивністю влади і громадян. «Ми не можемо жити за законами, якщо існує тотальна брехня», «пасивність і бездіяльність - найвищий ступінь неповаги до свого життя», – зазначили вони. Студенти вбачають вихід із кризової ситуації у консолідації суспільства, переосмисленні реалій минулого. Вони хочуть гарантій визначеності своєї долі. Саме процес правової освіти і виховання має суттєво вплинути на поведінку кожної людини.

Духовне відродження України, розбудова незалежної, демократичної, соціальної і правової держави значною мірою залежать від досконалості вітчизняного законодавства, рівня національного менталітету, піднесення духу патріотизму, рівня правосвідомості і правової культури усіх громадян.

*Кирилівка О. С., студентка
Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова*

ІМІДЖ ВИПУСКНИКА ВИЩОЇ ШКОЛИ

Характерною ознакою сучасності є необхідність у фахівцях високого рівня кваліфікації, здатних швидко реагувати на зміни в суспільному житті, адаптуватись до потреб ринку та виробництва. Для випускника вузу велике значення має наявність особистісного іміджу, який дозволить випускнику реалізувати весь свій потенціал, а значить, правильно побудувати професійний імідж і стати успішною людиною.

Вища освіта завжди вважалася одним з критеріїв успішності в нашій країні і в усьому світі, а в сучасних умовах вона є важливим напрямком розвитку суспільства в цілому. Від рівня знань багато в чому залежить успішний розвиток країни в технічному, економічному і культурному плані. Ринок праці формує оцінку результатів функціонування систем професійної освіти. А так як імідж вузу та імідж випускника тісно пов'язані між собою, то ключовим компонентом іміджу ВНЗ можна вважати імідж його студентів, випускників. Можна виділити наступні компоненти, складові іміджу випускника вузу: зовнішній вигляд, стиль життя, загальний культурний рівень, особистісні якості, рівень професійних знань і вмінь.

Останню характеристику можна вважати стрижневою у формуванні іміджу випускника вищої школи, оскільки саме професійні знання та вміння представляють собою кінцевий «продукт» навчання у вузі. Отже, якість «продукту» формує ставлення до ВНЗ як з боку роботодавця, так і суспільства в цілому. Яскравим прикладом такого взаємозв'язку служить позитивний імідж найвідоміших навчальних закладів Європи: Оксфорда, Кембриджа, Ітона, чий імідж в першу чергу базується на позитивних характеристиках іміджу студентів і випускників даних освітніх установ, таких як глибокі фахові знання, спрямованість на високі досягнення, націленість на побудову кар'єри, життєвий успіх.

Серед значущих особистісних іміджевих характеристик були виділені наступні: комунікабельність, гнучкість мислення, презентабельна зовнішність, доброзичливість, творчий підхід до справи, загальний культурний рівень, організованість. У свою чергу серед професійних характеристик виділяють: вміння працювати в команді, організованість, компетентність, творчий підхід до справи, презентабельну зовнішність, гнучкість мислення.

Випускник вузу насамперед – особистість, індивідуальність, а значить, для нього, як і для будь-якого іншого людини, важливо усвідомлювати свою унікальність, мати власний індивідуальний імідж, покликаний виконувати функцію самопізнання, професійного саморозвитку, самовдосконалення. Створення індивідуального іміджу багато в чому визначає успішність у працевлаштуванні і професійній діяльності, що дозволяє випускникові найкращим чином проявляти особистісні і ділові якості.

Отже, затребуваність випускника обумовлена багатьма факторами і залежить від роботи ВНЗ, державних програм удосконалення ринку праці, поведінки роботодавців на ринку і висунутих ними вимог. Однак без особистого прагнення молодого спеціаліста бути хорошим працівником підвищити його конкурентоспроможність не представляється можливим.

Список літератури

1. Петрова О. О. Іміджологія: вибрані праці: монографія / О. О. Петрова. – М.: РІЦ, АІМ, 2011. – 204 с
2. Зімня І. О. Єдина соціально-професійна компетентність випускника університету: поняття, підходи до формування та оцінки / І. О. Зімня // Вища освіта сьогодні. – 2009. – № 2. – С. 21-25.

*Козирєва Н. В., ст. викл., канд. філос. наук,
Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова*

КОМУНІКАТИВНА ПАРАДИГМА НАВЧАЛЬНО-ВИХОВНОГО ПРОЦЕСУ

Виховання студентської молоді – це комплексна системна і цілеспрямована діяльність сім'ї, вищої школи, громадських організацій, інших