

## **ІМІДЖ ВИПУСКНИКА ВИЩОЇ ШКОЛИ**

Ми бачимо, що сучасний світ вимагає високого рівня технологічних умінь майже для будь-якої кар'єри. Студентство – це особлива соціальна група, яка має свої психічні особливості, етапи розвитку соціальної адаптації у вищому навчальному закладі. Особливе значення для адаптації студента має колектив. Роль викладацького складу нашого коледжу полягає у тому, щоб допомогти студентові в процесі становлення його не тільки як майбутнього спеціаліста, але і як особистості, сприяти створенню атмосфери свободи, самоповаги і творчості. Добре відомо, що половину життя ти працюєш на ім'я, а другу половину життя ім'я працює на тебе. Кожен керівник навчальної групи нашого коледжу вчить майбутніх фахівців гарному іміджу свого обраного фаху, зокрема готельного.

Імідж – це загальне враження, яке створюється у людей про ту чи іншу людину. Імідж повинен реалізовуватися постійно, щоб бути ефективним. Ваш імідж щоденно впливає не тільки на вас, але й на всіх, кого ви зустрічаєте. Це багато разів повторюють наші педагоги. На виховних годинах ми вчимо студентів бути добропорядними людьми, щиросердними та ввічливими, котрі часто та охоче посміхаються. Будь-яке некоректне висловлювання, сказане прилюдно, може досить боляче вдарити по іміджу нашого студента.

Щоб впливати на гарний імідж нашого студента є різні засоби: персональні характеристики; програма проведення вільного часу; проведення сумісних колективних заходів (екскурсій, ювілеїв); залучення студентів до планування та проведення різних заходів. З огляду на це актуальним в наш час є виховання та підтримання високої професійної культури у нашому колективі.

Ми працюємо над зовнішнім виглядом, рівнем культури, рівнем професіоналізму, комунікативними вміннями, володінням техніками ділового спілкування та над системою цінностей, вірувань, переконань, правил, традицій, що існують у нашому коледжі та визначають поведінку кожного його працівника. Ми вчимо студентів як майбутніх працівників готелю виховувати в собі стриманість, тобто вміння керувати своїми емоційними реакціями, не допускаючи розвитку негативних емоцій під впливом різних характерів, що можуть зустрічатися йому при роботі з клієнтами.

Професійна культура – це сукупність вмінь працівника, його персональних та професійних якостей. Студент відділення готельного обслуговування повинен поєднувати в собі такі якості як: висока культура, привітність, швидка реакція, порядність, новаторство, здоров'я, гарна пам'ять, презентабельність, творчість, рівень кваліфікації, продуктивність та якість праці, вміння спілкуватися, трудова дисципліна, оперативність виконання функціональних обов'язків, знання іноземних умов. Він повинен також

володіти основами професійної етики, правилами міжнародних етичних норм, забезпечувати високу організованість праці та дисципліни тощо.

Отже, імідж студента відділення готельного обслуговування – це збірне поняття, котре включає в себе культуру спілкування, культуру поведінки, культуру обслуговування, корпоративну культуру, бездоганний зовнішній вигляд.

**Жигло В. В.**

*Харківський національний університет  
міського господарства імені О. М. Бекетова,*

## **ЕСТЕТИЧНЕ ВИХОВАННЯ СТУДЕНТІВ**

Важливим напрямом змісту виховання студентів вищого навчального закладу, чинником гармонійного розвитку особистості є естетичне виховання. Естетичне виховання – складова частина виховного процесу, спрямована на формування здатності сприймати і перетворювати дійсність за законами краси в усіх сферах діяльності людини.

Метою естетичного виховання у вищому навчальному закладі є формування у майбутнього спеціаліста естетичної культури – здатності особистості до повноцінного сприймання, правильного розуміння прекрасного у мистецтві і дійсності, прагнення й уміння будувати своє життя та діяльність за законами краси. Компонентами естетичної культури є:

а) естетичні почуття – емоційні стани, зумовлені оцінним ставленням людини до явищ дійсності і мистецтва;

б) естетичні потреби – потреби в естетичних переживаннях, спілкуванні з художньо-естетичними цінностями;

в) естетичні смаки – здатність оцінювати твори мистецтва, естетичні явища з позицій естетичних знань та ідеалів;

г) естетичні ідеали – соціально та індивідуально-психологічно зумовлені уявлення про красу в природі, суспільстві, людині, мистецтві;

г) художні уміння в галузі мистецтва.

Усі зазначені складові поняття «естетична культура» визначають зміст і завдання естетичного виховання студентів.

Естетичне виховання майбутніх спеціалістів передбачає використання духовно-культурного потенціалу всіх навчальних дисциплін, які вивчаються у вищому навчальному закладі. Кожен семінар чи лекція має естетичний потенціал. Цьому слугують і творчий підхід до розв'язання пізнавального завдання, виразність слова викладача та студентів, відбір та оформлення наочного і роздаткового матеріалу тощо.

Провідне місце в естетичному вихованні студентів належить дисциплінам соціально-гуманітарного циклу, зокрема естетиці – науці про загальні закономірності художнього осмислення дійсності людиною, про сутність і форми відображення дійсності і перетворення життя за законами краси, про