

гра є також дієвим засобом трудового виховання.

Таким чином, українські народні ігри, які виникли в далекому минулому і деякі з них, можливо, стали підґрунтям для певних видів спорту, набувають великого значення для національно-культурного виховання молодого покоління у сучасних умовах. Студенти віком 16-17 років досягають високого рівня фізичного розвитку і мають великий руховий та ігровий досвід. У цей період інтенсивно розвиваються мускулатура, завершується формування нервових клітин, великих півкуль головного мозку, відбувається їхній інтенсивний функціональний розвиток. Студенти зосереджують увагу на тактиці й результаті своїх дій. Популярними є ігри зі складними завданнями на координацію рухів, які вимагають вияву сили, спритності тощо. Окрім спортивних ігор, неабиякий інтерес становлять такі народні ігри, як «Чий батько дужчий?», «Перетягування канату», «М'яч капітана», «Сильна рука».

*Дудіна О. О., студентка
Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова*

ІМІДЖ ВИПУСКНИКА ВИЩОЇ ШКОЛИ

Ідея про зв'язок іміджу випускника та університету не є новою. Наукові дослідження свідчать, що головною функцією іміджу є формування позитивного ставлення до кого-небудь або чого-небудь. Якщо позитивне ставлення сформовано, то за ним, як результат впливу соціальних зв'язків, обов'язково підуть довіра і, у свою чергу, – високі досягнення і впевнений вибір. До того ж позитивний імідж, як правило, сприяє підвищенню престижу, а, отже, авторитету і впливу. Позитивний імідж є також важливим фактором високого рейтингу, що дуже важливо в насиченій різноманітною інформацією публічній діяльності.

Імідж студентів вузу – це такий собі збірний образ, що розкриває найбільш характерні для нього риси до яких відносяться: компетентність, культура, соціально-демографічний профіль, особливості способу життя і поведінки. Компетентність – ступінь підготовленості людини до різних видів діяльності. Це, свого роду «знання в дії», ознаки яких можна помітити в діловій і побутовій поведінці людини. Компетентність студентів вузу можна охарактеризувати з точки зору того обсягу і класу навичок і вмінь, якими вони володіють, їхній рівень, досвід і т. ін. Про культуру студентів можна судити по окремим, усталеним особливостям їхньої поведінки: доброзичливості чи агресивності, обережності, ввічливості, толерантності, або, навпаки, хамства, безвідповідальності і т.д.

Вища школа навчає основним принципам життя дорослої і відповідальної людини, розвиває світогляд вивченням переліку основних та варіативних дисциплін, формує дружні та тісні зв'язки не тільки з викладачами, а і з іншими студентами, розвиває навички лідера, визначає людину як соціально-важливу

особу, яка є майбутнім країни.

В свою чергу, випускники створюють імідж вузу, де вони навчалися. Позитивний імідж підвищує конкурентоспроможність освітньої установи на ринку. Він приваблює споживачів освітньої послуги і партнерів, збільшує їх кількість, він полегшує доступ освітньої установи до ресурсів (фінансових, інформаційних, людських, матеріальних). Імідж освітнього закладу повинен підтримуватися відповідною системою цінностей, переконань і норм, що складають корпоративну культуру вузу і задають студентам і співробітникам орієнтири поведінки і дій.

Таким чином, імідж випускника вищої школи та імідж установи, де він отримав знання, взаємозалежні поняття. Імідж студента формується протягом його навчання за допомогою правильної та організаційно-стабільної структури навчального процесу вищої школи, яка у свою чергу через своїх студентів та випускників формує свій імідж. Імідж навчального закладу – це складне явище, яке містить чимало чинників. Метою формування позитивного іміджу навчального закладу є підвищення конкурентоспроможності, залучення інвестицій, установа та розширення партнерських зв'язків. Знання особливостей структурних компонентів іміджу навчального закладу дозволяє свідомо та цілеспрямовано формувати позитивний імідж закладу.

Список літератури

1. Петрова Е.А. Психологія іміджу: Наука або мистецтво? М., 2003.
2. Красовський Ю.Д. Організаційна поведінка. Навчальний посібник для ВНЗ. М., 2005.

Дешина А. А., студентка

*Харьковский национальный университет
городского хозяйства имени О. М. Бекетова*

КАЧЕСТВО ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗЕ

На сегодняшний день уже не нужно никого убеждать в том, что высшее образование – это залог успешного обеспеченного будущего. Каждый студент привык считать, что главная цель – это овладения специальностью, которую он выбрал. Первоначально – это стремление максимально проявить и реализовать свои способности, общение со сверстниками, формирование моделей поведения и мировоззрения. Если рассмотреть работу вуза под микроскопом можно обнаружить, что для того, чтобы качественно и организованно проводить непосредственное обучение студентов, необходима огромная работа, которая ложится на плечи работников вуза.

Если раньше человек выбирал профессию раз и на всю жизнь, то сейчас примерно каждые 10 лет он переучивается на более востребованные на рынке труда специальности. На примере нашего вуза хотелось бы рассмотреть то, как важен процесс воспитания молодого человека для его дальнейшей жизни.

Воспитательные аспекты становления личности специалиста входят в