

всі студенти беруть участь у процесі пізнання, вони мають змогу розуміти й рефлексувати з приводу того, що вони знають та думають. Слід зауважити, що традиційна форма передачі знань сама по собі не є чимось негативним, проте за наявності у сучасному світі швидких змін і безперервного старіння знань, традиційні форми навчання можуть бути успішними тільки при застосуванні їх разом з новітніми освітніми технологіями.

Впровадження інноваційних освітніх технологій в процес підготовки студентів вищих навчальних закладів є одним з пріоритетних напрямків розвитку сучасного освітнього процесу. Останнім часом більше уваги приділяється впровадженню тренінгів та тренінгових технологій в навчальний процес. Це обумовлено тим, що тренінг як одна з форм інноваційних освітніх технологій, на відміну від традиційних форм передач знань, передбачає високу інтенсивність, мотивацію та відповідальність студентів. Тренінг передбачає використання інтерактивних методів навчання, та більш орієнтовано на розвиток навиків та компетенцій. Саме це сприяє формуванню компетентних фахівців.

Тренінг та традиційні форми навчання мають суттєві відмінності. Традиційне навчання більш орієнтоване на правильну відповідь, і за своєю сутністю є формою передачі інформації та засвоєння знань. На відміну від традиційних, тренінгові форми навчання сприяють активізації всього потенціалу студента: рівень та обсяг видів компетенцій, які мають місце в професійній діяльності (професійні, аналітичні, системні, комунікативні та інші), самостійність, здатність до прийняття рішень, до взаємодії тощо.

Використання тренінгів при підготовці компетентних фахівців сприяє інтенсивності навчання, результат якого досягається завдяки власній активній роботі його учасників. Знання під час тренінгу не подаються в готовому вигляді, а стають продуктом активної діяльності самих учасників. У центрі уваги – самостійне навчання учасників тренінгу та інтенсивна їх взаємодія.

Таким чином, впровадження інноваційних освітніх технологій в процес підготовки компетентних фахівців у вищих навчальних закладах, сприяє не тільки кращому засвоєнню необхідних знань та вмінь, але творчому і інтелектуальному розвитку особистості, формує прагнення до самоосвіти та саморозвитку.

*Браташ М. А.*

*Харківський національний університет  
міського господарства імені О. М. Бекетова*

## **РОЛЬ ІМІДЖУ УНІВЕРСИТЕТУ В УСПІШНОСТІ КАР'ЄРИ ВИПУСКНИКА**

Підготовка професійних кадрів – це багатоаспектна соціально-економічна проблема, при вирішенні якої головну роль покликані зіграти вищі навчальні заклади, оскільки саме вони є основною сполучною і системоутворюючою

ланкою в структурі системи освіти в Україні.

У зв'язку зі зростанням вимог соціуму перед педагогами стоїть питання про більш якісну підготовку фахівців. Основна мета професійної освіти – підготовка кваліфікованого працівника відповідного рівня і профілю, конкурентоздатного на ринку праці, компетентного, який вільно володіє своєю професією і орієнтується в суміжних областях діяльності та готовий до постійного професійного зростання, соціальної та професійної мобільності.

Необхідність формування нового стилю соціальної поведінки, що відповідає завданням сучасного етапу розвитку суспільства, веде до актуалізації проблем, пов'язаних з таким явищем, як імідж, і викликає нагальну потребу у вивченні умов і механізмів його виникнення і функціонування в суспільстві.

Необхідність підвищення професійної підготовки випускників вищих навчальних закладів ставить питання про формування іміджу вищого навчального закладу.

Імідж – індивідуальний вигляд або ореол, що створюються засобами масової інформації, соціальними групами або власними зусиллями особистості з метою залучення до себе уваги.

Професійний імідж – це риси зовнішності людини як суб'єкта діяльності, що відображають ступінь його професійної успішності; стимулює зростання авторитету; розширює перспективи професійної кар'єри, професійного покликання; виступає умовою професійної самореалізації, досягнення професійних вершин.

Основною метою роботи факультетів, кафедр та інших підрозділів університету є підготовка висококваліфікованих фахівців шляхом реалізації навчального процесу. Головним критерієм освітнього процесу є його якість.

Якість вищої освіти – це збалансована відповідність навчання і підготовки фахівця (бакалавра, магістра) як процесу і результату до різноманітних потреб особистості, суспільства та держави.

Одним з основних критеріїв якості навчання у ВНЗ в сучасних умовах є оцінка підготовки випускників з боку роботодавців, а найважливіша задача кафедр, факультетів і університету в цілому – посилення взаємодії з ринком праці та іншими соціальними партнерами. Практична підготовка є одним з основних факторів підвищення якості освіти та сприяє їх конкурентоздатності на ринку праці як на думку студентів, так і з позиції роботодавців.

Вирішення питання формування позитивного іміджу випускника університету потребує системного підходу, який охоплює всі стадії підготовки фахівців, починаючи з вивчення ринку (маркетингових досліджень), проектування навчального процесу, його забезпечення різноманітними ресурсами, оцінки (контролю) якості підготовки і завершуючи моніторингом працевлаштування випускників, формування їх іміджу та іміджу університету в цілому як на рівні міста, регіону, країни, так і на міжнародному рівні.