

Міністерство освіти і науки України
Харківський обласний відділ Українського географічного товариства
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Університет м. Орадя (Румунія)
Могильовський державний університет ім. А.А. Кулешова (Білорусь)
Харківська обласна станція юних туристів



РЕГІОН - 2016:

СТРАТЕГІЯ ОПТИМАЛЬНОГО
РОЗВИТКУ

МАТЕРІАЛИ

МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

(м. Харків, 10 – 11 листопада 2016 р.)

Харків
2016

Редакційна колегія: В.С. Бакіров, д. соц. н., проф., акад. НАН України (голова редакційної колегії), Л.М. Немець, д. геогр. н., проф. (заступник голови редакційної колегії), М.О. Барановський, д. геогр. н., проф., А.П. Голіков, д. геогр. н., проф., Н.В. Гусєва, к. геогр. н., доц., Ю.І. Кандиба, к. геогр. н., доц., Л.В. Ключко, к. геогр. н., доц., С.В. Костріков, д. геогр. н., проф., К.В. Мезенцев, д. геогр. н., проф., К.А. Немець, д. геогр. н., проф., Я.Б. Олійник, д. екон. н., проф., акад. АПН України, І.О. Пилипенко, д. геогр. н., доц., Г.П. Підгрушній, д. геогр. н., ст. наук. співроб., К.Ю. Сегіда, к. геогр. н., доц.

Адреса редакційної колегії: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, майдан Свободи, 4, м. Харків, 61022, к. 3-62, тел. 8(057) 707-52-74, e-mail: konfregion@ukr.net.

Затверджено до друку рішенням вченої ради факультету геології, географії, рекреації і туризму Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна (протокол № 3 від 17.10.2016 р.).

Регіон – 2016: стратегія оптимального розвитку: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 10 – 11 листопада 2016 р.). – Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2016. – 347 с.

Тексти представлено у авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст доповідей, а також добір, точність наведених фактів цитат, власних імен та інших відомостей.

Матеріали пройшли внутрішнє рецензування.

ISBN 978-966-285-361-2

© Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, оформлення, 2016

З М І С Т

ПЛЕНАРНІ ДОПОВІДІ

<i>Немець Л.М., Ключко Л.В., Сегіда К.Ю., Немець К.А., Кандиба Ю.І., Гусєва Н.В., Вірченко П.А.</i>	
РОЗВИТОК СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНОЇ НАУКИ В ХАРКІВСЬКОМУ УНІВЕРСИТЕТІ: ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	12
<i>Барановський М.О.</i>	
ДЕМОГРАФІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЦЕНТРІВ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД РЕГІОНІВ УКРАЇНСЬКОГО ПОЛІССЯ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЧИННИК ЕФЕКТИВНОСТІ АДМІНІСТРАТИВНО-ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ РЕФОРМИ	17
<i>Бондаренко Е.Л.</i>	
ВИМОГИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГІС ПРИ ПРОВЕДЕННІ МОНИТОРИНГУ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА	20
<i>Костріков С.В.</i>	
СПЕЦІАЛІЗОВАНЕ ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГІС ДЛЯ АНАЛІЗУ УРБОГЕОСИСТЕМ	23
<i>Мальчикова Д.С.</i>	
МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ ФАКТОРНОГО АНАЛІЗУ У РЕГІОНАЛЬНОМУ АНАЛІЗІ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ	26
<i>Мезенцев К.В., Гаврилюк О.К.</i>	
ПОЛЯРИЗАЦІЯ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ ЗА РІВНЕМ УРБАНІЗОВАНОСТІ	
<i>Олійник Я.Б.</i>	
ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНИЙ СЕКТОР РЕГІОНУ: ФОРМУВАННЯ ТА СТРУКТУРА	30
<i>Пасько В.Ф.</i>	
РЕГІОНАЛЬНІ ВІДМІННОСТІ ТА ПРОБЛЕМИ СТВОРЕННЯ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УКРАЇНІ	33
<i>Пилипенко І.О., Нападівська Г.Ю.</i>	
МЕТОДИКА ЗАСТОСУВАННЯ ТОПОЛОГІЧНОГО АНАЛІЗУ ДЛЯ ПОШУКУ ПРОСТОРОВИХ ЗАКОНОМІРНОСТЕЙ	36
<i>Підгрушній Г.П., Іщенко Ю.Д.</i>	
КРЕАТИВНО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ПОЛЮСІВ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	39
<i>Яворська В.В., Панишина Ю.А., Лебединець Н.В.</i>	
ПРОБЛЕМИ РЕГІОНАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ	41
<i>Отюш М.М., Pokolodna M.M.</i>	
THE DEVELOPMENTAL ROLE OF ECOTOURISM	44

Отже, в процесі аналізу міста необхідно:

– навести характеристику ділових заходів, що проводилися в ньому одноразово або на постійній основі (конференцій, форумів, виставок, ярмарок тощо);

– навести характеристику ділової інфраструктури міста, яка є основою розвитку ділового туризму (виставкові холи, конференц-зали, торговельно-виставкові, демонстраційні зали): кількість, технічний стан, рівень затребуваності;

– охарактеризувати ділові кола (ділових клієнтів), які залучені у проведення ділових заходів: туристи з яких країн, якої сфери діяльності, соціальний статус клієнтів. У разі проведення спеціалізованих ділових заходів, слід дослідити, яке підприємство (організація) є їх організатором.

За результатами систематизації наведених вище даних необхідно зробити висновки щодо атракційної привабливості досліджуваного міста.

Найважливішим інструментом позиціонування, оцінки маркетингової привабливості міста виступає міський продукт у розрахунку на одну людину. Це показник продуктивності праці міського населення. За своєю суттю він аналогічний валовому національному продукту, показує загальний обсяг виробництва у місті та визначається за методикою, прийнятою для системи національних рахунків. Перший метод краще в силу його більшої точності, але другий забезпечує хороше охоплення оцінками. Міський продукт може визначатися або за його створення – аналогічно національному доходу, як сума всієї новоствореної вартості (заробітна плата + прибуток + податки + імпорт), або за розподілом – аналогічно сукупному кінцевому попиту (споживання + інвестиції + імпорт).

Панкрухин О. П. [3] окрім міського продукту, також визначає аргументи функціонування міст, в яких центральною ланкою виступає сфера комунального обслуговування, важлива для сприйняття жителями якості життя у місті.

Після виконання досліджень соціально-економічних показників і показників туристської привабливості, включаючи атракційну привабливість міста, є доцільним застосування матричних методів оцінки іміджу території, таких як SWOT-аналіз і PEST-аналіз.

Таким чином, доповнення макроекономічних показників аналізом розвитку рекреаційної діяльності та туризму в місті, його атракційної привабливості на рівні з оцінкою міського продукту дасть змогу досягти комплексності та об'єктивності отриманих даних, які складатимуть базис для формування іміджу міста.

Список використаних джерел: 1. Влащенко Н.М. Сіті-брендинг: навч. посібник / Н.М. Влащенко; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2016. – 153 с. 2. Офіційний сайт порталу «Бізнес-ліга» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://biz.liga.net/ekonomika/all/stati/3310047-gorod-mechta-reyting-gorodov-ukrainy-po-urovnyu-zhizni.htm>. 3. Панкрухин А.П. Маркетинг територій / А.П. Панкрухин. – 2-е изд., доп. – СПб.: Питер, 2006. – 413 с.

ПРОБЛЕМИ ДОРІГ І ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД

С.М. Гордієнко, М.Г. Шаходько

gordyb@yandex.ua; Mihail_ha@mail.ru

*Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова, м. Харків, Україна*

У відповідності до Закону України «Про добровільне об'єднання територіальних громад» [1] сьогодні особливої актуальності набувають питання реформування місцевого самоврядування та територіальної організації влади, планування та соціально-економічного розвитку територій.

Нині в Україні вже існує близько 12 тис. територіальних громад для яких реалізовано понад 1300 проектів розвитку, що передбачають запровадження енергоощадних заходів у сільських школах, дитячих садочках та медичних закладах, ремонт амбулаторій, закупівлю медичного обладнання, ремонт систем водопостачання та закупівлю шкільних автобусів та інші заходи [2].

Безумовним лідером серед таких громад у Харківській області є Старосалтівська ОТГ, яка знаходиться у Вовчанському районі і, згідно з проектом планування приміської зони м. Харкова, входить до Печенізької зони відпочинку □ однією з основних рекреаційних зон Харківської агломерації. На цей час для неї розроблено стратегія і складено план-соціально-економічного розвитку до 2020 р., бажаним результатом яких, є досягнення територіальною громадою так званої «фінансової спроможності» та «фінансової незалежності».

Взагалі успішна реалізація Стратегії пов'язана з цілим рядом перед усім організаційних та фінансових проблем, які були предметом дослідження різних фахівців, і зокрема Ю. Ращупкіної [3], В. Щербаченко [3], О. Мельниченко [4], О. Сунцової [5] та ін. Разом з тим об'єднані територіальні громади гостро відчувають нестачу фахівців, через що пошук шляхів вирішення більшості проблем ОТГ повинен відбуватись із обов'язковим залученням науковців, підприємців і громадськості. Так, на кафедрі міського будівництва Харківського національного університету міського господарства імені О.М. Бекетова було створено тимчасовий творчий колектив для розробки першочергових заходів з розвитку території Старосалтівської ОТГ, завдяки чому вже за кілька місяців поточного року було отримано ряд позитивних результатів. Відзначимо, що стосуються вони різних аспектів життєдіяльності громади, але найактуальнішими з них можна вважати розробки проектів: земельного адміністрування, містобудівної документації, та реконструкції дорожньо-транспортної мережі.

Варто також зазначити, що проблеми дорожньо-транспортного обслуговування потребують окремої уваги, оскільки вони перешкоджають

