

тування та планування [3, 6, 7].

1. Альбеков А.У. Коммерческая логистика. – М.: Феникс, 2002. – 180 с.
2. Гаджинский А.М. Логистика. – М.: Маркетинг, 2001. – 306 с.
3. Михайлова О.И. Введение в логистику. – М.: Изд. дом «Дашков и К^о», 1999. – 214 с.
4. Радионов А.Р., Радионов Р.А. Логистика. – М.: Дело и сервис, 2003. – 400 с.
5. Зеваков А. Логистика материальных запасов и финансовых активов. Практика менеджмента. – СПб.: Питер, 2005. – 288 с.
6. Ворожейкина Т.М. Логистика в АПК. – М.: Дело, 2005. – 140 с.
7. Курганов В.М. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок товаров. – М.: Книжный мир, 2005. – 296 с.

Отримано 17.04.2007

УДК 657.635

М.Ю.КАРПУШЕНКО, канд. экон. наук
Харьковская национальная академия городского хозяйства

ОСОБЕННОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ РАБОЧИХ ДОКУМЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Рассматриваются проблемы, связанные с оптимизацией аудиторских процедур, в частности, процесса подготовки рабочих документов посредством использования специализированных программ.

В современных условиях практически все предприятия в целях ведения бухгалтерского учета используют компьютерные программы, что обуславливает необходимость использования аудиторами при проведении аудиторских проверок информационных систем в целях обработки документации клиента и составления аудиторских рабочих документов. При этом компьютерные технологии могут использоваться на всех стадиях аудита: во время планирования, осуществления, документирования аудиторской работы, оформления аудиторского заключения. В связи с этим анализ вопросов, связанных с составлением рабочих аудиторских документов в условиях применения информационных систем является актуальным в современных условиях.

Проблемы автоматизации аудита рассматривались в работах И.И.Пилипенко, С.В.Ивахненко [1, 2] и других ученых.

Специализированные компьютерные программы могут помочь аудиторам решать такие задачи, как ускорение процессов получения и обработки информации из баз данных клиента, документальная обработка информации, полученной аудиторами в ходе проверки; в методическом обслуживании – разработка аналитических электронных таблиц, ускорение применения аудиторских процедур.

На стадии составления рабочих документов важную роль может сыграть применение компьютерных программ. Порядок составления документов аудиторами регламентируется Международным стандартом аудита 230 «Аудиторская документация», согласно которому аудиторская документация должна обеспечивать:

- достаточное и своевременное отражение необходимой информации для аудиторского заключения;
- доказательства того, что аудиторская проверка выполнена в соответствии с Международными стандартами аудита и применяемыми законодательными и нормативными требованиями.

Аудитор должен подготовить аудиторскую документацию таким образом, чтобы квалифицированный аудитор, не имеющий отношения к аудиторской проверке, мог понять:

- характер и объем аудиторских процедур;
- результаты аудиторских процедур и полученные аудиторские доказательства;
- проблемные вопросы, которые возникли во время аудита, и выводы по ним [2].

Форма, содержание и объем аудиторской документации должна определяться при каждой проверке индивидуально с соблюдением основных принципов и требований, которые к ней предъявляются.

Своевременная подготовка аудиторской документации помогает повысить качество аудита и позволяет провести эффективную проверку и оценку полученных аудиторских доказательств и выводов. В связи с этим аудиторами должны быть разработаны типовые формы аудиторских рабочих документов, посредством которых информация, полученная от клиента в ходе проверки, могла бы быть автоматически обработана и сгруппирована по определенным критериям.

Аудиторская документация может существовать в форме данных на бумаге, электронных или прочих носителей. При использовании в ходе аудиторских проверок различных программных продуктов наиболее рациональным вариантом оформления аудиторских рабочих документов является их оформление в автоматическом режиме посредством электронных носителей.

Подход, при котором информация, полученная в ходе аудиторских проверок, автоматически группируется и формирует аудиторские документы, существенно снижает риск невыявления ошибок в ходе проверок, а также повышает эффективность работы аудиторов.

Для автоматизированной обработки данных необходимо применение соответствующих информационных технологий, которые бы позволяли осуществлять такую работу. Прогресс в области информа-

ционных технологий является чрезвычайно стремительным и аудиторы всех стран Европейского Союза особое внимание уделяют использованию информационных технологий в аудите. В России также появилось достаточное количество специализированных аудиторских продуктов.

Однако практика показывает, что большинство украинских аудиторских компаний до сих пор не применяют в своей деятельности специализированные программы обработки информации. Недостаток информации специалисты называют основным фактором, который сдерживает рост автоматизации аудита наряду с другим фактором – низким качеством имеющихся предложений [1]. При этом большинство аудиторских компаний считают, что внедрение автоматизированных систем в их деятельность необходимо, и ждут, что это будет способствовать повышению эффективности и качества работы.

Таким образом, будущее развитие аудита должно быть неразрывно с использованием современных компьютерных систем, которые охватывали бы все аспекты и особенности проведения аудита в соответствии с Международными стандартами аудита и при этом были полностью адаптированы под украинское законодательство. Применение специализированных программ позволит оптимизировать работу аудиторов, автоматизировать процесс обработки информации и предоставления ее в форме рабочих документов.

1. Івахненко С.В. Автоматизація аудиту в Україні та світі: підходи і програмне забезпечення // Аудитор України. – 2007. – №3. – С.19-24.

2. Аудит. Методика документування / За заг. ред. академіка АЕНУ, д.е.н., проф. І.І.Пилипенка. – К.: Інформаційно-видавничий центр Держкомстату України, 2003. – 457 с.

Получено 17.05.2007

УДК 658.8

Т.А.ШУДРЕНКО

Харьковский национальный экономический университет

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ СЕГМЕНТИРОВАНИИ РЫНКА

Рассматриваются факторы для классификации предприятий при сегментировании. На основании этих факторов построена многофакторная линейная модель, на основе которой могут быть классифицированы предприятия для сегментирования по приоритетам.

Для правильной организации коммуникативной политики на предприятии необходимо в первую очередь выполнить сегментирование рынка потребителей, которая дает возможность выявить группы