

увлекаясь современной техникой и ее возможностями человек подвергается риску потерять самого себя. Развитие технократии, решение различных задач с активным применением современной техники, автоматизация, развитие искусственного интеллекта всегда должно ориентироваться на принцип антропоцентризма и на интересы человека, а не только на развитие технической системы, ради совершенствования самой системы.

В настоящее время можно и нужно говорить о необходимости внесения изменений в управление техникой, в подготовку специалистов, которые работают с современными технологиями. Время шока, вызванного широким внедрением в нашу жизнь современных гаджетов и их стремительным совершенствованием, уже прошло, теперь необходимо согласовать возможности обновленной и обновляемой техники с жизнью человека, в том числе и с необходимостью координации ГИС. Прежде всего, следует усиливать гуманитарный аспект, связанный с пониманием того, что техника существует для человека, а не человек для техники, то есть система должна ориентироваться не на технические возможности, а на максимальное удобство использования её человеком в различных сферах деятельности. Возможность решать задачи комплексно, а не только в сиюминутных потребностях геодезии, маркетинга, геологии и т.п., то есть включать перспективы использования земли, рекомендации экологического плана, экономическую рентабельность, учитывать ландшафтную привлекательность, историческую ценность – всё, что помогает человеку при помощи ГИС, становится не уничтожителем земли, а создателем гуманного к ней отношения, как к единственно возможному месту своего существования. Рациональное и разумное природопользование, знания естественно-исторических и социальных векторов развития должны заменить техногенное использование. Только в гармонии с природой и разумом, деятельность человека направляется в сторону прогресса.

**Садовников О. К.**, канд. филос. наук, доц.,  
**Левченко А. Р.**, студентка  
строительного факультета

*Харьковский национальный университет городского хозяйства  
имени А. Н. Бекетова*

## **ИЛЛЮЗОРНОСТЬ КАК ОПАСНЫЙ АДАПТАЦИОННЫЙ ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

Формирование глобального общества сопряжено с целым рядом преобразований, которые затрагивают все сферы жизнедеятельности общества. При этом одним из главных факторов изменений становится упразднение ранее существовавших устоев, на месте которых должны оказаться новые. Процесс, связанный с тотальными изменениями, не может

проходить стремительно и одновременно. Действующая система организации и устройства мирового сообщества выработала немало механизмов, направленных на стабилизацию и самосохранение себя как системы. Новая же система глобального общества еще не сложилась, а только строит механизмы для своего существования и только намечает пути, которые будут вести к стабилизации системы.

В настоящее время столкновение старого и нового просматривается как необратимый процесс с преобладающим положением компонентов глобального общества, но уходящая система еще имеет немало силы для действия. При этом чем более проявляет силы новое, тем больше ресурсов и силы использует старое. Перенапряжение неизбежно уничтожит старую систему, но само уничтожение не может пройти безболезненно. Более того, если новое еще не сформировалось, не окрепло, не запустило стабилизирующие механизмы, то и процесс созидания принесет немало проблем, решение которых будет возможно в будущем, а для настоящего переломного момента будут создаваться трудности существования и понимания. В такой ситуации кроме неизбежных проблем экономического, политического, социального и этического характера обостряются проблемы гуманитарные, связанные, прежде всего с личным пониманием, участием и адаптацией человека, живущего в эпоху перемен. Неизбежно, человек и даже целые социальные группы испытывают на себе негативное влияние перемен. Причина здесь очевидна: утрата уже произошла, а приобретения нет. В наиболее сложном положении оказывается молодёжь. Так как, кроме проблем, связанных с выходом из детского состояния и переходом во взрослую жизнь, современная молодёжь сталкивается и с проблемами переходного характера глобального общества.

В желании и необходимости адаптироваться к усложняющемуся пониманию мира молодежное сознание начинает ориентироваться на иррациональные компоненты как более упрощенные формы для создания представлений о мире, используя и определенные иллюзии. Иллюзии, которые помогают дополнить и создать максимально целостную картину мира, привести сознание в равновесие, избавиться от переплетений реликтов и новаций. Более того, отход от иллюзий, многие из которых воспринимаются рациональным сознанием и рассматриваются не более чем иллюзии, становится нежелателен, так как ввергает сознание в необходимость понимания того, что не воспринимается или не желает восприниматься, того что выводит из комфортного состояния «своего мира» или ведет к активизации действий в «чужом мире», в непонятном мире.

Происходит укрепление различных мифологем «чудесного преобразования» – вдруг все станет хорошо, надо только дождаться «звездного часа»: вдруг меня заметят и я займу свое подобающее место (Илья Муромец, Иван Дурак, Синдерелла...); вдруг все станет хорошо (Рай на земле, Золотой век...); вдруг прейдет герой-спаситель и наведет порядок (мессия, Прометей, добрый царь...). Внедрение этих и подобных мифологем притупляет

активность действия молодежи, принуждает к более пассивному состоянию, к следованию за лидером, притупляет желание добиваться чего-либо своими силами, проявлять инициативу, усиливает социальную мимирию как боязнь выделиться, пойти против чужого мнения. Подобные явления следует воспринимать как опасные, так как растворение в «ином» не может быть постоянным. Собственное «Я» вырвется наружу, а это приведет либо к бунту против всех, либо к уничтожению собственного «Я». В любом случае личность подвергнется стрессу, выход из которого непредсказуем, так же, как и непредсказуемы формы протеста и борьбы за собственное «Я».

**Семерульник А. О.** студентка факультета  
экономики и предпринимательства  
Научн. рук. – **Радионова Л. А.**, канд. филос. наук, доц.  
*Харьковский национальный университет городского хозяйства  
имени А. Н. Бекетова, Украина*

## **РЕКЛАМА В ХАРЬКОВСКОМ МЕТРОПОЛИТЕНЕ: СОЦИАЛЬНАЯ ДЕПРИВАЦИЯ**

Реклама – это яркий способ заявить о себе, товарах и услугах, которые предлагает компания или отдельное лицо. Реклама давно стала частью нашей жизни и даже арт-объектом. Это явление, без которого сложно представить жизнь современного человека.

Метро сегодня пестрит изобилием и разнообразием рекламы как информационного, так и образного характера. Рекламный антураж метро ориентирован на потребителей всевозможных товаров и услуг. Реклама в метро является одним из самых эффективных типов рекламы, поскольку продвигаемые предложения ежедневно видит большое количество людей самых разных социальных и возрастных групп. Поэтому можно смело сказать, что реклама в метро ориентирована на широкие массы. К тому же, дополнительным положительным эффектом от рекламы в метро является то, что на протяжении довольно долгого времени один и тот же человек будет видеть ее в вагоне или на станции.

В период с 15.02.2016 г. по 05.03.2016 г. я проводила исследование рекламы в метрополитене города Харькова (на Холодногорско-Заводской, Салтовской и Алексеевской линиях). Для удобства и экономии времени на запись, я фотографировала рекламу, а затем, когда возвращалась домой, всю рекламу классифицировала по разделам. Разделов было пять: 1) реклама на скидки (разного характера), 2) дешевые деньги (в данный раздел я относила рекламу ломбардов, разных учреждений, которые дают деньги в кредит (не только банков)), 3) работа, 4) обучение, 5) разное (в данный раздел входила медицина, лечение, развлекательные мероприятия, афиши, свадебные агентства, йога, танцы и многое другое). А также я обращала внимание на то,