

того, харьковские гостиницы не имеют достаточного количества конференц-залов, чтобы принимать и проводить конференции, научные семинары и т.п. Строительство современной гостиницы «Астория», в которой по проекту предусмотрен широкий спектр услуг, затягивается из-за отсутствия финансирования. В то же время Харьков привлекателен для развития познавательного, детского и развлекательного туризма. Несмотря на то, что существующая инфраструктура, направленная на удовлетворение требований таких туристов, находится не в лучшем состоянии и требует серьезных капиталовложений, ее уникальность и неповторимость всегда привлекала туристов.

Получено 21.01.2002

УДК 338.48 (477.54)

В.В.АБРАМОВ

Харьковская государственная академия городского хозяйства

О РАЗВИТИИ ГОРОДСКОГО ТУРИЗМА В ХАРЬКОВСКОМ РЕГИОНЕ

Рассматриваются актуальные вопросы дальнейшего развития обслуживания на Харьковщине различных категорий туристов, в том числе такой формы, как городской туризм, а также создания образа города, благоприятного для туризма.

Туризм должен приносить выгоды всему обществу. Его выгоды должны содействовать социально-экономическому развитию регионов и граждан в целом. Туристский сектор должен одновременно обеспечить занятость и гарантировать основные права всех трудящихся.

Ст.6 Монреальской декларации БИТС от 12. 09.1996г.

В конце XX в. туризм на мировом рынке вышел на второе место после компьютерной и электронной промышленности, обойдя нефтепереработку и автомобилестроение. По прогнозам специалистов, к 2020г. общее число туристов в мире возрастет примерно в 3 раза, а доходы от туризма в глобальном масштабе достигнут почти 3 триллионов долларов США. Большую популярность приобретут короткие отпуска и поездки на week-end, многоплановые экскурсии, охватывающие сразу несколько интересных мест.

На конференции в Лиссабоне Всемирная туристская организация (ВТО) объявила результаты исследования, по итогам которых выделено пять самых перспективных направлений развития туризма в начале XXI в., а именно: круизы, экотуризм, приключенческий, культурно-познавательный и тематический туризм.

В настоящее время более чем в 40 странах туризм является глав-

ным источником пополнения бюджета, а еще в 70 – одной из трех основных статей дохода.

Определенное внимание уделяется туризму и в Украине, где насчитывается более 3 тыс. лицензированных туристских предприятий. По оценке НБУ, за последние пять лет в платежном балансе страны часть экспорта только туристских услуг выросла с 7 до 10%. В 2000г. с целью туризма Украину посетило более 4405 тыс. человек, из них туристскими агентствами страны было обслужено 377871 интуристов.

Основные показатели туристской отрасли имеют позитивную тенденцию. При условии стабилизации экономики Украины ежегодный рост туристских потоков в 2001-2003гг. прогнозируется в среднем на 5%.

Сейчас в Украине туризм – это 97% частного бизнеса, который обложен такими налогами, что вынужден уходить в «тень». Чтобы затормозить этот негативный процесс, нужно не латать законодательные прорехи, а в корне пересмотреть действующий Закон Украины «О туризме», а если действовать более конструктивно, то создать «Кодекс туризма Украины», предусмотрев в нем систему льгот для субъектов туристской деятельности, которые активно работают в области внутреннего и иностранного (въездного) туризма.

Определенный вклад в развитие отечественной туристской индустрии вносит Харьковщина. По данным государственной статотчетности, в 2000г. 100 субъектов туристской деятельности здесь обслужили 74,3 тыс. туристов, что на 27,4 тыс. больше, чем в 1999г., а экскурсионные услуги были предоставлены 20,6 тыс. экскурсантам, что на 5 тысяч больше, чем в предшествующем году. Объем реализации туристско-экскурсионных услуг за 2000г. составил около 22,45 млн. грн., что на 6,16 млн. грн. больше, чем в 1999г. Кроме того, в 2001г. наблюдалась тенденция роста количества лицензионных организаций, предоставляющих туруслуги, численность которых достигла 133.

Для налаживания тесных взаимовыгодных деловых контактов между турфирмами и облгосадминистрацией необходимо разработать систему льгот для субъектов туристской деятельности, которые активно участвуют в создании фонда развития туризма Харьковщины. В частности, предлагается делать скидки на престижную рекламу, снижать проценты при взятии ссуд на развитие внутреннего туризма (в первую очередь, туризма в малых городах), туризма иностранного (въездного), способствующего развитию связей с городами-побратимами, спортивно-оздоровительного туризма.

Руководствуясь положениями Глобального этического кодекса туризма, одобренного Генеральной ассамблеей Всемирной туристской

организации (Сант-Яго, Чили 1 октября 1999г.), нужно стимулировать и развивать при поддержке государственных структур социальный и особенно коллективный туризм; поощрять и содействовать развитию семейного, молодежного и студенческого туризма, а также туризма для пожилых лиц и инвалидов (ст.7, п.3 и 4). Возможно, например, снижение тарифов на проезд в автобусах на время проведения экскурсий (городских и загородных) и в электропоездах при посещении жителями области экскурсионных объектов г.Харькова.

Руководствуясь положениями Монреальской декларации «К гуманному и социальному видению туризма», принятой Генеральной ассамблеей Международного бюро социального туризма (БИТС) 12 сентября 1996г., а также Распоряжением Президента Украины «Об обеспечении комплексного развития малых городов Украины» от 19 октября 2000г., предлагается:

1.Создать Межрегиональный туристский фонд Слобожанщины для реставрации и содержания историко-архитектурных и военно-исторических памятников малых городов.

2.Создать туристско-краеведческий Изюмский межрайонный комплекс «Слово о полку Игореве» (Изюмский, Барвенковский, Балаклеевский районы). Для этого надо разработать комплексный инвестиционный проект (с дальнейшим выходом на ЮНЕСКО) по развитию туристской инфраструктуры региона (в том числе очистке русла р.Северский Донец и улучшению качества покрытия автодорог).

3.Создать Чугуевский историко-мемориальный туристский комплекс из: а) историко-художественного заповедника им. И.Е. Репина; б) аэрокосмического центра (воентур).

4.Разработать туристские маршруты (пешеходный, велосипедный, конный) по линиям обороны XVII-XVIII вв. от набегов кочевников (Белгородская черта, Изюмская черта – 1680г., Украинская укрепленная линия XVIII в.).

5.Разработать и создать паломнический тур от г.Изюма до Славяногородского монастыря (на лодках по реке Северский Донец и пешеходный).

6.Создать областную туристско-краеведческую газету, на страницах которой освещалась бы история и этнография городов Слобожанщины, обсуждались их насущные проблемы.

7.Продолжить издание серии «Старовинні міста Харківщини» (збірник архівних документів і матеріалів).

8.Возобновить работу спортивно-оздоровительных лагерей в регионах малых городов Харьковской области.

9.Издать книгу «Туристскими тропами по Харьковщине».

10. Издать красочный фотоальбом с памятниками природы, истории, ландшафтной архитектуры и культуры Харьковщины.

Для внедрения этих предложений необходимо, чтобы при разработке концепции развития г. Харькова одним из решающих приоритетов было формирование инфраструктуры туристского бизнеса мирового уровня. Обладая большой наукоемкостью, Харьков может стать ведущим деловым центром, где будут проходить международные конгрессы и совещания, что позволит развивать конгрессный, деловой, образовательный и гомогенный туризм, а также организовать международные ярмарки, салоны и выставки. Это будет способствовать интенсивному развитию городского туризма (краткосрочный отпуск и week-end). Немаловажную роль будет играть бережное отношение руководства города к местному наследию, сохранению и развитию городских достопримечательностей, памятников, обычаев, национальных праздников. Но прежде, чем приступить к разработке и планированию стратегии развития туризма в городе, нужно определиться в главном — на что делать ставку, какое лицо должен иметь город, установить его имидж, какие необходимо создать условия, чтобы гарантировать успех задуманному.

1. Аэропорт — это воздушные ворота города, которые в Харькове не соответствуют духу времени. Поэтому необходима реконструкция (возможен и перенос) аэропорта г. Харькова для приема самолетов иностранных авиакомпаний.

2. Установить мораторий на изменение топонимики города (горький пример этого — переименования за 70-летний период площади Николаевской в площадь М.С.Тевелева, площади Советской Украины в площадь Конституции или ул. Свердлова в ул. Полтавский шлях, т.е. улицу полтавской дороги в степи, которая в XVII в. была Полтавской, Новороссийской, а в конце XVIII в. — Екатеринославской).

3. Запретить в исторической части города, особенно рядом с памятниками архитектуры XVII — начала XX вв., строительство близких сооружений. Печальный пример здесь, когда в центре древней крепости, построенной для защиты Московии от набегов крымских татар, рядом с величественной колокольной Успенского собора (1844г.), у стен четвертого университета в Российской империи (1804г.) и в нескольких шагах от памятника Борцам Октябрьской революции (на месте их захоронения) расположилось питейное заведение, а также постройка ангар-сарая с клоуном типа Mc Donald's по ул. Пушкинской рядом с домами академика архитектуры А.Н. Бекетова. Многие города мира не в пример Харькову (Таллинн, Рига, Львов, Санкт-Петербург и др.) гордятся своей исторической застройкой, что

всегда вызывало благосклонное отношение иностранных туристов.

4. Поднять вопрос о судьбе «мертвых» зданий по улицам Полтавский шлях, 31 и 35, Маршала Ю.П.Бажанова, 8 и переулку Театральному, 6. Они могли бы послужить городу, как, например, реконструированные здания в г. Санкт-Петербург. Остро назрел вопрос о том, чтобы убрать с фасадов домов (ул. Сумская, ул. Пушкинская и др.) позорную надпись – «Осторожно, обвал!».

5. Необходимо остановить вандализм по отношению к памятникам и мемориальным знакам, которые в последнее время становятся легкой добычей тех, кто наживается на перепродаже цветных металлов и отделочного материала (мрамора, гранита, туфа и др.). Так, с постамента памятника Н.В. Гоголю украдено две бронзовые пальмовые ветви, а с памятника Борцам Октябрьской революции – бронзовое знамя. Исчезла доска с фасада здания по ул. Сумской, 13 и ул. Карла Маркса, 28 (Театр музыкальной комедии). Нет мемориальных досок с именами Г.И. Петровского (ул. Петровского, 1), Г.К. Орджоникидзе (площадь Театральная, 1), А.С. Макаренко, Ф.Э. Дзержинского (ул. Совнаркомовская, 13), Ф.А. Сергеева (ул. Артема, 2), Юлиса Фучика (ул. Сумская, 11).

6. В Харькове насчитывается 27 парков (общая площадь их более 11 тыс. га.). Назрел вопрос о спасении уникальной зеленой зоны – лесопарка, который гибнет на глазах, городского парка им. А.М. Горького (более 130 га.), нужно прекратить застройку торговыми точками сада им. Т.Г. Шевченко (бывший Университетский сад). Кроме того, следует запретить спиливание деревьев на улицах города (например, возле здания на ул. Пушкинской, 54 уничтожено 14 деревьев).

7. При замене эмблематики советского периода на символику современности необходимо более тщательно продумывать целесообразность и дальнейшее применение новых форм архитектуры и декоративно-художественных решений (примеры: снят первый герб СССР с фасада дома на углу ул. Артема и Гиршмана, дом 2/2). Такой вандализм мы уже видели в период пролетарской культурной революции 20-х годов.

История – не девушка, которую можно любить или не любить. Историю надо знать, какой бы горькой она ни была, если мы, конечно, хотим быть цивилизованной нацией. А для этого нужно не разрушать город, а, наоборот, создать образ города, благоприятного для туризма.

Думается, что для усиления индустрии харьковского туризма целесообразно:

1. Разработать Программу развития туризма в г. Харькове.
2. Создать Восточный региональный научно-методический центр

высшей школы, объединяющий вузы, которые готовят кадры для туристской индустрии. Это возможно сделать на базе Харьковской государственной академии городского хозяйства в содружестве с Харьковской государственной академией физической культуры, Харьковским государственным педагогическим университетом им. Г.С.Сковороды, Харьковской государственной академией технологии и организации питания, геолого-географическим факультетом Харьковского национального университета им. В.Н.Каразина.

3. Организовать региональный фонд для создания положительно-го имиджа Слобожанщины (Харьковская, Сумская, Донецкая, Белгородская и Воронежская области).

4. Создать историко-мемориальный туристский комплекс «Донецкое городище» и провести реконструкции прилегающих к нему рекреационных зон, в том числе очистить русло р.Уды. Впоследствии возможно создание этнографического музея Киевской Руси.

5. Необходимо разработать перспективный план празднования юбилейных исторических дат г. Харькова до 2010 года. К примеру, в 2002 году исполнится 280 лет со дня рождения Г.С.Сковороды (03.12.1722г.). Недооценка такого планирования привела к тому, что 2000 год как год 200-летия обнародования «Слова о полку Игореве» на Харьковщине отмечался на низком организационном уровне.

Хочется надеяться, что вышеизложенные пожелания будут учтены и о г. Харькове будут судить не по памятнику безликого «Отца Федора» на Южном вокзале, думая, что именно он является основателем города, или рынку, которому присваивают имя Николая Павловича Барабашова – академика АН УССР, астронома с мировым именем, основателя харьковской школы планетоведов. А будут исходить из того научного потенциала, который готовят 36 высших учебных заведений III-IV уровня аккредитации, из них 23 государственных, в том числе 6 национальных, а также из культурного потенциала, который обеспечивают 24 музея, включая филиалы, 6 профессиональных театров, две концертные организации и более 50 памятников.

Получено 21.01.2002

УДК 629.34

Є.О.РЕЙЦЕН, канд. техн. наук, І.О.БУРБА

Київський національний університет будівництва і архітектури

МІСЬКИЙ ТРАНСПОРТ І ТУРИЗМ

Висвітлюються проблеми розвитку туризму і шляхи їх вирішення у містах України