

— это здоровье людей, которое измеряется увеличением продолжительности жизни. При этом производительность и эффективность медицины выражается тем, что за счет повышения средней продолжительности трудоспособной жизни населения можно получить огромные массы дополнительных товаров и услуг, что эквивалентно росту реальных денежных доходов физических и юридических лиц, а также ВВП в масштабах страны и ВМП в масштабах города.

Сказанное, разумеется, относится не только к экономике города, но и к экономике страны, регионов (областей), предприятий.

Важно осознать реалии "новой экономики", изменить приоритеты экономического и социального развития и, как итог, добиться в условиях Украины высокой экономической и конечной эффективности.

Получено 21.01.2002

УДК 911.3

М.В. ТОНКОШКУР

Харьковская государственная академия городского хозяйства

### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ТУРИЗМА

Установлены причины недостаточного внимания к городскому туризму в Украине. Рассмотрены направления, характерные для городского туризма, определены перспективы развития туризма в г. Харькове.

Последние десятилетия прошлого века характеризуются заметной миграцией сельских жителей в города, вследствие чего в общей структуре населения многих государств, в том числе Украины горожане значительно превышают число проживающих в сельской местности. Эти демографические изменения объясняются прежде всего тем, что в городах уровень безработицы меньше, чем в селах, а уровень жизни выше, поскольку здесь сосредоточено много предприятий, фирм, банков, учреждений и других организаций.

Большинство проживающих и работающих в городах, особенно в крупных, в период отпусков стремятся покинуть город, выехать на природу, на море и т.д. Поскольку эта категория туристов — городские жители является самой большой, то удовлетворению ее потребностей в отдыхе (релаксационном, пляжном, лечебно-оздоровительном и т.п.) уделяется наибольшее внимание как в теории (в том числе в научной литературе), так и на практике.

Вместе с тем значение городского туризма снижается. Причин этого много, но одной из основных является недооценка данного направления в индустрии туризма. Во многих словарях по туристской терминологии даже отсутствует определение «городской туризм».

Чтобы правильно и наиболее объективно отразить это понятие, нужно помнить, что туризм – это цельная система, комплекс отраслей, обеспечивающих удовлетворение потребностей людей при временном их перемещении с любой целью, кроме занятия профессиональной деятельностью, оплачиваемой в посещаемой стране. Комплексный характер индустрии туризма объясняет и то, что факторы, определяющие уровень спроса на туристские поездки, также должны рассматриваться в комплексе, а именно: наличие и состояние природных, исторических и архитектурных памятников; уровень развития туристской инфраструктуры, в том числе гостиничной базы и общественного питания; наличие центров досуга и возможностей для развлечения и отдыха; торговое обслуживание, возможность осуществления туристами покупки сувениров; наличие выставок, ярмарок, проведение семинаров, конгрессов и др.

Бесспорно, для максимального удовлетворения потребностей туристов нужно учитывать влияние всех этих факторов в комплексе, в единой системе, а создать такую систему можно лишь на относительно небольшом участке территории, которым и является город.

Несмотря на мощную материально-техническую базу городов, их развитую инфраструктуру, при планировании туристской политики и определении приоритетов следует учитывать ряд характерных только данному направлению особенностей, в частности длительность поездки и основные виды туризма.

Приезжая в город, туристы останавливаются в нем обычно на короткий срок. Краткосрочность поездки объясняется ее целями. Учитывая, что обеспечение стабильной работы крупных предприятий, большинство которых находится именно в городах, требует постоянных контактов с представителями различных предприятий и организаций из других городов и стран, целесообразно говорить о развитии *делового туризма (командировочного туризма)*.

Необходимость постоянных контактов в пределах одной отрасли, обмена опытом является основополагающей для развития *конгрессного туризма*, поскольку проведение крупных семинаров, конференций и других мероприятий требует наличия хорошо развитой инфраструктуры, доступности места проведения мероприятия и т.п. В силу исторически сложившихся обстоятельств именно города обладают такими качествами.

Наличие природных, архитектурных, исторических объектов – один из главных факторов для развития туризма, однако рассредоточенность этих объектов на большой территории и, зачастую, их труднодоступность делают невозможным ознакомление с ними для боль-

шинства туристов. В этом плане города являются местом наибольшего сосредоточения таких объектов, их плотность нахождения на 1 км<sup>2</sup> здесь намного выше, чем в сельской местности. Поэтому городам отводится главная роль в развитии *познавательного туризма*, а не проведения единичных экскурсий (согласно многим источникам экскурсант не является туристом, поскольку не находится в месте посещения более 24 часов. Посещение отдельно расположенного, находящегося вдали от других объектов туристского объекта вряд ли займет больше времени, тогда как на посещение объектов, расположенных на относительно небольшой территории, в частности в городе потребуются больше, чем один день, что чисто технически переводит экскурсанта в разряд туристов). В данном случае актуально говорить о развитии *детского туризма*, поскольку посещение школьниками различных городов во время каникул является исторически сложившимся со времен бывшего Союза.

Расположение в крупных городах множества торговых точек с самыми разнообразными товарами является стимулом для развития *шоп-туризма*. Хотя в классификации ВТО такое понятие отсутствует, все-таки можно говорить о существовании такого вида туризма, поскольку основные каноны, характеризующие туриста, а именно пребывание не в зоне постоянного местожительства более 24 часов обычно соблюдаются.

Учитывая миграцию населения, можно говорить, что для городского туризма как никогда актуальными сейчас являются *поездки с целью посещения друзей и родственников*.

Поскольку крупные города находятся на пересечении крупных транспортных артерий и через них проходят огромные потоки грузов, которые перевозятся и сопровождаются, встречаются и отправляются, то целесообразно говорить о *транзитном туризме*.

Таким образом, основной чертой городского туризма является краткосрочность. В свою очередь, международный опыт показывает, что во время кратких поездок расходы туристов возрастают по сравнению с длительными поездками, поскольку транспортные расходы, расходы на сувениры, экскурсии и т.п. всегда имеют место независимо от продолжительности поездки.

Рассмотрим кратко перспективы развития городского туризма на примере г. Харькова. Город Харьков – крупный деловой и научный центр и это обуславливает специфику здесь туризма. В Харькове имеется неплохая гостиничная база, способная принять деловых туристов (командировочных), однако ее уровень не рассчитан на богатых бизнес-туристов, требования которых к сервису очень высокие. Кроме

того, харьковские гостиницы не имеют достаточного количества конференц-залов, чтобы принимать и проводить конференции, научные семинары и т.п. Строительство современной гостиницы «Астория», в которой по проекту предусмотрен широкий спектр услуг, затягивается из-за отсутствия финансирования. В то же время Харьков привлекателен для развития познавательного, детского и развлекательного туризма. Несмотря на то, что существующая инфраструктура, направленная на удовлетворение требований таких туристов, находится не в лучшем состоянии и требует серьезных капиталовложений, ее уникальность и неповторимость всегда привлекала туристов.

Получено 21.01.2002

УДК 338.48 (477.54)

**В.В.АБРАМОВ**

*Харьковская государственная академия городского хозяйства*

### **О РАЗВИТИИ ГОРОДСКОГО ТУРИЗМА В ХАРЬКОВСКОМ РЕГИОНЕ**

Рассматриваются актуальные вопросы дальнейшего развития обслуживания на Харьковщине различных категорий туристов, в том числе такой формы, как городской туризм, а также создания образа города, благоприятного для туризма.

*Туризм должен приносить выгоды всему обществу. Его выгоды должны содействовать социально-экономическому развитию регионов и граждан в целом. Туристский сектор должен одновременно обеспечить занятость и гарантировать основные права всех трудящихся.*

Ст.6 Монреальской декларации БИТС от 12. 09.1996г.

В конце XX в. туризм на мировом рынке вышел на второе место после компьютерной и электронной промышленности, обойдя нефтепереработку и автомобилестроение. По прогнозам специалистов, к 2020г. общее число туристов в мире возрастет примерно в 3 раза, а доходы от туризма в глобальном масштабе достигнут почти 3 триллионов долларов США. Большую популярность приобретут короткие отпуска и поездки на week-end, многоплановые экскурсии, охватывающие сразу несколько интересных мест.

На конференции в Лиссабоне Всемирная туристская организация (ВТО) объявила результаты исследования, по итогам которых выделено пять самых перспективных направлений развития туризма в начале XXI в., а именно: круизы, экотуризм, приключенческий, культурно-познавательный и тематический туризм.

В настоящее время более чем в 40 странах туризм является глав-