

УДК 005.8

Бабаев В. Н., Кадыкова И. Н.

Харьковский национальный университет городского хозяйства им. А.Н. Бекетова

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ВУЗА НА ОСНОВЕ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В условиях реформирования экономической системы Украины хозяйствующие субъекты оказываются перед необходимостью корректировки поставленных и отработанных ранее процессов своей деятельности. А поскольку государственные реформы затрагивают глубинные процессы экономики, то на уровне отдельных субъектов возникает необходимость поиска более эффективных моделей и методов управления на стратегическом уровне.

Лицензионные условия осуществления образовательной деятельности учебных заведений (в новой редакции от 30.12.2015 г.) предписывают ВУЗам выполнение повышенных требований для получения лицензии. За ужесточением требований к ВУЗам следует усматривать предпосылки для пересмотра и корректировки стратегии каждого учебного заведения для синхронизации с вектором реформирования системы высшего образования Украины.

Проекты зачастую используются как средство прямого или косвенного достижения целей стратегического плана организации. И в этой связи главная роль согласно методологии РМВоК отводится офису управления проектами (ОУП), который объединяет данные и информацию, полученные из проектов, и оценивает степень выполнения стратегических задач более высокого уровня. ОУП является естественным связующим звеном между портфелями, программами, проектами и корпоративными системами оценки организации [1]. В качестве примера последней приводится сбалансированная система показателей (ССП).

Основываясь на проведенных ранее исследованиях [2, 3, 4], считаем целесообразным применять СПП для стратегического управления ВУЗом с неким дополнением в связи со спецификой функционирования организации. А именно, проводить построение стратегических карт в разрезе двух плоскостей:

1) классические проекции ССП (финансы, клиенты, внутренние процессы, развитие персонала);

2) функциональные целевые группы ВУЗа:

- управление образовательной деятельностью,
- управление научной деятельностью,
- международное продвижение и имидж ВУЗа,
- расширение спектра дополнительных образовательных услуг,
- мотивация сотрудников,
- мониторинг и развитие.

Разработка стратегии развития ВУЗа и последующее управление ею на основе предложенного подхода обеспечит возможность принятия обоснованных управленческих решений.

Список литературы

1. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)—Fifth Edition. 2013. Project Management Institute, Four Campus Boulevard, Newtown Square, BSR/PMI 99-001-2013 USA— 614 с.

2. Чумаченко И. В. Оценка перспектив использования продукта проекта внедрения IT- технологии управления в ВНЗ / И. В. Чумаченко, И. Н. Кадыкова // Управління інноваційним процесом в Україні: налагодження взаємодії між учасниками: тези доповідей V Міжнар. науково-практи. конф., МІПУ–2014, Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. – С. 126–127.

3. Кадыкова І. М. Автоматизація внутрішніх процесів в системі Balanced Scorecard університету / І. М. Кадыкова, А. Л. Алфьорова, О. О. Павленко // Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі. - 2012. - № 3. - С. 5–18

4. Кадыкова І. М. Застосування збалансованої системи показників для управління факультетом ВНЗ / І. М. Кадыкова, А. Л. Алфьорова, І. В. Челпанова // Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі. - 2010. - №3. - С. 40–53.