

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МІСЬКОГО
ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ О. М. БЕКЕТОВА**

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до самостійної роботи з дисципліни

«СОЦІАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ (в туризмі)»

(для студентів 3-го курсу денної і 4-го курсу заочної форм навчання
напряму підготовки 6.140101 – «Готельно-ресторанна справа»)

ХАРКІВ – ХНУМГ ім. О. М. Бекетова – 2016

Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Соціальні технології (в туризмі)» (для студентів 3-го курсу денної і 4-го курсу заочної форм навчання напряму підготовки 6.140101 – «Готельно-ресторанна справа») / Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова; уклад. Л. А. Нохріна – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. – 30 с.

Укладач: **Л. А. Нохріна**

Рецензент: д-р екон. наук, проф. І. М. Писаревський

Затверджено на засіданні кафедри туризму і готельного господарства, протокол № 1 від 28.08.2015 р.

ЗМІСТ

ВСТУП	4
1 ХАРАКТЕРИСТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	7
2 ЗАСАДИ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА	16
3 ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ	21
4 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА	27

ВСТУП

Дисципліна «Соціальні технології (в туризмі)» є вибірковою складовою частиною циклу професійних дисциплін. Вивчення дисципліни направлено на формування системи знань про сутність та зміст соціальних технологій, їх історію становлення в світі та в Україні. Реалізація соціальних технологій розглядається через формування і розвиток соціальної відповідальності бізнесу, що складає предметне ядро курсу. Соціальна відповідальність розглядається від генезису до моделей і сфер її реалізації. Головною метою є вміння студентів використовувати знання соціальних технологій у майбутній професійній та практичній діяльності.

Дисципліна «Соціальні технології (в туризмі)» розглядаються як засіб формування і підвищення професійної та наукової культури мислення студентів.

Набуття і закріплення знань з дисципліни «Соціальні технології (в туризмі)» неможливо без самостійної роботи студентів.

Самостійна робота студента (СРС) - це самостійна діяльність-учіння студента, яку викладач (науково-педагогічний працівник) планує разом зі студентом, але виконує її студент за завданнями та під методичним керівництвом і контролем викладача без його прямої участі.

Важливу роль у вивченні навчальної дисципліни відіграють раціональні засоби: методи організації самостійної роботи, умови праці, режим дня, техніка праці та ін.

Під час вивчення навчальної дисципліни «Соціальні технології (в туризмі)» виокремлюють такі види самостійного учіння студента:

- слухання лекцій, участь у практичних заняттях;
- відпрацювання тем лекцій та практичних занять, виконання контрольних робіт студентами заочної форми навчання (ЗФН);
- підготовка до проміжного контролю та екзамену;
- робота з літературою, тощо.

Кожен із зазначених видів роботи потребує від студентів наполегливої самостійної праці.

Самостійну роботу студентів організовано відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Положення про організацію навчального процесу у вищих навчальних закладах», рекомендацій МОН України.

Самостійна робота студентів – це процес активного, цілеспрямованого набуття студентом нових знань і умінь без безпосередньої участі викладачів.

Самостійна робота студентів супроводжується контролем і оцінкою її результатів.

Самостійна робота студента – невід'ємна частина навчальної роботи студента з вивчення дисципліни «Соціальні технології (в туризмі)».

Самостійна робота студентів є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від аудиторних навчальних занять.

Навчальний час, відведений для самостійної роботи студента, регламентується робочим навчальним планом. При цьому самостійна робота студента не є допоміжним, другорядним видом навчальної роботи. Наприклад, на самостійне вивчення студентів факультету заочного навчання виносяться теми і розділи дисципліни, що не розглядаються на аудиторних заняттях.

Організація самостійної роботи передбачає чітко поставлену мету і завдання навчальної роботи, необхідний результат самостійної роботи і форми контролю отриманих в результаті вивчення знань, умінь, професійних навичок, надання інформації про рекомендовані навчальні і навчально-методичні видання.

У рамках навчально-методичного комплексу навчальної дисципліни з дисципліни «Соціальні технології (в туризмі)» відображено форми організації самостійної роботи студентів у робочій програмі дисципліни. Крім того, визначено розділи дисципліни, теми, питання, що виносяться на самостійне вивчення.

Наочно і змістовно самостійна робота студентів визначається державним освітнім стандартом, чинними навчальними планами за освітніми програмами різних форм навчання, робочими програмами навчальних дисциплін, засобами забезпечення самостійної роботи студентів: підручниками, навчальними посібниками і методичними вказівками, навчально-програмними комплексами тощо.

Для реалізації самостійної роботи кожному студентів передбачено забезпечення:

- інформаційними ресурсами (довідники, навчальні посібники, тощо);
- для студентів, що мешкають у гуртожитку, умови в кімнаті самостійної підготовки до занять;
- методичними матеріалами;
- контролюючими матеріалами (екзаменаційні білети, тести, тощо);
- ресурсами часу;
- консультаціями;
- можливістю публічного обговорення теоретичних та / або практичних результатів, отриманих студентом самостійно (конференції, олімпіади,

конкурси).

Контроль самостійної роботи і оцінка її результатів організовується як єдність двох форм: самоконтроль і самооцінка студента; контроль і оцінка викладача.

Розширення функцій та зростання ролі самостійної роботи студентів не тільки веде до збільшення її обсягу, а й обумовлює зміну у взаємовідносинах між викладачем і студентом як рівноправними суб'єктами навчальної діяльності, привчають студентів самостійно вирішувати питання організації, планування, контролю за своєю навчальною діяльністю, виховуючи самостійність, як особисту рису характеру.

Цілеспрямована сукупність дій студентів під керівництвом викладача на основі використання засобів супроводу навчального процесу передбачає самостійність як можливість здійснювати самостійну роботу на основі формування якостей рефлексивного керування.

Самостійна робота є одним з найважливіших компонентів освітнього процесу, що передбачає інтеграцію різних видів індивідуальної та колективної навчальної діяльності, яка здійснюється як під час аудиторних, поза аудиторних занять, без участі викладача, так і під його безпосереднім керівництвом. У контексті сучасної системи навчання самостійна робота домінує серед інших видів навчальної діяльності студентів після практичної підготовки та дозволяє розглядати накопичувані знання як об'єкт власної діяльності студента.

Пізнавальна діяльність студентів у процесі виконання самостійної роботи характеризується високим рівнем самостійності та сприяє залученню студентів до творчої активності.

Самостійна робота передбачає поетапне засвоєння нового матеріалу, повторення та закріплення, його застосування на практиці. Сьогодні з одного боку, самостійна робота розглядається як педагогічний засіб організації та управління самостійною діяльністю студента в навчальному процесі, з іншого боку, – це особлива форма навчально-наукової діяльності.

Необхідно зазначити, що саме самостійна робота студента здатна ефективно розвивати творчу активність, творче мислення з урахуванням індивідуальних можливостей, активізувати творчу самостійну роботу. При цьому відбувається адаптація навчального матеріалу до рівня знань студента, яка досягається за допомогою багаторівневої структури діяльності.

1 ХАРАКТЕРИСТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 1 – Загальна характеристика навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 3	за вибором студента	Рік підготовки	
		3-й	4-й
		Семестр	
		6-й	7-й
Загальна кількість годин – 108	Галузь знань 1401 Сфера обслуговування	Лекції*:	
		30 год.	8 год.
Модулів – 1	Напрямок підготовки 6.140101 «Готельно-ресторанна справа»	Практичні*:	
		15 год.	8 год.
Змістових модулів (ЗМ) – 2		Лабораторні*:	
		Не передбачено	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 4,2	Фахове спрямування - Освітньо-кваліфікаційний рівень: «Бакалавр»	Самостійна робота*:	
		63 год.	92 год.
Індивідуальне (науково-дослідне) завдання (ІЗ)		Індивідуальні завдання:	
		-	9 год.
Контрольна робота для студентів заочної форми навчання		Вид контролю:	
	екзамен 6-й семестр	екзамен 7-й семестр	

Примітка: * вказано години, відведені по дисципліні в цілому на дану навчальну роботу.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%): для денної форми навчання – аудиторних занять 42 %, самостійної роботи 58%; для заочної форми навчання – аудиторних занять 14,8 %, самостійної роботи 85,2 %.

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання навчальної дисципліни «Соціальні технології (в туризмі)» є формування у студентів сучасного мислення та системи спеціальних знань щодо соціальної відповідальності бізнесу та опанування механізмів практичної реалізації соціально-економічних технологій бізнес-структурами сфери туризму.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Соціальні технології (в туризмі)» є:

- формування у студентів системи теоретичних знань щодо соціальних технологій бізнесу та практичних навичок їхньої реалізації;
- вміння аналізувати соціальні технології через призму формування і розвитку соціальної відповідальності бізнесу;
- опанування механізму інтеграції в туристський бізнес конструктивних практик соціальної відповідальності.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- а) змістовні компоненти соціальних технологій у контексті соціальної відповідальності бізнесу;
- б) моделі соціальної відповідальності бізнесу;
- в) класифікації концепцій соціальної відповідальності;
- г) сфери реалізації соціальних технологій бізнесу;
- д) переваги соціально відповідального бізнесу;
- е) систематизацію зв'язків стейкхолдерів.

вміти:

- а) орієнтуватися в сучасних тенденціях соціальної відповідальності бізнесу;
 - б) аналізувати та інтегрувати в бізнес конструктивні практики соціальної відповідальності;
 - в) провадити моніторинг соціальної відповідальності бізнесу.
- мати компетентності:
- а) розуміти та реалізовувати етичні норми поведінки відносно інших людей і відносно навколишнього середовища;
 - б) опановувати соціальні технології як сучасний інструментарій

соціальної відповідальності туристського бізнесу;

в) системно мислити та впроваджувати креативні підходи у процеси інтеграції в бізнес конструктивних практик соціальної відповідальності;

г) проваджувати моніторинг соціальної відповідальності туристського бізнесу на якісно високому рівні.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 108 годин 3,0 кредити ЄКТС.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СОЦІАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ (В ТУРИЗМІ)»

Змістовий модуль 1. Соціальні технології як інструмент соціальної відповідальності бізнесу

Тема 1. Змістовні компоненти соціальних технологій.

Тема 2. Соціальні технології у контексті соціальної відповідальності бізнесу.

Тема 3. Моделі соціальної відповідальності бізнесу.

Тема 4. Класифікація концепцій соціальної відповідальності.

Тема 5. Сфери реалізації соціальних технологій бізнесу.

Тема 6. Переваги соціально відповідального бізнесу.

Тема 7. Систематизація зв'язків стейкхолдерів

Змістовий модуль 2. Нефінансова звітність як інструмент соціальної відповідальності бізнесу

Тема 8. Соціальна відповідальність бізнесу і звітності

Тема 9. Нефінансова звітність у світі і в Україні

Тема 10. Формати нефінансової звітності

Тема 11. Етапи формування нефінансової звітності: засади, процеси, рекомендації

Тема 12. Актуальні питання нефінансової звітності

Таблиця 2 – Структура навчальної дисципліни «Соціальні технології (в туризмі)»

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
лек		лаб	практ	срс	лек		лаб	практ	срс	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	семестр 6					семестр 7				
МОДУЛЬ 1. «СОЦІАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ (В ТУРИЗМІ)»										
Змістовий модуль 1. СОЦІАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ										
Тема 1.	6	2	-	1	3	6	1	-	-	5
Тема 2.	6	2	-	1	3	6	-	-	1	5
Тема 3.	6	2	-	1	3	6	1	-	-	5
Тема 4.	6	2	-	1	3	6	-	-	1	5
Тема 5.	6	2	-	1	3	6	1	-	-	5
Тема 6.	6	2	-	1	3	6	-	-	1	5
Тема 7.	6	2	-	1	3	6	1	-	1	4
Разом за ЗМ 1	42	14	-	7	21	42	4	-	4	34
Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усьог	у тому числі			
лек		лаб	прак	срс	о		лек	лаб	прак	срс
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Змістовий модуль 2. НЕФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ										
Тема 8.	13	3	-	1	9	11	-	-	-	11
Тема 9.	13	3	-	2	8	11	1	-	1	9
Тема 10.	13	3	-	2	8	11	2	-	1	8
Тема 11.	14	4	-	2	8	13	1	-	2	10
Тема 12.	13	3	-	1	9	11	-	-	-	11
ІЗ (контр. робота)	-	-	-	-	-	9	-	-	-	9
Разом за ЗМ 2	66	16	-	8	42	66	4	-	4	58
Разом	108	30	-	15	63	108	8	-	8	92

Таблиця 3 – Структура самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Тема 1. Змістовні компоненти соціальних технологій	3	5
2	Тема 2. Соціальні технології у контексті соціальної відповідальності бізнесу	3	5
3	Тема 3. Моделі соціальної відповідальності бізнесу	3	5
4	Тема 4. Класифікація концепцій соціальної відповідальності	3	5
5	Тема 5. Сфери реалізації соціальних технологій бізнесу	3	5
6	Тема 6. Переваги соціально відповідального бізнесу	3	5
7	Тема 7. Систематизація зв'язків стейкхолдерів	3	4
8	Тема 8. Соціальна відповідальність бізнесу і звітності	9	11
9	Тема 9. Нефінансова звітність у світі і в Україні	8	9
10	Тема 10. Формати нефінансової звітності	8	8
11	Тема 11. Етапи формування нефінансової звітності: засади, процеси, рекомендації	8	10
12	Тема 12. Актуальні питання нефінансової звітності	9	11
13	ІЗ (контрольна робота)	-	9
Разом		63	8

ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ (ІЗ)

Індивідуальні завдання (ІЗ) для студентів 3 курсу денної форми навчання - не передбачено.

Для студентів 4 курсу заочної форми навчання передбачено виконання контрольної роботи на тему:

«Інтеграція в туристський бізнес конструктивних практик соціальної відповідальності».

МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Контроль виконання практичних завдань

Оцінювання провадиться за такими критеріями:

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії і методології проблем, що розглядаються;
- 2) ступінь засвоєння матеріалу дисципліни;
- 3) ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною

літературою з питань, що розглядають;

4) уміння поєднувати теорію з практикою при розгляді виробничих ситуацій, вирішенні практичних завдань, при виконанні завдань, винесених для самостійного опрацювання і завдань, винесених на розгляд в аудиторії;

5) логіка, структура, стиль викладання матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою власну позицію, здійснювати узагальнення інформації і робити логічні висновки.

Таблиця 4 – Система оцінювання знань, вмінь і навичок студентів передбачає оцінювання всіх форм вивчення дисципліни

№ п/п	Контрольні заходи	Обов'язкові або заохочувальні	Максимальна кількість балів за один контрольний захід
1	Лекційний контроль	Обов'язково	5
2	Аудиторне тестування	Обов'язково	5
3	Робота на практичному занятті: - відповіді на питання, що винесені для розгляду на занятті; - активна участь в обговорюванні питань; - вміння приймати участь в дискусії, аргументувати власну точку зору, використовувати знання, що містяться за межами підручника та лекційного матеріалу.	Обов'язково	5
4	Поточна контрольна робота	Обов'язково	5
5	Модульна контрольна робота	Обов'язково	40
6	Підготовка та обов'язковий захист головних положень реферату в аудиторії. Один реферат за семестр.	За бажанням, при взаємодії з викладачем	10
7	Виконання домашніх завдань: відповіді на проблемно-пошукові завдання.	За бажанням, при взаємодії з викладачем	5

За успішне та систематичне виконання практичних завдань протягом двох змістових модулів студент отримує оцінку «відмінно» або по 30 % за поточний контроль. Не виконання будь-якої із вимог знижує оцінку.

Виконання практичних завдань з відсутністю окремих розрахунків, що пояснюють логіку вирішення завдання, конкретний студент отримує оцінку «добре» або по 15 % за поточний контроль, які враховують у відповідній сумі балів за кожний окремий змістовий модуль.

При контролі самостійно виконаних практичних завдань і оцінюванні роботи конкретного студента увагу приділяють якості і ступеню самостійності, своєчасності здачі виконаних завдань викладачу (згідно з графіком навчального процесу).

Контроль та оцінювання знань студентів при викладанні дисципліни «Соціальні технології (в туризмі)» проводиться в наступних формах:

- поточний контроль роботи студента;
- контроль виконання практичних завдань;
- контроль самостійної роботи студента;
- проміжне поточне тестування за змістовими модулями;
- підсумкове тестування.

Поточний контроль самостійної роботи студентів

Поточний контроль та оцінювання успішності навчання з дисципліни «Соціальні технології (в туризмі)» здійснюють під час проведення лекцій, практичних занять, що має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання фахових завдань.

Об'єктами поточного контролю є:

- 1) активність і результативність роботи конкретного студента протягом семестру у вивченні програмного матеріалу дисципліни «Соціальні технології (в туризмі)»;
- 2) відвідування лекцій і практичних занять;
- 3) обсяги виконання навчальних завдань;
- 4) обсяги виконання завдання для самостійної роботи.

Оцінку «відмінно» («А») отримує конкретний студент за умови відповідності за усіма чотирма зазначеними критеріями. Відсутність тієї чи іншої складової знижує оцінку.

Поточне тестування за змістовими модулями

Поточне тестування за змістовими модулями з дисципліни «Соціальні технології (в туризмі)» передбачає оцінювання рівня опанування студентом теоретичного матеріалу за двома змістовими модулями і вміння застосовувати його для вирішення практичних ситуацій, здійснюється у вигляді тестування.

Протягом семестру після вивчення тем 1-6 (ЗМ 1) кожний студент виконує тестові завдання до першого змістового модуля.

Відповідно, після вивчення тем 7-12 (ЗМ 2) кожний студент виконує тестові завдання до другого змістового модуля.

Тести для поточного тестування за певним змістовим модулем

формується за кожною темою із загального переліку тестів за відповідними темами.

Контроль засвоєння матеріалу змістових модулів здійснюється згідно календарного плану занять.

За певних умов контроль рівня знань може відбуватися у вигляді опитування або контрольної роботи, за матеріалами відповідних змістових модулів. Контрольні заходи спрямовані на опанування студентом матеріалу, що передбачався для вивчення.

Загальна оцінка з модулю та змістових модулів здійснюється згідно загальних правил та вимог вищої школи та безпосередньо університету.

Сума балів для накопичення за двома змістовими модулями, повинна дорівнювати або перевищувати 36 балів. Така сума балів є допуском до екзамену.

Формою підсумкового контролю успішності навчання є підсумкове тестування. Умовою допуску до підсумкового екзамену з модулю «Соціальні технології (в туризмі)» є сума накопичення балів за двома змістовими модулями, яка повинна складати не менше, ніж 36 балів (за внутрішнім рейтингом ВНЗ та системою ESTC) або наявність позитивних оцінок з проміжного модульного контролю (за національною системою).

Екзамен з дисципліни «Соціальні технології (в туризмі)» здійснюється у тестовій формі.

Підсумкову оцінку з дисципліни «Соціальні технології (в туризмі)» виставляють в національній системі оцінювання результатів навчання і в системі ECTS згідно з методикою переведення показників успішності знань студентів університету в систему оцінювання за шкалою ECTS.

Таблиця 5 – Розподіл балів, які отримують студенти

Поточна атестація та самостійна робота													Підсумковий контроль (екзамен)	Сума
денна форма навчання														
ЗМ 1												ІЗ		
т1	т2	т3	т4	т5	т6	т7	т8	т9	т10	т11	т12	-		
30 б						40 б.						-	30 %	100%
70 %														
заочна форма навчання													Підсумковий контроль (екзамен)	Сума
ЗМ 1						ЗМ 2						-		
т1	т2	т3	т4	т5	т6	т7	т8	т9	т10	т11	т12	КР		
30 б						30 б						10б	30 %	100%
70 %														

Таблиця 6 – Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС
90-100	відмінно	A
82-89	добре	B
74-81		C
64-73	задовільно	D
60-63		E
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	Fx
0-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	F

Підсумкову оцінку з дисципліни «Соціальні технології (в туризмі)» виставляють в системі ECTS оцінювання результатів навчання:

34-59 бали – оцінка «незадовільно» (оцінка «FX» за шкалою ЄКТС) - студент не дав відповіді на значну частину програмного матеріалу. У відповідях допущені значні помилки. Матеріали екзаменаційних відповідей неохайно оформлені.

60-73 бали – оцінка «задовільно» (оцінки «D», «E» за шкалою ЄКТС) - студент показав базові знання основного матеріалу, не вказав деталей, у відповідях допущені певні неточності. Студент порушує послідовність викладу відповіді. Відмічена неохайність в оформленні екзаменаційних відповідей.

74-89 балів – оцінка «добре» (оцінки «B», «C» – за шкалою ЄКТС) - студент грамотно і по суті дав відповіді на теоретичні запитання екзаменаційного білету, не допускаючи при цьому суттєвих неточностей, вміло використовує знання при розв'язанні практичних завдань і запитань. Екзаменаційні матеріали оформлені охайно, текстова частина доповнена графічним матеріалом (при необхідності).

90-100 балів – оцінка «відмінно» (оцінка «A» за шкалою ЄКТС) - студент грамотно, логічно і повно дав відповіді на всі екзаменаційні запитання, охайно оформив екзаменаційні матеріали. Текстова частина відповіді доповнена потрібним графічним матеріалом. У відповідях студент показав знання додаткової літератури.

2 ЗАСАДИ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

У ході самостійної роботи, що планується з навчальної дисципліни «Соціальні технології (в туризмі)» студент може:

- освоїти теоретичний матеріал з дисципліни, що вивчається (освоєння лекційного курсу, а також освоєння окремих тем, окремих питань тем, окремих положень і тощо);

- закріпити знання теоретичного матеріалу, використовуючи необхідний інструментарій практичним шляхом (вирішення задач, виконання контрольних робіт (КР), тестів для самоперевірки);

- застосувати отримані знання і практичні навички для аналізу ситуації і вироблення правильного рішення (підготовка до групової дискусії, підготовлена робота в рамках ділової гри, «кейс стаді» (метод ситуацій), письмовий аналіз конкретної ситуації, розробка проектів тощо);

- застосувати отримані знання і уміння для формування власної позиції, теорії, моделі (написання випускної, дипломної роботи, науково-дослідної роботи студента).

Перераховані типи самостійної роботи відповідають наявним чотирьом рівням навчання: знання (запам'ятовування), розуміння, застосування, розвиток особистості.

Навчання як отримання знань, коли студент «знає про», тобто формування в процесі навчання розуміння студентом предмету вивчення.

Студент «знає як», тобто може зіставити різні ідеї, має уявлення про тенденції розвитку, взаємозв'язок ідей, може співвіднести ці ідеї зі своїми власними уявленнями.

Уміння застосувати вивчені ідеї, при необхідності їх моделювати відповідно до власного контексту і знаходити найбільш доречні рішення. Студент «уміє застосувати своє знання як».

Навчання як розвиток особистості – найбільш софістичний рівень навчання, при якому той, хто навчається, усвідомлює себе частиною світу, що вивчається ним, у якому він збирається діяти. У цьому випадку передбачається, що той, хто навчається, змінюватиме свій контекст, вироблятиме власні моделі.

3 дисципліни «Соціальні технології (в туризмі)» самостійна робота включає всі чотири типи, але переважно третій рівень, коли студент аналізує конкретну ситуацію з метою вироблення рішення.

Умовно самостійну роботу студентів можна розділити на базову і

додаткову.

Базова самостійна робота забезпечує підготовку студента до поточних аудиторних занять і контрольних заходів з дисципліни «Соціальні технології (в туризмі)». Результати цієї підготовки виявляються в активності студента на заняттях і як виконані контрольні роботи, тестові завдання, зроблені доповіді й інші форми поточного контролю.

Базова самостійна робота студента включає такі види робіт:

- робота з лекційним матеріалом, що передбачає опрацювання конспекту лекцій і навчальної літератури;
- пошук (підбір) і огляд літератури і електронних джерел інформації з індивідуально заданої проблеми;
- виконання домашнього завдання або домашньої контрольної роботи, що передбачають вирішення задач, що видаються на практичних заняттях;
- переклад текстів з іноземних мов;
- вивчення матеріалу, винесеного на самостійне опрацювання;
- підготовка до практичних занять;
- підготовка до контрольної роботи;
- підготовка до заліку і атестацій.

Додаткова самостійна робота направлена на поглиблення і закріплення знань студента, розвиток аналітичних навичок з проблематики навчальної дисципліни «Соціальні технології (в туризмі)».

Додаткова самостійна робота включає такі види робіт:

- підготовка до модулю, заліку, екзамену;
- виконання розрахунково-графічної роботи;
- дослідницька робота і участь у наукових студентських конференціях, семінарах і олімпіадах;
- аналіз наукових публікацій з наперед визначеної викладачем теми;
- аналіз статистичних і фактичних матеріалів за заданою темою, проведення розрахунків, складання схем і моделей на основі статистичних матеріалів.

За деякими видами самостійної роботи студентів формуються завдання, які, як правило, припускають:

- цільову установку;
- мінімально необхідний зміст самостійної роботи;
- вказівки про форму представлення виконаної роботи (звіт, пояснювальна записка, результати дослідження, таблиці, розроблений і

спроектований процес тощо);

- інформацію про форму і час звітності (захист звіту на занятті, захист у встановлений на кафедрі час, участь у практичних заняттях, написання контрольної роботи за розкладом, здача виконаного завдання на перевірку викладачеві або перевірка викладачем у ході заняття, виступ на розширеному занятті, участь у наукових студентських конференціях тощо);

- спосіб оцінювання виконання завдання в рамках кредитово-модульної системи.

ЗМІСТ ЗАВДАНЬ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Студент, що приступає до вивчення навчальної дисципліни «Соціальні технології (в туризмі)», отримує інформацію про всі види самостійної роботи по курсу.

Об'єм і види самостійної роботи встановлюються навчальним планом, а також робочою програмою дисципліни (у відповідності з вимогами нормативних документів до робочих програм дисциплін).

Самостійна робота студента розмежована за темами дисципліни «Соціальні технології (в туризмі)», а її об'єм визначений годинами, відведеними в навчальній програмі.

КОНТРОЛЬ ВИКОНАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Контроль знань і виконання самостійної роботи студентів проводиться відповідно до вимог «Положення з кредитно-модульної системи організації навчального процесу».

При вивченні дисципліни «Соціальні технології (в туризмі)» застосовуються такі форми контролю самостійної роботи студентів:

- проведення екзамену;
- поточне тестування;
- проведення контрольних (самостійних) робіт;
- письмові опити з теорії;
- перевірка домашніх завдань;
- прослуховування доповідей з самостійно вивчених тем;
- захист комплексу робіт.

Можливим є застосування й інших форм контролю самостійної роботи студентів.

У робочій програмі дисципліни «Соціальні технології (в туризмі)» міститься інформація про систему контролю знань і виконання самостійної роботи студентів.

ПЛАНУВАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

В рамках чинних навчальних планів (або при їхній зміні) максимальний об'єм навчального навантаження студента встановлюється 54 години на тиждень, включаючи всі види його аудиторної і позааудиторної (самостійної) навчальної роботи.

Для студентів денної форми навчання з дисципліни «Соціальні технології (в туризмі)» сумарний об'єм часу для базової самостійної роботи є більшим ніж загальний об'єм аудиторних занять.

ОРГАНІЗАЦІЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Процес організації самостійної роботи студентів включає такі етапи:

- підготовчий (визначення мети, складання програми, підготовка методичного забезпечення);
- основний (реалізація програми, використання прийомів пошуку інформації, засвоєння, переробки, застосування, передачі знань, фіксація результатів, самоорганізація процесу роботи);
- завершальний (оцінка значущості і аналіз результатів, їх систематизація, оцінка ефективності програми і прийомів роботи, висновки про напрями оптимізації праці).

Кафедра для забезпечення навчального процесу виконує такі роботи:

- розподіляє матеріал робочої програми дисципліни за модулями;
- розробляє завдання для внутрішньомодульних самостійних робіт, контрольних заходів і встановлює для кожного завдання бальну оцінку;
- забезпечує контроль організації і якості виконання самостійної роботи студентів;
- визначає бюджет часу студентів (способом визначення бюджету часу студентів є самофотографія, хронометраж часу студентських робіт);
- забезпечує студентів необхідними методичними матеріалами;

- забезпечує студентів переліком інформаційних ресурсів, що підлягають самостійному вивченню;
- забезпечує проведення консультацій;
- інформує студентів про результати рубіжного контролю;
- аналізує ефективність самостійної роботи студентів, вносить корективи з метою активізації і вдосконалення самостійної роботи студентів;
- здійснює моніторинг розвитку навиків самостійної роботи студентів і розробляє рекомендації з їх вдосконалення.

Викладач для забезпечення навчального процесу виконує такі роботи:

знайомить студентів:

- із системою форм і методів навчання, науковою організацією праці, методикою самостійної роботи, критеріями оцінки якості виконуваної самостійної роботи;
- із метою, засобами, трудомісткістю, термінами виконання, формами контролю самостійної роботи студентів;

формує:

- уміння пошуку оптимальних варіантів відповідей, розрахунків, рішень;
- навички наукового дослідження;
- розвиває навички роботи з підручником, класичними першоджерелами і сучасною науковою літературою;
- проводить групові і індивідуальні консультації щодо методики самостійної роботи;
- здійснює систематичний контроль виконання студентами графіка самостійної роботи;
- проводить аналіз і дає оцінку роботи.

Бібліотека для забезпечення навчального процесу виконує такі роботи:

- проводить заняття за поданням кафедри з бібліотекознавства і бібліографії з метою формування навиків пошуку інформації, її застосування в навчальному процесі, уміння орієнтуватися в довідково-бібліографічному апараті бібліотеки, інформаційних системах і базах даних;
- надає студентам допомогу в організації самостійних занять.

Студент для забезпечення навчального процесу виконує такі роботи:

- здійснює щоденні заняття самостійною роботою;
- складає графік самостійної роботи з урахуванням розкладу аудиторних занять;
- з метою швидкого пошуку необхідної літератури оволодіває навичками користування каталогами та картотеками бібліотеки

3 ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Дайте визначення, соціальних технологій як науки і практики.
2. Назвіть типологію соціальних технологій.
3. Поясніть стан та розвиток соціальної відповідальності в світі та Україні.
4. Сформулюйте концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності.
5. Визначте місце соціальних технологій в системі управління організацією.
6. Поясніть механізм формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності.
7. Поясніть механізм формування соціально відповідальних відносин бізнесу з територіальними громадами.
8. Сформулюйте стратегічні аспекти соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі.
9. Сформулюйте засади інформаційної політики і соціальної звітності.
10. Сформулюйте екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності.
11. Охарактеризуйте основні мотиви соціальної відповідальності бізнесу та типи соціальних програм.
12. Сформулюйте концептуальні засади стандартизації КСВ. (Міжнародне керівництво - стандарт ISO26000).
13. Поясніть генезис формування поняття «корпоративна соціальна відповідальність».
 - a. Поясніть генезис формування поняття «соціальна відповідальність бізнесу».
14. Назвіть чинники сприяння тенденції щодо усвідомлення потреби у соціально відповідальній поведінці різних членів суспільства та бізнесу в Україні.
15. Поясніть яким чином впливає сукупна діяльність безпосередніх та опосередкованих заінтересованих осіб на конкурентні переваги підприємства.
16. Поясніть яким чином впливає сукупна діяльність безпосередніх та опосередкованих заінтересованих осіб на репутацію підприємства.
17. Поясніть яким чином впливає сукупна діяльність безпосередніх та опосередкованих заінтересованих осіб на здатність привертати та утримувати працівників або членів, споживачів, клієнтів або користувачів підприємства.
18. Поясніть яким чином впливає сукупна діяльність безпосередніх та

опосередкованих заінтересованих осіб на підвищення привабливості для фінансових агентів (інвесторів, донорів, кредиторів тощо) підприємства.

19. Сформулюйте основні засади та мету Національної концепції соціальної відповідальності бізнесу в Україні.

20. Поясніть терміни добровільність, законність, прозорість, активний діалог, звітність, виконання взятих зобов'язань відповідно до визначень Національної концепції соціальної відповідальності бізнесу в Україні.

21. Сформулюйте завдання Національної концепції соціальної відповідальності бізнесу в Україні.

22. Поясніть терміни етична поведінка, заінтересована сторона, компанія, організація, навколишнє середовище, прозорість, соціальна відповідальність, соціальний діалог, споживач, сталий розвиток відповідно до визначень Національної концепції соціальної відповідальності бізнесу в Україні.

23. Поясніть низкою яких внутрішніх політичних чинників зумовлена актуальність розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні.

24. Поясніть низкою яких внутрішніх економічних чинників зумовлена актуальність розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні.

25. Поясніть низкою яких внутрішніх соціальних чинників зумовлена актуальність розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні.

26. Поясніть які перешкоди впливають на розвиток соціальної відповідальності бізнесу в Україні.

27. Поясніть низка яких зовнішніх чинників сприяє розвитку Національної концепції соціальної відповідальності бізнесу.

28. Поясніть яким чином необхідність позиціонування України у міжнародному середовищі сприяє розвитку Національної концепції соціальної відповідальності бізнесу.

29. Поясніть яким чином географічна належність до регіону сприяє розвитку Національної концепції соціальної відповідальності бізнесу.

30. Поясніть позицію України відносно стандарту ISO 26 000.

31. Поясніть позицію України відносно Глобального договору ООН – Україна

32. Поясніть можливі відносини між організацією, компанією та суспільством в цілому в аспекті впровадження соціальних технологій.

33. Поясніть можливі відносини між організацією, компанією та заінтересованими сторонами або окремими їх групами в аспекті впровадження соціальних технологій.

34. Поясніть парадигму «Бізнес – влада – бізнес».

35. Поясніть парадигму «Бізнес – громада – бізнес».

36. Поясніть парадигму «Бізнес – споживач – бізнес».
37. Поясніть парадигму «Бізнес – персонал – бізнес».
38. Поясніть парадигму «Бізнес – бізнес».
39. Поясніть парадигму «Бізнес – навчальні заклади».
40. Поясніть сенс реалізації соціальних технологій бізнесу щодо прав людини.
41. Поясніть сенс реалізації соціальних технологій бізнесу щодо трудових відносин.
42. Поясніть сенс реалізації соціальних технологій бізнесу щодо корпоративного управління.
43. Поясніть сенс реалізації соціальних технологій бізнесу щодо навколишнього середовища.
44. Поясніть сенс реалізації соціальних технологій бізнесу щодо питання споживачів.
45. Поясніть сенс реалізації соціальних технологій бізнесу щодо залучення та розвитку громади.
46. Поясніть сенс реалізації соціальних технологій бізнесу щодо соціальних інвестицій.
47. Проаналізуйте історію розвитку корпоративної соціальної відповідальності
48. Охарактеризуйте основні ідеї соціальної відповідальності англійського промисловця соціаліста-утопіста Роберта Оуена.
49. Яким чином ідеї Роберта Оуена були розвинені французьким промисловцем Даніелем Леграном.
50. Сформулюйте основні засади «корпоративного громадянства».
51. Проаналізуйте засади та сенс руху «Ротарі».
52. Проаналізуйте етапи становлення соціальної відповідальності бізнесу в США та Західній Європі у XX сторіччі.
53. Охарактеризуйте підхід з позицій «корпоративного егоїзму» до розуміння корпоративної соціальної відповідальності.
54. Охарактеризуйте підхід з позицій «розумного егоїзму» до розуміння корпоративної соціальної відповідальності.
55. Охарактеризуйте підхід з позицій «корпоративного альтруїзму» до розуміння корпоративної соціальної відповідальності.
56. Охарактеризуйте інструментальний підхід до розуміння корпоративної соціальної відповідальності.
57. Охарактеризуйте підхід з позиції політичного впливу до розуміння корпоративної соціальної відповідальності.

58. Охарактеризуйте підхід з позиції соціальних вимог до розуміння корпоративної соціальної відповідальності.

59. Охарактеризуйте підхід з позиції етики до розуміння корпоративної соціальної відповідальності.

60. Проаналізуйте чотири групи поглядів на питання соціальної відповідальності підприємств визначені українським вченим Ф.І. Хмілем.

61. Проаналізуйте дві групи поглядів на питання соціальної відповідальності підприємств визначені російським вченим Ю.Е. Благоевим.

62. Охарактеризуйте «піраміду» корпоративної соціальної відповідальності А. Керолла.

63. Проаналізуйте рівні формування корпоративної соціальної відповідальності підприємства.

64. Охарактеризуйте рівні формування корпоративної соціальної відповідальності підприємства щодо виробництва якісної продукції і послуг для споживачів.

65. Охарактеризуйте рівні формування корпоративної соціальної відповідальності підприємства щодо створення привабливих робочих місць, виплати легальних зарплат, інвестицій в розвиток людського потенціалу.

66. Охарактеризуйте рівні формування корпоративної соціальної відповідальності підприємства щодо дотримання вимог законодавства: податкового, екологічного, трудового тощо. ефективного ведення бізнесу, орієнтованого на створення доданої економічної вартості і зростання добробуту акціонерів.

67. Охарактеризуйте рівні формування корпоративної соціальної відповідальності підприємства щодо обліку суспільних очікувань і загальноприйнятих етичних норм в практиці ведення справ.

68. Охарактеризуйте рівні формування корпоративної соціальної відповідальності підприємства щодо внеску у формування суспільства через партнерські програми і проекти розвитку місцевої спільноти.

69. Охарактеризуйте рівні прояву економічної складової корпоративної соціальної відповідальності у практиці діяльності компаній в країнах із розвиненою економікою.

70. Охарактеризуйте рівні прояву етичної складової корпоративної соціальної відповідальності у практиці діяльності компаній в країнах із розвиненою економікою

71. Охарактеризуйте рівні прояву правової складової корпоративної соціальної відповідальності у практиці діяльності компаній в країнах із розвиненою економікою.

72. Охарактеризуйте рівні прояву філантропічної складової корпоративної соціальної відповідальності у практиці діяльності компаній в країнах із розвинутою економікою.

73. Охарактеризуйте сфери прояву корпоративної соціальної відповідальності.

74. Проаналізуйте практику реалізації соціальних технологій підприємства щодо власного персоналу.

75. Проаналізуйте практику реалізації соціальних технологій підприємства щодо впровадження та поширення чесних ділових стосунків на ринку.

76. Проаналізуйте практику реалізації соціальних технологій підприємства щодо розбудови позитивних відносин підприємства з громадою.

77. Проаналізуйте практику реалізації соціальних технологій підприємства щодо навколишнього середовища.

78. Проаналізуйте об'єкти, на які поширюється корпоративна соціальна відповідальність бізнесу.

79. Проаналізуйте переваги корпоративної соціальної відповідальності.

80. Охарактеризуйте результати впровадження програм соціальної відповідальності щодо отриманні вигод від формування позитивного іміджу організації.

81. Охарактеризуйте результати впровадження програм соціальної відповідальності щодо отриманні вигод від підвищення інтересу інвесторів.

82. Охарактеризуйте результати впровадження програм соціальної відповідальності щодо отриманні вигод від покращення взаємовідносин із громадськістю та місцевою владою.

83. Охарактеризуйте результати впровадження програм соціальної відповідальності щодо отриманні вигод від підвищення мотивації та продуктивності працівників.

84. Охарактеризуйте результати впровадження програм соціальної відповідальності щодо отриманні вигод від збільшення обсягів продажу та ринкової частки.

85. Охарактеризуйте результати впровадження програм соціальної відповідальності щодо отриманні вигод від зменшення операційних витрат.

86. Охарактеризуйте відмінності американського моделі щодо формування та реалізації заходів корпоративної соціальної відповідальності.

87. Охарактеризуйте відмінності європейської моделі щодо формування та реалізації заходів корпоративної соціальної відповідальності.

88. Охарактеризуйте відмінності японського моделі щодо формування та

реалізації заходів корпоративної соціальної відповідальності.

89. Охарактеризуйте загальні цілі та відмінності скандинавської моделі щодо формування та реалізації заходів корпоративної соціальної відповідальності.

4 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Нормативно-правові акти

1. Закон України «Про підприємства в Україні» зі змінами та доповн. / Відомості Верховної Ради України. – 1991. – № 24.
2. Кодекс Законів про працю України. – К.: Укр. вид. група, 1995. – 190 с.
3. Про захист прав споживачів: Закон України / Відомості Верховної Ради України. – 1991. – № 30.

Базові

1. Ильина И. Ю. Социальная ответственность бизнеса и предпринимательства. / И. Ю. Ильина / Социальная ориентация развития экономики. //Сб. науч. тр. МГСУ. – Москва, 2006.
2. Корпоративна соціальна відповідальність: підручник / О. Гирик, О.Денис, О. Дубовик, І. Жеребило, А. Зінченко, Н. Реверчук, М. Саприкіна, Р. Семів, З. Скринник, К. Телюк; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т. С. Смовженко, д-ра екон.наук, проф. А. Я. Кузнєцової. – Київ : УБС НБУ, 2009.
3. Котлер Ф., Н.Лі. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Ф. Котлер, Н. Лі / Пер. з англ. С. Яринич. – Київ : Стандарт, 2005. – 302 с.
4. Киреенко Н.В., Нохрина Л.А., Социально-экономические технологии бизнеса : коллективная монография / Минск : БГПУ, 2012. –246 с. ББК 65.01. ISBN 978-985-501-982-5.
5. Киреенко Н.В., Нохрина Л.А., Управление социально-ответственным поведением бизнес-структур : коллективная монография. / Минск : «МИСАНТА», 2013. С. 42- 78.ББК 65.050 ISBN 978-985-6989-58-5.
6. Стефан П. Робінс, Девід А. Де Ченцо. Основи менеджменту / Переклад з англ. А. Олійник та ін. – Київ : Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2002. – 671 с.
7. Сафонова Л.В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма : учеб. пособие / Л. В. Сафонова. – Москва : «Академия», 2009. – 128 с.
8. Тощенко Ж.Т. Социология. Общий курс. / Ж. Т. Тощенко – Москва : Прометей Юрайт, 2007. – 520 с.

Допоміжні

1. Благов Ю.Е. «Генезис концепции корпоративной социальной ответственности» / Ю. Е. Благов // Вестник Санкт-Петербургского университета. — 2006. — Сер. 8, вып.2.

2. Благов Ю.Е. «Концепция корпоративной ответственности и стратегическое управление» / Ю. Е. Благов // Российский журнал менеджмента. — 2004. — Т. 4, № 3. — С. 17-34.
3. Братанич Б. Рост регулирующих функций государства и социальный маркетинг / Б. Братанич // Персонал. — 2005. - №3. — С.74-78.
4. Волков Ю.Г., Мостовая И.В. Социология : учебник. / Ю. Г. Волков, И. В. Мостовая – Москва, 2001. – 244 с.
5. Дятченко Л. Я. Социальные технологии в управлении современным университетом / Л. Я. Дятченко // Высшее образование в России. – 2009. – № 9. – С. 47-54.
6. Иванов В.Н., Патрушев В.И. Инновационные технологии государственного и муниципального управления / В. Н. Иванов, В. И. Патрушев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЗАО «Издательство «Экономика», 2001. – 327 с.
7. Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная ответственность. / Н. А. Кричевский, С. Ф. Гончаров – Москва : «Дашков и Ко», 2007. – 215 с.
8. Курбан А.В. Социальный аудит как инструмент оптимизации процессов в системе социальной корпоративной ответственности / А. В. Курбан // Маркетинг и реклама. – 2009. – С. 35-44.
9. Меморандум про соціальну відповідальність бізнесу в Україні, затвердженням громадського об'єднання «Форум соціально відповідального бізнесу України» 16 грудня 2005 року.
10. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента; Пер. с англ. – Москва : «Дело», 1993. – 703 с.
11. Рейтинг открытости и активности компаний в сфере КСО // Гвардия: Всеукраинский рейтинговый журнал. – 2013. (август)
12. Сохацька О. М. Формування нової парадигми корпоративного управління в глобальному середовищі // Корпорації та інтегровані структури: проблеми науки та практики. – Харків : ІНЖЕК, 2007. – С. 75-97
13. Социальная ответственность бизнеса. Корпоративная отчетность — новый фактор взаимодействия бизнеса и общества.: Сб. ст., лекций и выступлений / Под общ. ред. Л.Г. Лаптева. — Москва : ЗАО Финансовый издательский дом «Деловой экспресс», 2004. – 310 с.
14. Хмиль Ф.И. «Менеджмент организаций в условиях трансформации экономики Украины»: Автореф. д-ра экон. наук/ Ф. И. Хмиль; Киевский торгово-экон. ун-т. – Киев, 1998. – 33 с. -Библиогр.:с. 30-31.
15. Bowen, H. Social Responsibilities of the Businessman / H. Bowen. –

N.Y.: Harper and Row, 1953. – 198 с.

16. Carroll A.B. Corporate social responsibility: Evolution of a definitional construct. *Business and Society*, 1999.

17. Carroll A.B. The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders. *Business Horizons*. 1991.

18. Carroll, A. B. (1979). A three-dimensional conceptual model of corporate social performance. *Academy of Management Review*, P. 4, 497-505.

19. Davis, K. Can Business Afford to Ignore Social Responsibilities? *California Management Review*. 1960.

20. Drucker P.F. The new meaning of corporate social responsibility. *California Management Review*, 1984.

21. Freeman, R. Strategic management: a stakeholder approach. Pitman, 1984.

22. Friedman M. The social responsibility of business is to increase its profit *New York Times.*, 1970.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Frans Paul van der Putten A Research Agenda for International Corporate Social Responsibility, NRG working paper series no. 05 -09 – режим доступу: <http://www.nyenrode.nl/download/NRG/workingpapers/NRG05-09.pdf>

2. Business for Social Responsibility. – режим доступу: www.bsr.org

3. Corporate social responsibility. A business contribution to sustainable development. European Commission Directorate-General for Employment and Social Affairs Unit D.1 Manuscript completed in Employment and Social Affairs. – режим доступу : http://europa.eu.int/comm/employment_social/

4. World Business Council for Sustainable Development – режим доступу: www.wbcsd.ch

5. Elisabet Garriga, Domènec Melé Untangling the Jungle of Corporate Social Responsibility Theories, *Journal of Business Ethics* 53: 51-71. – режим доступу: <http://www.iese.edu>

6. Корпоративная социальная ответственность компании «Киевстар»: программы и направления развития корпоративной социальной ответственности «Киевстар» - режим доступа: <http://www.kyivstar.ua>

7. Звіт про сталий розвиток СКМ (Систем Кепітал Менеджмент). – режим доступу: <http://www.scm.com.ua>

Навчальне видання

Методичні вказівки

до самостійної роботи з дисципліни

«СОЦІАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ (в туризмі)»

(для студентів 3-го курсу денної і 4-го курсу заочної форм навчання напряму підготовки 6.140101 – «Готельно-ресторанна справа»)

Укладач: **НОХРІНА** Лариса Анатоліївна

Відповідальний за випуск: *Н. М. Богдан*

За авторською редакцією

Комп'ютерний набір: *Л. А. Нохріна*

План 2015, поз. 415 М

Підп. до друку 01.02.2016 р.

Друк на різнографі

Тираж 50 пр.

Формат 60×84/16

Ум. друк. арк. 1,5

Зам. №

Видавець і виготовлювач:

Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова

вул. Революції, 12, Харків, 61002

Електронна адреса: rectorat@kname.edu.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:

ДК № 4705 від 28.03.2014 р.